

Кызыл хоорайнын дурумчуттунген овур-хевиринин тускайлаашкыны

Дизайн-код города Кызыла

Тыва Республиканын Кызыл хоорайынын
тудуунунун болгаш конструкциязынын
тургузарынын дурумнери

Правила размещения конструкций и
строений городского округа
«Город Кызыл Республики Тыва»

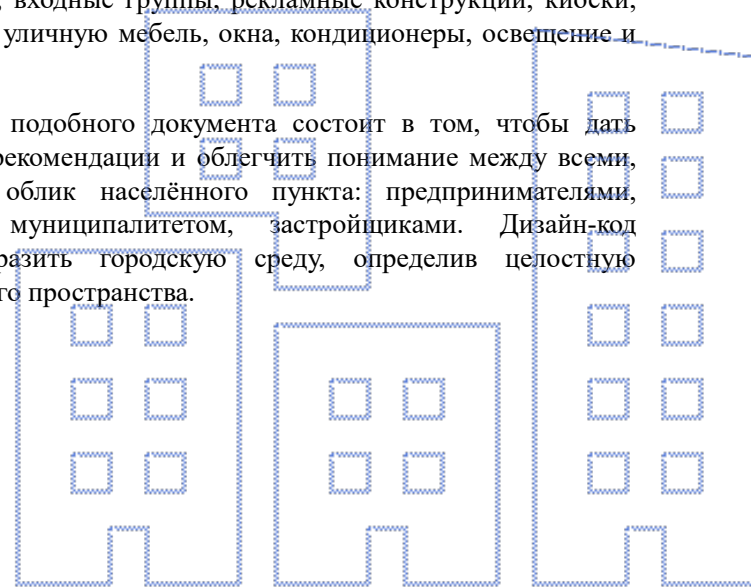


Кызыл хоорайнын дурумчуттунген овор-хевиринин тускайлаашкыны огулуг чуну берип туары ол?

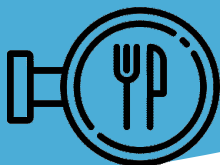
- Дурумчуттунген овор-хевиринин тускайлаашкыны — ол дээрге туу толвилелдин дурумнери, негелдези, чангыс аайлаттынган овор-хевирге кииргени, дыштыг болгаш камгалалдыг хурээлени азы оске физиктиг делгеми.
- Бодууну-биле чугаалаарга, дурумчуттунген овор-хевиринин тускайлаашкыны удуртулгазы — ол дээрге саавыр, чижээ кандыг бир чуулдун тайылбырлаашкыны, каяа чарлалдарны, тудугнун мурнуку талазы кандыг болуру, чарлалдарнын конструкциязы, бичии садыгжыгаштарны, оруктун им-демдээн, кудумчунун херекселдерин, сонгаларын, агаар арыглаар херекселдин база чырык бээр чуулдерни каяа турарын база оон-даа оске.
- Документинин эн кол кезээ дурумнерден база бодуун кылдыр билип алыышкындан, сайгарлыкчыларнын, архитекторларнын, чагыргазынын база тудугжуларнын кол ажыглаар озээ. Кызыл хоорайнын дурумчуттунген овор-хевиринин тускайлаашкыны хоорайнын девискээрин чангыс мооннээн чурук кылдыр хуулдуарынга дузалажып турар.

Что дает дизайн код?

- Дизайн-код — это набор правил проектирования, требований и рекомендаций, с помощью которых можно сформировать стилистически единую, комфортную и безопасную городскую среду или другое физическое пространство.
- Проще говоря, руководство с дизайн-кодом — это инструкция, которая объясняет, например, как можно размещать и оформлять вывески, фасады, входные группы, рекламные конструкции, киоски, дорожные знаки, уличную мебель, окна, кондиционеры, освещение и пр.
- Основная задача подобного документа состоит в том, чтобы дать общие правила, рекомендации и облегчить понимание между всеми, кто влияет на облик населённого пункта: предпринимателями, архитекторами, муниципалитетом, застройщиками. Дизайн-код помогает преобразить городскую среду, определив целостную картину городского пространства.



ВЫВЕСКИ

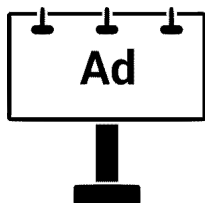


- Цель:
- заинтересовать потребителя товаром или услугой, проинформировать о сильных качествах товара или услуги

- Содержание:
- название компании, адрес, режим работы, меню

- Размещение:
- Только на фасаде здания и у входных групп.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



- Цель:
- проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге

- Содержание:
- название компании, лозунг или призыв к приобретению товара или услуги, информация о привилегиях предприятия.

- Размещение:
- в буферных зонах вдоль пешеходных и автомобильных дорог, а также на фасадах в виде крупногабаритных баннеров.

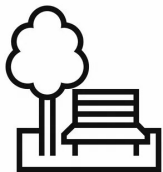
СЕЗОННОЕ КАФЕ



- Цель:
- организация сезонного кафе в доступном для пешеходов месте.

- Размещение:
- на специально отведенной торговой площадке.

ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА



- Цель:
- формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах Кызыла.

- Размещение:
- открытые городские пространства: улицы, площади, парки, скверы и пр.

НТО



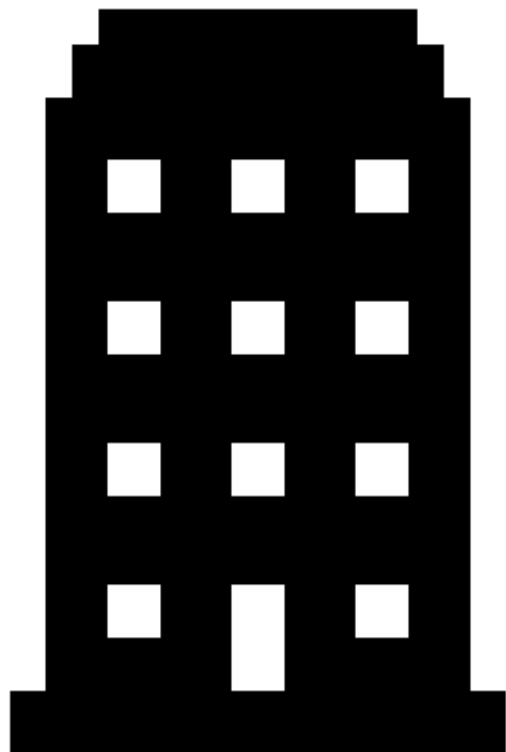
- Цель:
- продажа товаров или услуг в доступном для пешеходов месте.

- Содержание:
- название компании или только специализация предприятия, меню или торговый ассортимент, режим работы.

- Размещение:
- специально отведенной торговой площадке.

1 кезек. Тудугларга овур-хевирнин он-чузуну

Часть 1. Колористика фасадов



Типология зданий по функции

В рамках настоящего дизайн-кода рассмотрено несколько функциональных типов зданий:

- — многоквартирное жилое здание;
- — индивидуальное жилое строительство;
- — общественное здание.

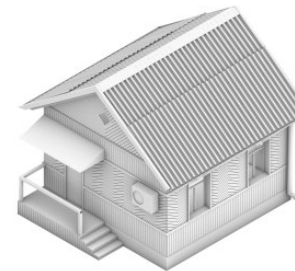
В отдельный тип вынесены особо ценные здания (ОКН - объекты культурного наследия), к ним предъявляются повышенные требования в части внешнего облика и сохранения первоначального вида.

Основная задача рекомендаций — очистка фасадов от чужеродных элементов, создающий визуальный шум и разрушающих архитектурный образ зданий.

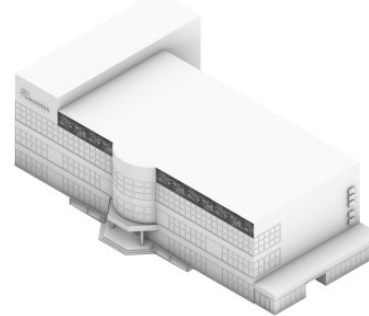
Следование правилам дизайн-кода поможет сформировать аутентичную и комфортную городскую среду и тем самым повысить привлекательность города для жителей и гостей города.



Многоквартирное жилое здание



Индивидуальное жилое строительство



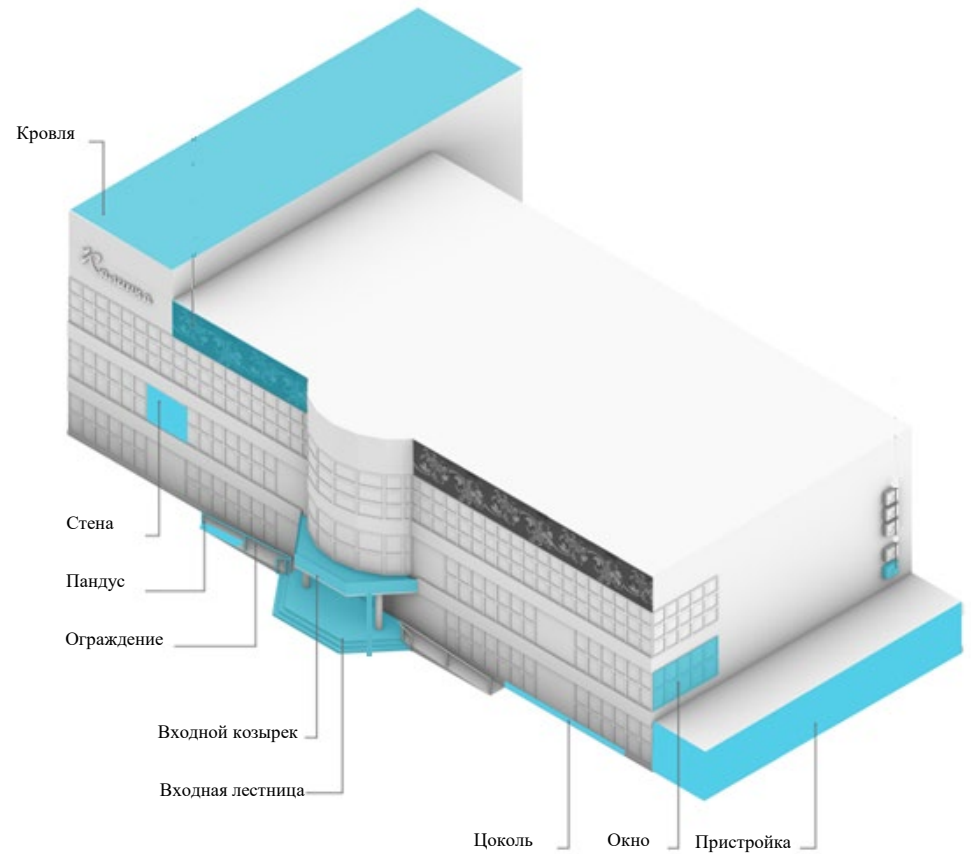
Общественное здание

Общественное здание

Общественное здание — нежилое здание, рассчитанное на временное пребывание людей, предназначенное для осуществления общественных функций: торговли, воспитания, бытового обслуживания, развлечений и пр. Полная классификация общественных зданий представлена в СП 118.13330. Общественные здания могут быть многофункциональными.

Строительство общественных зданий чаще всего производится по индивидуальному проекту, но есть и типовые случаи.

На принципиальной схеме зданий данного типа показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.

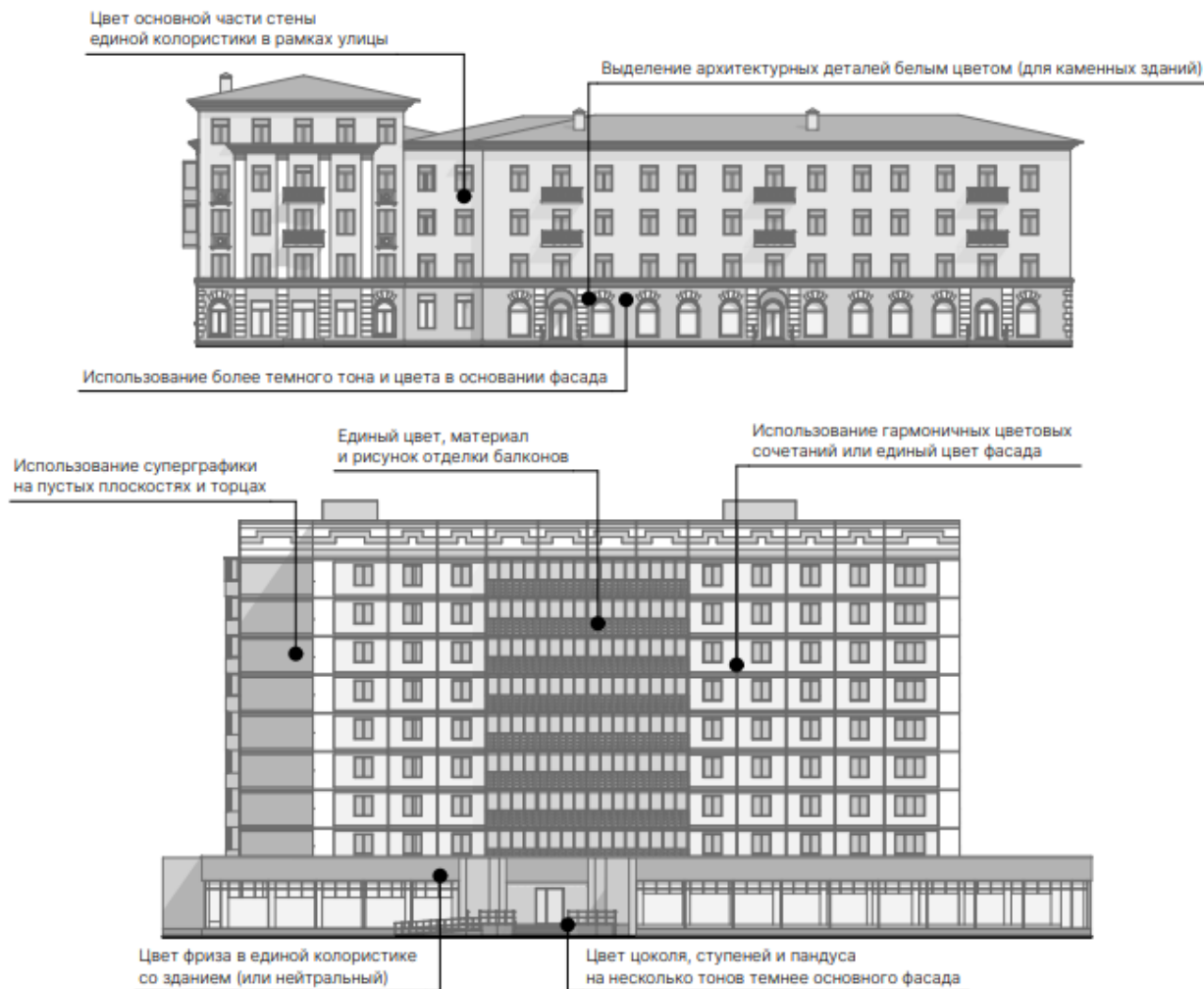


Колористика фасадов

На сегодняшний день, используемые для отделки жилых и нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание), не соответствует цветам и материалам фасада. Чтоб не нарушать целостность восприятия архитектуры здания необходимо следовать паспорту цветового решения (ПЦР) фасада здания.

При расположении на первых этажах нескольких общественных помещений, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам, либо выполняться в одной цветовой гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму.

Не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендинга и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины.



Стена и цоколь

Общие рекомендации

Цвет и покраска стен зданий должны быть однородными. Не допускается заплаточный ремонт и покраска фрагментов стен в разные оттенки.

При капитальном ремонте и реконструкции фасадов зданий, предусматривающих дополнительное утепление и применение системы вентилируемых фасадов, финишная отделка выполняется из качественных материалов, максимально приближенных к исходным свойствам стен — их поверхности и цвету.

В выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться паспорта цветового решения (ПЦР). Если у здания нет ПЦР, компания, производящая капитальный ремонт, должна самостоятельно разработать ПЦР (при разработке необходимо учитывать данный дизайн-код) и утвердить его в Департаменте архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла. Данный ПЦР принимается как основной для последующего использования.

Отделочный материал и цвет стен прямых и спусков в подвальные помещения должны быть идентичны отделочному материалу и цвету цоколя здания.

Все прямые и спуски в подвал в рамках одного здания оформляются одинаково.



Рекомендуется: Фасад выполнен из одного материала



Рекомендуется: Цветовое решение фасада соответствует ПЦР



Не рекомендуется: Фасад имеет фрагментарную отделку разными материалами



Не рекомендуется: Цветовое решение фасада неоднородно, покраска стен выполнена хаотично с использованием разных оттенков одного цвета

Первые общественные этажи

Общие рекомендации

Цвета и материалы, используемые для отделки нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание), должны соответствовать цветам и материалам фасада здания, чтобы не нарушать целостность восприятия архитектуры здания. Необходимо следовать паспорту цветового решения фасада здания.

Если на первом этаже расположено несколько общественных помещений, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму.

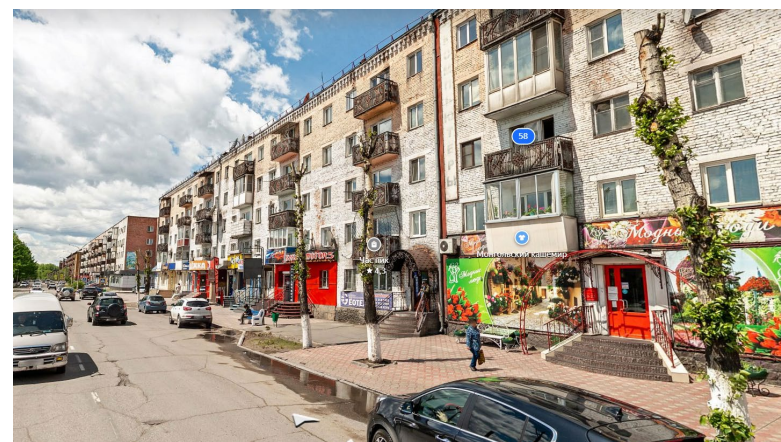
Не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендинга и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины.



Рекомендуется: Отделка первого этажа сочетается с цветовым решением основного фасада и выполняется в единой цветовой гамме



Рекомендуется: Для первых общественных этажей предусмотрено витражное остекление, не различающийся по цвету и раскладке на разных участках



Не рекомендуется: Материалы и цвета отделки фасадов нескольких общественных помещений, расположенных рядом, не сочетаются друг с другом и основным фасадом здания.

Торцы

Общие рекомендации

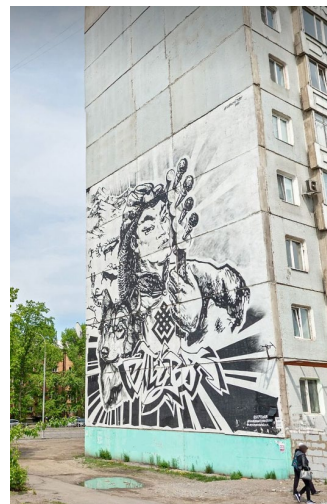
Рекомендуется окрашивать торцы зданий в цвет фасадов, а полностью глухие торцы — декорировать.

Глухие торцы зданий, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости, рекомендуется оформлять с помощью:

- декоративной подсветки;
- вертикального озеленения;
- арт-объектов;
- адресным указателем.

Все декорирования предварительно согласовываются с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.

Существующие арт-объекты и рисунки, представляющие историческую или художественную ценность, важно реставрировать и поддерживать в хорошем состоянии.



Рекомендуется: Декорирование торца дома арт-объектом



Рекомендуется: В глухом части здания указан адресный указатель



Не рекомендуется: В глухом части здания имеется высветившийся рекламная вывеска, не используемая металлическая рама

Окна и балконы

Общие рекомендации

Окна, Балконы и лоджии в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.

Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании, цвет и материал рам — идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

Не допускается частичная замена отделки балконов: все балконы в пределах одного здания должны быть одинаковыми. При этом используемые цвета и материалы должны быть идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

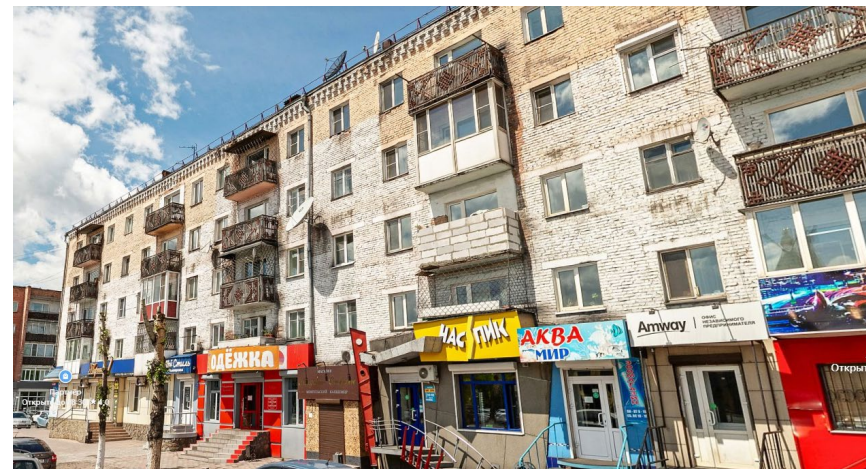
Не допускается остекление нескольких балконов и лоджий в пределах одного здания. Остекление производится только комплексно для всех балконов в едином стиле, отделке и цвете.

Рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам при выборе рам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания.

Балконные двери должны иметь остекление и сочетаться с оконными блоками здания по форме, цвету и материалу.



Рекомендуется: Окна и балконы имеют единую отделку и остекление



Не рекомендуется: Балконы имеют разную отделку и цвета, остеклены несколько балконов

Пристройки

Общие рекомендации

В городе не рекомендуется размещать пристройки к существующим многоквартирным и общественным зданиям, так как их архитектура часто имеет все признаки временных строений, не сочетается с городской средой, создает излишний визуальный шум и вносит дисгармонию в общий облик города.

В целях строительства, реконструкции (надстройки, пристройки и тд.) объекта капитального строительства застройщик (собственник) направляет заявление о выдаче разрешения на строительство в Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.

Помещения, пристроенные к первым этажам зданий и выходящие на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания. Выступ контура пристройки за красные линии не допускается.

Пристройки должны сочетаться по стилю, материалам, формам и цвету с архитектурой здания.

Остекление пристроек делается таким же по форме, цвету и членению, как основное остекление здания. Рекомендуется предусматривать у пристроек большое витражное остекление для создания витрин.

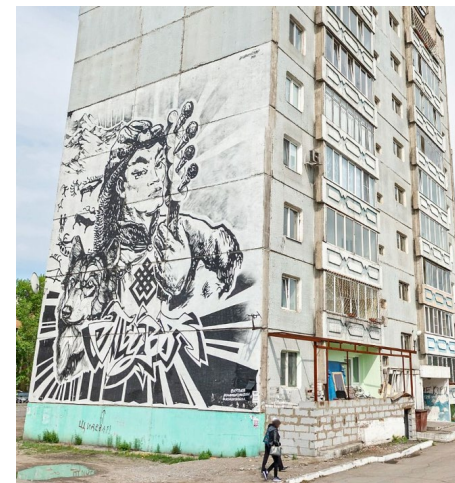
Несколько пристроек в рамках одного здания должны быть идентичными по стилю или сочетаться между собой.



Рекомендуется: Пристройка гармонично вписывается в облик здания



Не рекомендуется: Архитектурное решение пристроек слишком яркое по цвету, оно не сочетается с архитектурой здания



Не рекомендуется: Пристройка не вписывается в архитектуру здания

Козырьки и навесы

Общие рекомендации

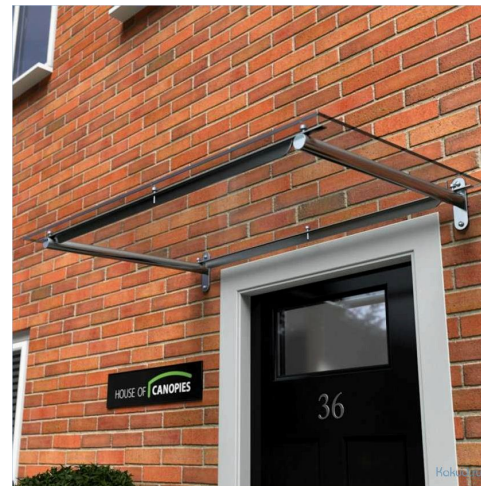
Если в изначальном проекте здания предусматривались козырьки и навесы над входными зонами, при последующей эксплуатации и ремонте необходимо сохранять существующий архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвета козырьков и навесов.

Если появляется необходимость в создании новых козырьков или навесов, их архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвет должны быть идентичными существующим козырькам или навесам либо сочетаться с ними.

Все козырьки и навесы в рамках одного здания выполняются в едином стиле.

При создании новых козырьков и навесов рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому дизайну. Пример — козырек, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия из акрилового стекла.

Рекомендуется устройство козырьков и навесов с габаритными размерами, закрывающими входную лестничную площадку.



Рекомендуется: Светопрозрачные козырьки простой конструкции возможно применить на любом типе зданий, так как они не создают дополнительного визуального шума



Не рекомендуется: Каждый входной козырек оформлен в своем цвете и стиле, не сочетается с соседними козырьками и с общей архитектурой здания

Входные лестницы

Общие рекомендации

Входные лестницы общественных помещений, расположенные на первых этажах и выходящие на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания.

Выступ входных лестниц за красные линии недопустим, если проектом планировки территории не предусмотрено иное. Ступени входных лестниц допускается располагать за красной линией в случае согласования проекта с уполномоченным органом.

Лестницы, площадки, ограждения должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП 118.13330 «Общественные здания и сооружения» и СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», а также другим действующим строительным правилам.

Для отделки выбираются нескользящие и долговечные материалы нейтральных оттенков, сочетающихся с цветом цоколя.

Если у здания несколько входов, все лестницы у этих входов отделываются и окрашиваются идентично либо выполняются в едином стиле и гамме.

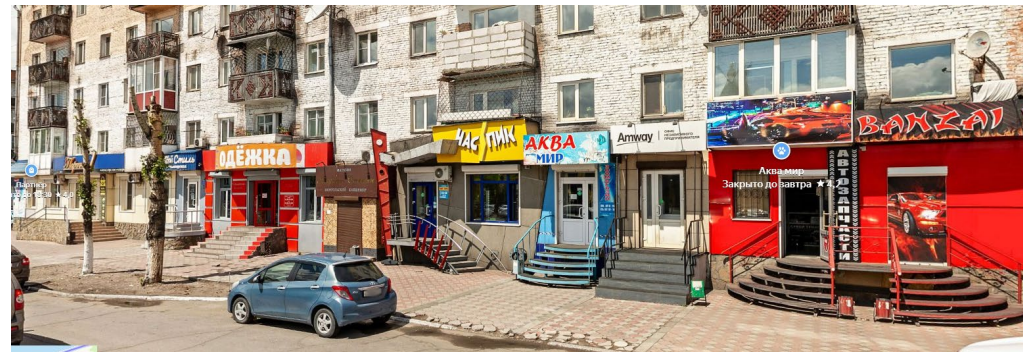
В зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики и противоскользящие полосы. Выбираются коврики и полосы, сочетающиеся по цвету с лестничным покрытием либо имеющие нейтральный оттенок (серый, черный, металл).



Рекомендуется: Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом



Рекомендуется: На входной лестнице предусмотрен противоскользящий коврик



Не рекомендуется: Лестницы имеют фрагментарную отделку из разных материалов, цветовое решение лестниц не сочетается с цоколем, не идентичны и не в едином стиле и гамме

Пандус

Общие рекомендации

Конструкция, уклон, расположение и все габаритные размеры пандусов должны соответствовать ГОСТам и СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

При невозможности сооружения пандуса предусматриваются другие виды вспомогательных приспособлений: вертикальные и наклонные подъемники, кнопки помощи и т. п.

Применение аппарелей вместо пандусов не допускается.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю.

Все одноступенчатые лестницы заменяются съездами.

Отделка торцов пандуса должна сочетаться с отделкой цоколя здания по материалу и цвету.

Отделка покрытия пандуса должна сочетаться с отделкой лестниц и лестничной площадки по цвету. При этом пандус должен иметь противоскользящее покрытие.



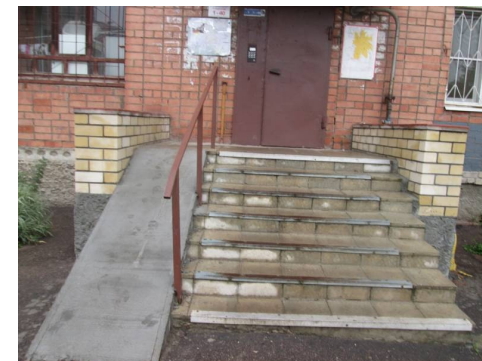
Рекомендуется: Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом



Не рекомендуется: Применение аппарелей вместо пандусов не допускается



Рекомендуется: Предусмотрен подъемник



Не рекомендуется: Цветовое решение и материал пандуса не сочетается с цоколем и лестницей

Ограждения

Общие рекомендации

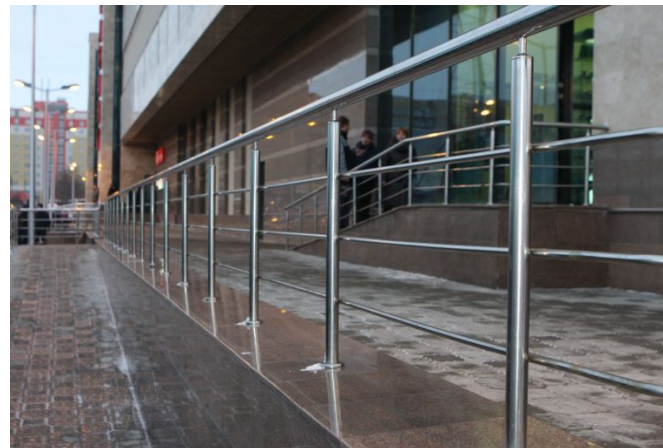
Ограждения, их высота и допустимый размер между элементами должны соответствовать действующим строительным нормам.

Все элементы ограждений выполняются в едином стиле. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому дизайну.

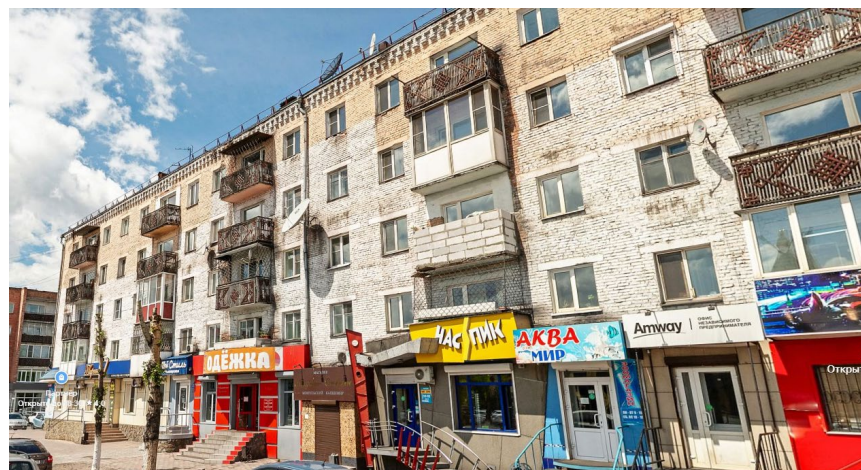
Если вблизи лестницы располагается пандус, ограждения обеих конструкций выполняются в едином стиле и цвете.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (камня, дерева и т. д.), оставляются неокрашенными. Возможно применение прозрачных пропиток, улучшающих эксплуатационные качества материала, но сохраняющих его натуральный цвет и фактуру. Металлические ограждения окрашиваются в черный или иной темный цвет.

Рекомендуется использовать деревянные поручни.



Рекомендуется: Ограждение лестницы и пандуса выполнены в едином стиле, сделаны из одного материала



Не рекомендуется: Ограждения в рамках одного здания выполнены в разных стилях и окрашены в цвета, не принадлежащие одной цветовой гамме

Инженерные и технические оборудования

Общие рекомендации

Все техническое и инженерное оборудование должно размещаться на технических этажах.

Технические и электрические провода необходимо прокладывать внутри стен, убирать с поверхности фасада либо прятать в специальные короба в цвет фасада

Допускается прокладка проводов и вентиляционных труб по фасаду, если они расположены упорядоченно, в небольшом количестве и окрашены в цвет фасада.

Прокладка инженерного оборудования по фасаду должна осуществляться строго вертикально или горизонтально.

Элементы системы видеонаблюдения также рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

Для установки инженерного и технического оборудования рекомендуется использовать скрытые элементы крепления.

Инженерное оборудование не должно перекрывать архитектурные элементы, окна и двери и должно располагаться от них на расстоянии не менее 200 мм.

Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле.

Трубы всегда должны находиться в исправном состоянии и оперативно ремонтироваться в случае необходимости.

Если материал труб не требует покраски, красить их не рекомендуется. В противном случае трубы окрашиваются в цвет стен, в черный либо темно-коричневый цвет.



Рекомендуется: Инженерные провода проложенные в коробах выкрашены в цвет фасада



Рекомендуется: Инженерные провода упорядочены и выкрашены в цвет фасада



Не рекомендуется: Инженерные провода проложены в коробах, контрастирующих с цветом фасада



Не рекомендуется: Инженерные провода расположены неупорядоченно

Кондиционеры

Общие рекомендации

Для зданий, представляющих историческую и архитектурную ценность, не допускается размещение кондиционеров на главных фасадах, а также фасадах, просматриваемых с основных улиц.

В отношении рядовых зданий необходимо принимать меры по ликвидации, маскировке и упорядочению кондиционеров на фасадах:

- переносить кондиционеры с главных фасадов на дворовые;
- систематизировать расположение кондиционеров — устанавливать их единообразно и окрашивать в цвет фасада;
- закрывать кондиционеры декоративными коробами, сочетающимися по стилистике, форме и цвету с архитектурой здания;
- размещать кондиционеры за ограждениями балконов и лоджий.

Инженерные провода для кондиционеров должны скрыто прокладываться внутри здания. Прокладка по фасаду запрещена.

В новом строительстве места для кондиционеров предусматриваются комплексно — в специальных коробах или нишах на фасаде.



Рекомендуется. Кондиционеры размещены упорядоченно и закрыты декоративными коробами



Не рекомендуется. Кондиционеры на фасаде расположены хаотично, провода проложены неоптимально — это создает визуальный шум

Декоративная подсветка фасадов

Общие рекомендации

При создании подсветки необходимо учитывать архитектурную структуру фасада здания: расположение и ритм окон и простенков, декоративные детали и акцентные элементы.

Для зданий, имеющих историческую, архитектурную, градостроительную и художественную ценность, применяется подсветка с направленным светом, акцентирующим внимание на деталях и выгодно подчеркивающим их. Также допускается использование равномерного освещения всего фасада для создания эффекта дневного освещения.

Для рядовых зданий также рекомендована подсветка карнизов и входных групп. Дополнительное декоративное освещение может применяться на глухих торцах и простенках.

Рекомендуемые источники света светодиоды с цветовой температурой не более 3500 К, дающие теплый белый свет.

В общественных помещениях или зданиях рекомендуется использование цветной подсветки возможно при ее эстетической обоснованности и взаимосвязи с архитектурным решением здания.

Интенсивность и направление архитектурного освещения подбираются таким образом, чтобы не мешать пешеходам и автомобилистам и жителям дома.



Рекомендуется: Подсветка простенков



Рекомендуется: Подсветка карнизов



Рекомендуется: Комбинированная подсветка



Не рекомендуется: Цветное декоративное освещение, неуместное в архитектуре с классическими деталями

Рекомендуемые сочетания цветов

Отделки жилых и нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание) и отдельно стоящих зданий рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с цветом фасада. Если в фирменном стиле компании присутствуют яркие цвета, следует выбрать монохромный вариант вывески.

Тип фасада

Монолитный.



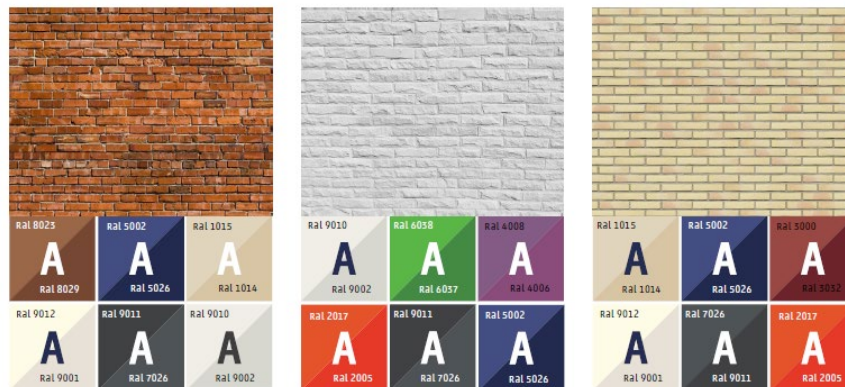
Тип фасада

Штукатурный.



Тип фасада

кирпичный.



Тип фасада

Деревянный.



Пример применения рекомендаций по оформлению фасадов

В отделке фасада использованы материалы натуральных цветов и фактур, что подчеркивает природную составляющую города и создает лаконичный, современный образ жилого дома.

ПЛОСКОСТНОЙ ПРИЕМ
Фиброцементные панели

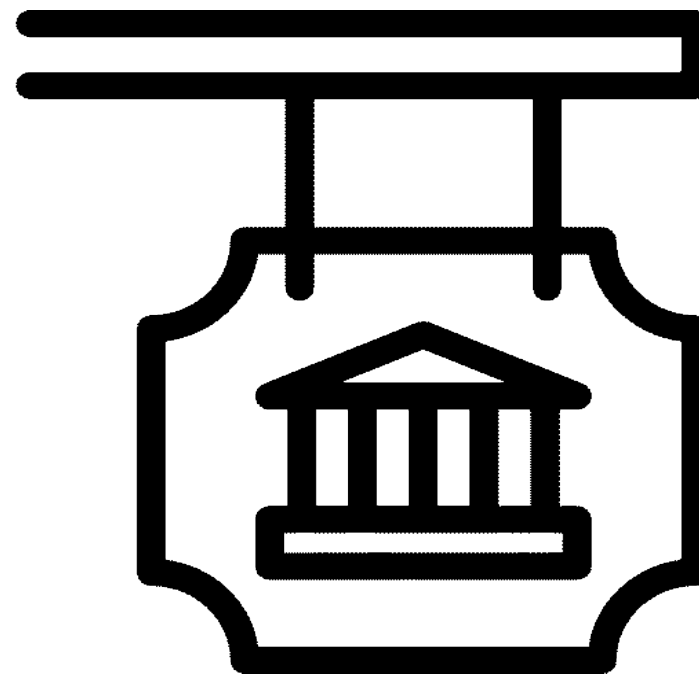
АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Дерево или композитные
панели под дерево

АКЦЕНТНЫЙ ПРИЕМ
Дерево или композитные
панели под дерево



2 кезек. Чарлалдар

Часть 2. Вывески



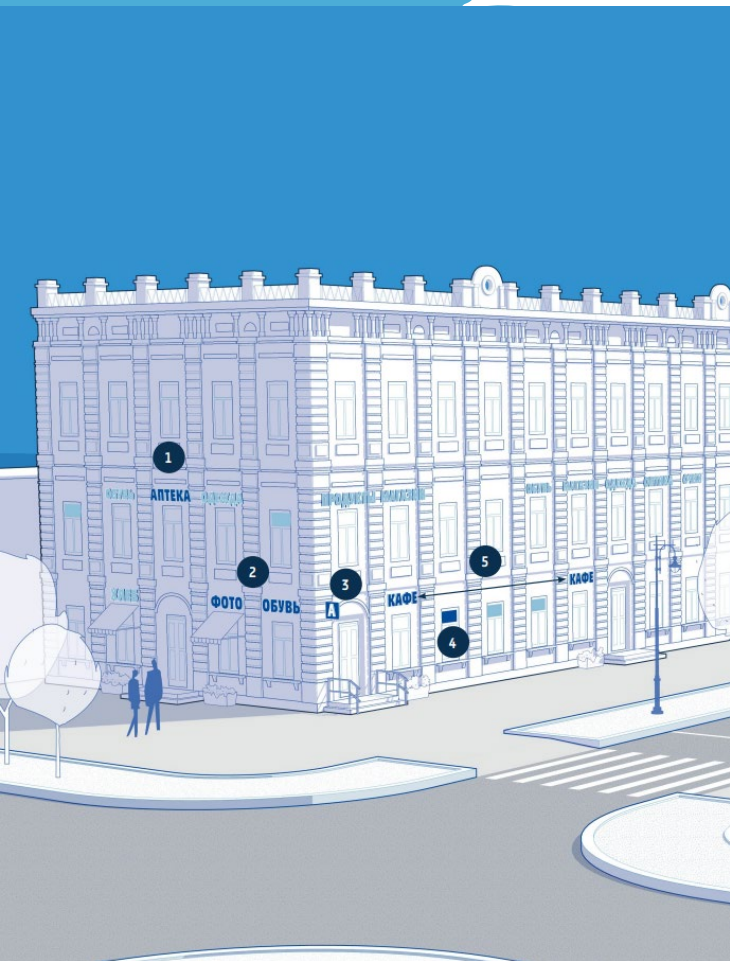
Терминология раздела

- **ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ** — объекты, обеспечивающие постройки жилищно-гражданского и производственного назначения централизованными системами водоснабжения, канализации, дождевой канализации, теплоснабжения, энергоснабжения, газоснабжения, телефонизации и связи.
- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК** — перечень информации, допустимой для размещения на том или ином типе вывески.
- **КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ** — средство индивидуализации торговых, промышленных и других предприятий. Коммерческое обозначение, в отличие от фирменного наименования, не обязательно должно быть указано в учредительных документах организации и не подлежит регистрации.
- **КРОНШТЕЙН** — опорная деталь или конструкция, служащая для крепления на вертикальной плоскости выступающих или выдвинутых в горизонтальном направлении частей.
- **ЛОГОТИП** — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в обществе.
- **ОСЬ СИММЕТРИИ** — условная линия, проходящая через центр объекта и разделяющая его на две идентичные части.
- **ПОДЛОЖКА** — плоскость простой геометрической формы, на которую наносятся или крепятся элементы информационного блока вывески.
- **ПРОСТЕНОК** — часть стены между двумя проёмами (окнами, дверями) либо часть стены между окном, дверью и углом здания.
- **СВЕТОВОЙ КОРОБ** — вывески с внутренней подсветкой, сконструированные так, чтобы излучать максимально ровный свет, равный по яркости на протяжении всей их поверхности.
- **ТОВАРНЫЙ ЗНАК** — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное право на товарный знак, которое удостоверяется свидетельством на товарный знак.
- **ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ** — уникальное (как правило, словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, организации или предприятия.
- **ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА** — барельефы, горельефы, карнизы, скульптуры, розетки, фризы, фронтонеры, русты, наличники, оконные тяги, подоконные плиты, оконные и дверные обрамления и иные элементы, предназначенные для декорирования фасадов.

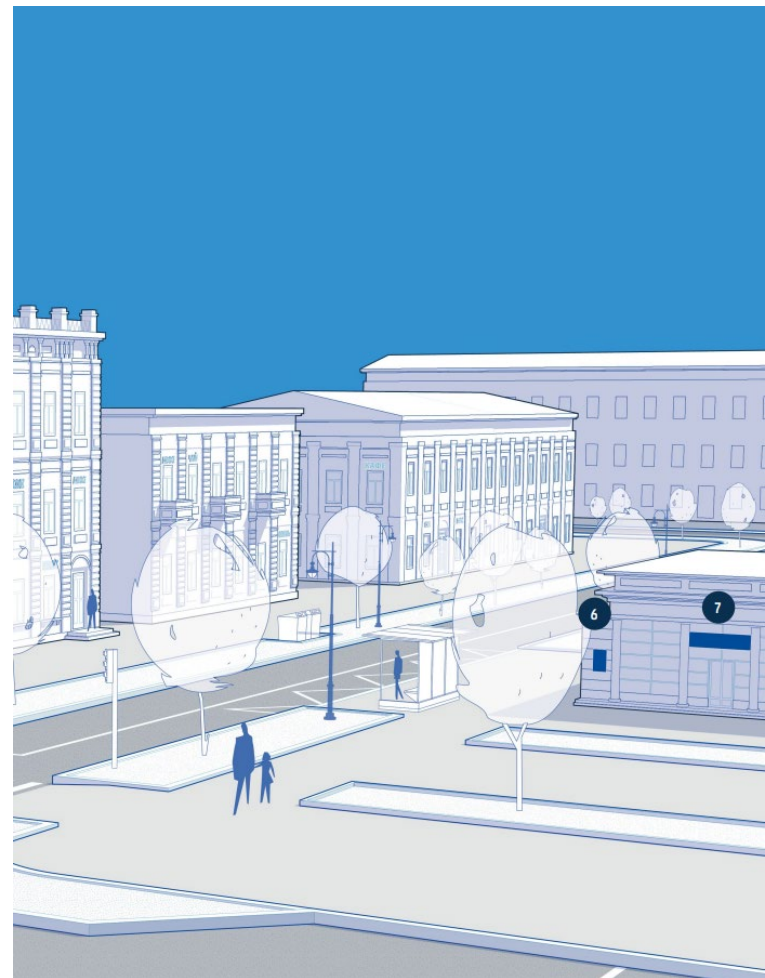
Типология вывесок

- Дизайн-код регламентирует правила размещения и оформления вывесок в городе Кызыл. Всего выделяется шесть типов конструкций, которые соответствуют существующим потребностям в размещении вывесок. Документ формирует рекомендации к размещению и внешнему оформлению вывесок на фасадах зданий и сооружений.
- **1. Основная вывеска.** Конструкция на главном фасаде здания, как правило, размещённая у входа. Основная вывеска содержит информацию об одном предприятии/организации и может быть выполнена как лайтбокс — то есть как конструкция с полупрозрачной передней панелью и задней панелью, на которую крепится подсветка. Виды: с подложкой, без подложки.
- **2. Консольная вывеска.** Конструкция на фасаде здания, которая крепится перпендикулярно поверхности и имеет две информационные стороны. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений или сооружений. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Виды: с подложкой, без подложки.
- **3. Указатель.** Конструкция на фасаде здания у входной двери. Имеет единую информационную сторону, ориентированную на пешеходов. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего и консольного — информацию о нескольких предприятиях и стрелки, указывающие направления к ним. Виды: консольный, информационный, общий.
- **4. Панель на опоре.** Отдельно стоящая конструкция, размещённая у входа в цокольное помещение. Располагается параллельно или перпендикулярно плоскости фасада вдоль лестничного проёма по центральной оси ограждения. Панель на опоре может иметь внутреннюю подсветку и выполняться в виде светового короба. Виды: с подложкой, без подложки.
- **5. Меню.** Конструкция на фасаде здания у входной двери. Имеет единую информационную сторону, ориентированную на пешеходов. Размещается долгосрочно или временно на фасаде, непосредственно у входа в кафе или на входных дверях. Виды: с подложкой, без подложки.
- **6. Оформление светопрозрачной конструкции.** Постоянная или временная конструкция, помещённая на светопрозрачные поверхности (окно, витрина, дверное остекление). Состоит из информационно-рекламных конструкций в объёмном или плоском исполнении. Устанавливается с внутренней стороны светопрозрачной поверхности. Витринная вывеска должна выполняться из материалов, которые легко демонтировать или которые можно изменить: запрещается использование акрилов и других видов красок. Виды: постоянная, временная.

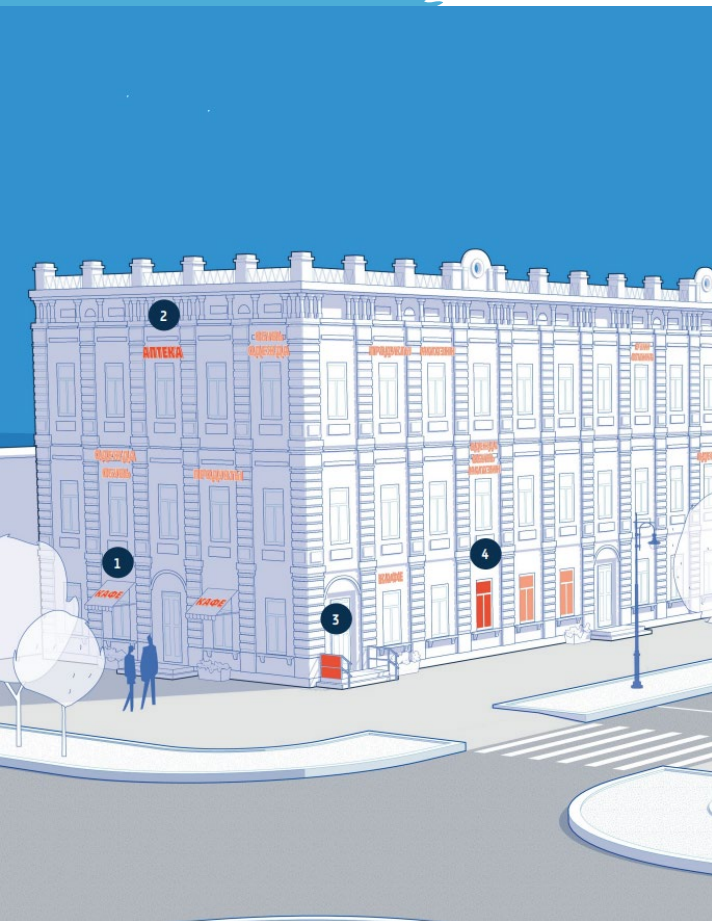
Размещение конструкций. Правил



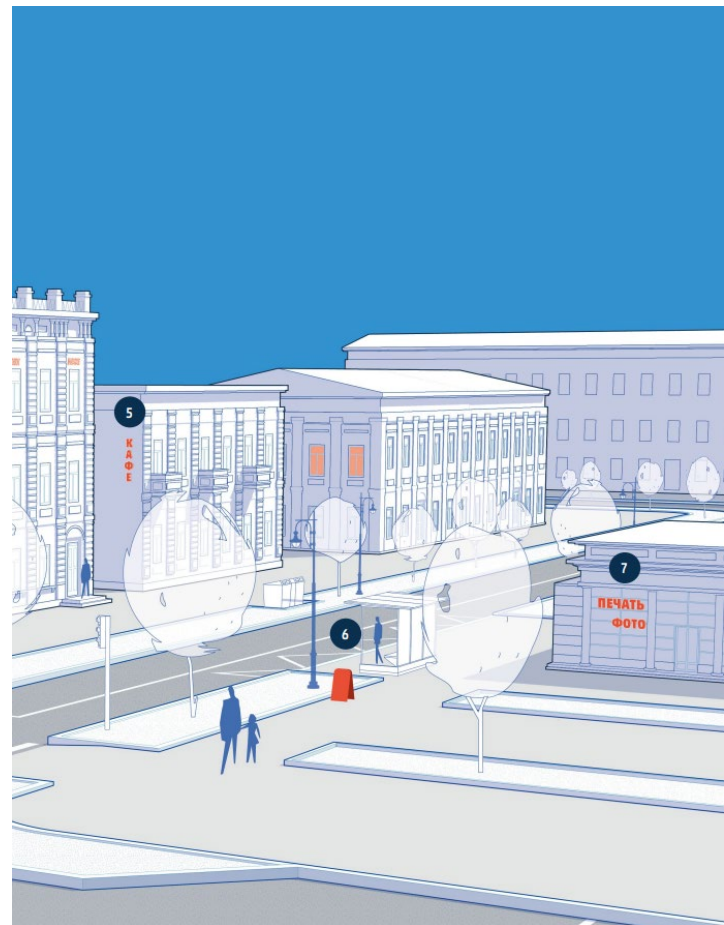
1. На фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия, а также зданий, отнесённых к таким объектам, настенные вывески могут быть установлены только без подложки.
2. При наличии нескольких организаций с общим входом зону размещения вывески необходимо разделить на равные участки для установки вывесок в один ряд.
3. Рекомендуемое минимальное расстояние от консольных вывесок до углов зданий — 0,5 м.
4. Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины временной витринной вывеской — $\leq 30\%$ от общей площади.
5. Рекомендуемое расстояние между вывесками одного предприятия с идентичной информацией — ≤ 12 м.
6. Настенная табличка размещается рядом со входом (слева или справа) на высоте не менее 0,8 м от уровня пола с отступом не менее 0,1 м от дверной рамы. Верхняя граница настенной таблички проходит на высоте 1,6 м.
7. Рекомендуется располагать основную вывеску симметрично положению главного входа в здание.



Размещение конструкций. Запреты



1. Запрещается размещать вывески на маркизах и зонтах, занимая более 20% от общей площади полотна.
2. Запрещается размещать вывески выше вторых этажей, кроме зданий ТЦ, БЦ и ТРЦ. При наличии предприятий выше вторых этажей рекомендуется использовать конструкцию общего указателя.
3. Запрещается размещать настенные вывески на кровле зданий, на лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях.
4. Запрещается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично закрывать витражи.
5. Запрещается размещать вывески в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых домов.
6. Запрещается размещать вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров.
7. Разным предприятиям запрещается размещать вывески друг под другом. Запрет касается настенных и консольных вывесок.



Размещение вывесок: Малоэтажного здания (1-2 этажа)

К данному типу относятся индивидуальная жилая застройка, исторические, административные и коммерческие здания. Такая застройка может быть расположена на окраине и в центральных зонах города.

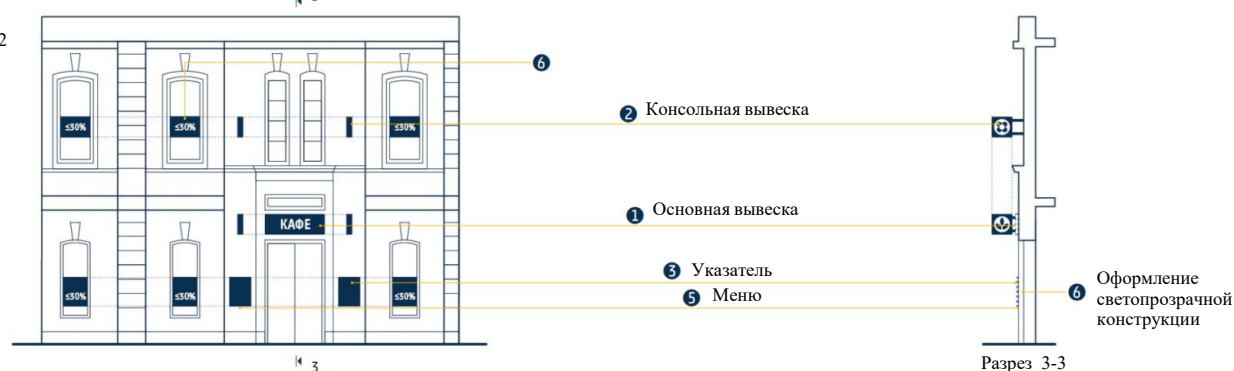
Помещения на первом этаже



Помещения на цокольном этаже



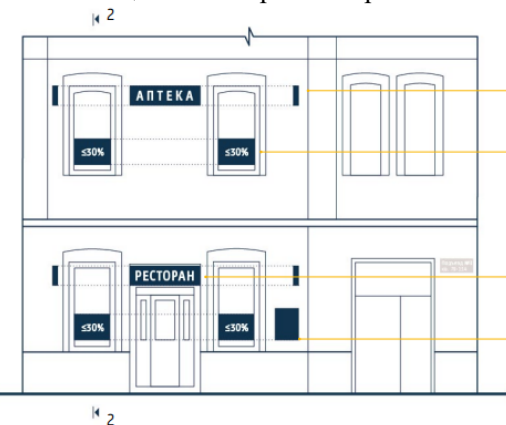
Помещения на втором этаже



Размещение вывесок: Среднеэтажные здания (3-6 этажей)

К застройке относятся здания, советского типового строительства, а также современные коммерческие и административные здания. Такая застройка характерна как для центральной зоны, так и для окраины города

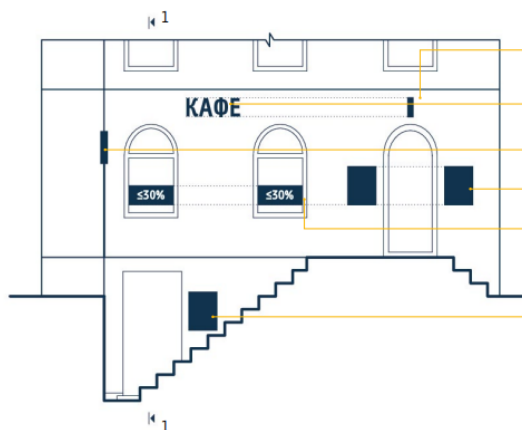
Помещения на первом/втором этаже



- 2 Консольная вывеска
- 6 Оформление светопрозрачной конструкции
- 1 Основная вывеска
- 3 Указатель
- 5 Меню

Разрез 2-2

Помещения на цокольном этаже



- 2 Консольная вывеска
- 1 Основная вывеска
- 4 Панель на опоре
- 5 Меню
- 6 Оформление светопрозрачной конструкции
- 3 Указатель

Разрез 1-1

Оформление светопрозрачной конструкции

Помещение в ТЦ, ТРЦ, БЦ



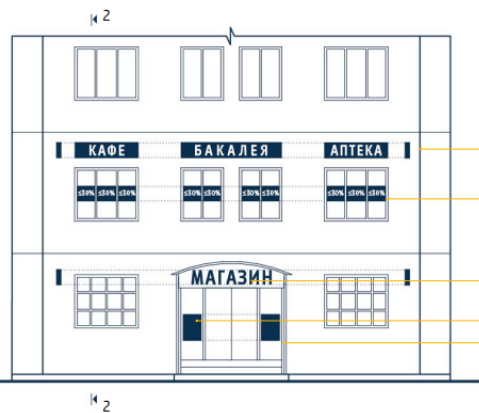
- 6 Оформление светопрозрачной конструкции
- 2 Консольная вывеска
- 1 Основная вывеска
- 3 Указатель
- 5 Меню

Разрез 3-3

Размещение вывесок: Многоэтажные здания (6 и более этажей)

К данному типу застройки относятся жилые здания, а также торговые и бизнес-центры. Такая застройка может быть расположена на периферии и в центральных зонах города.

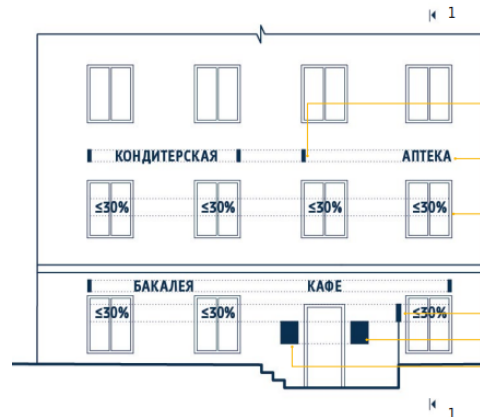
Помещения на первом/втором этаже



- 2 Консольная вывеска
- 6 Оформление светопрозрачной конструкции
- 1 Основная вывеска
- 5 Меню
- 3 Указатель

Разрез 2-2

Помещения на цокольном этаже



- 2 Консольная вывеска
- 1 Основная вывеска
- 6 Оформление светопрозрачной конструкции
- 4 Панель на опоре
- 5 Меню
- 3 Указатель

Разрез 1-1

Помещение в ТЦ, ТРЦ, БЦ

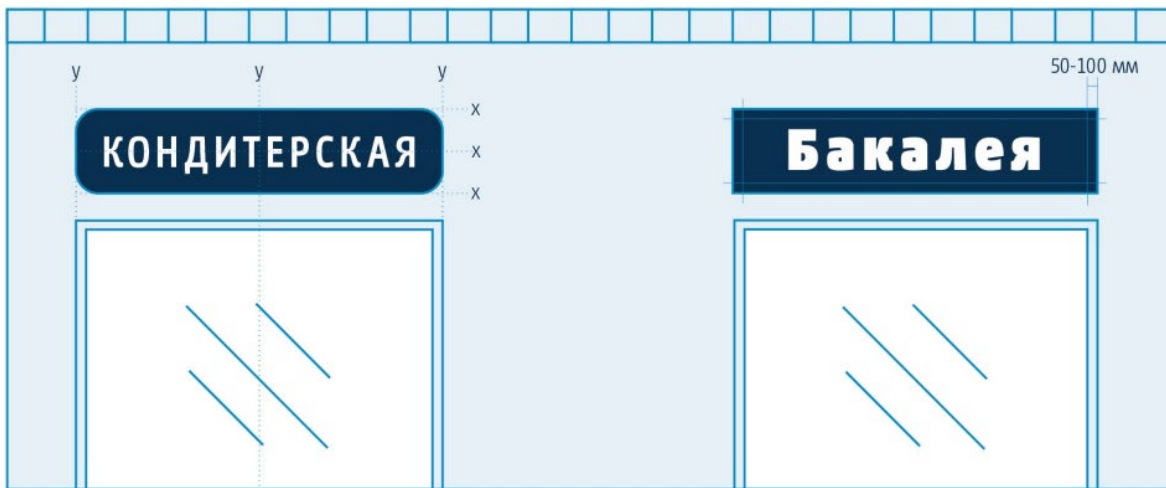


- 2 Консольная вывеска
- 1 Основная вывеска
- 5 Меню
- 3 Указатель

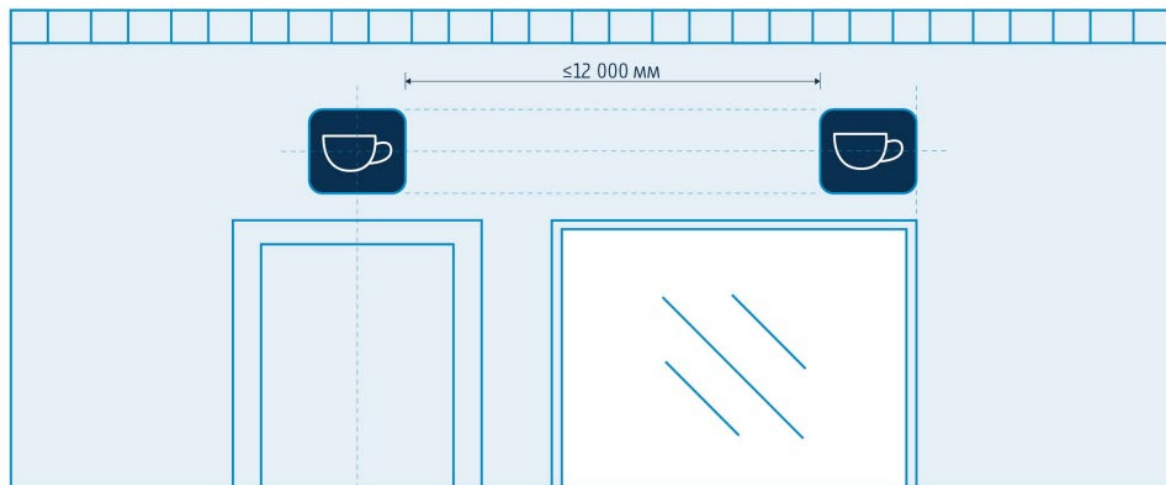
Разрез 3-3

Размещение информации на вывесках

Основная вывеска



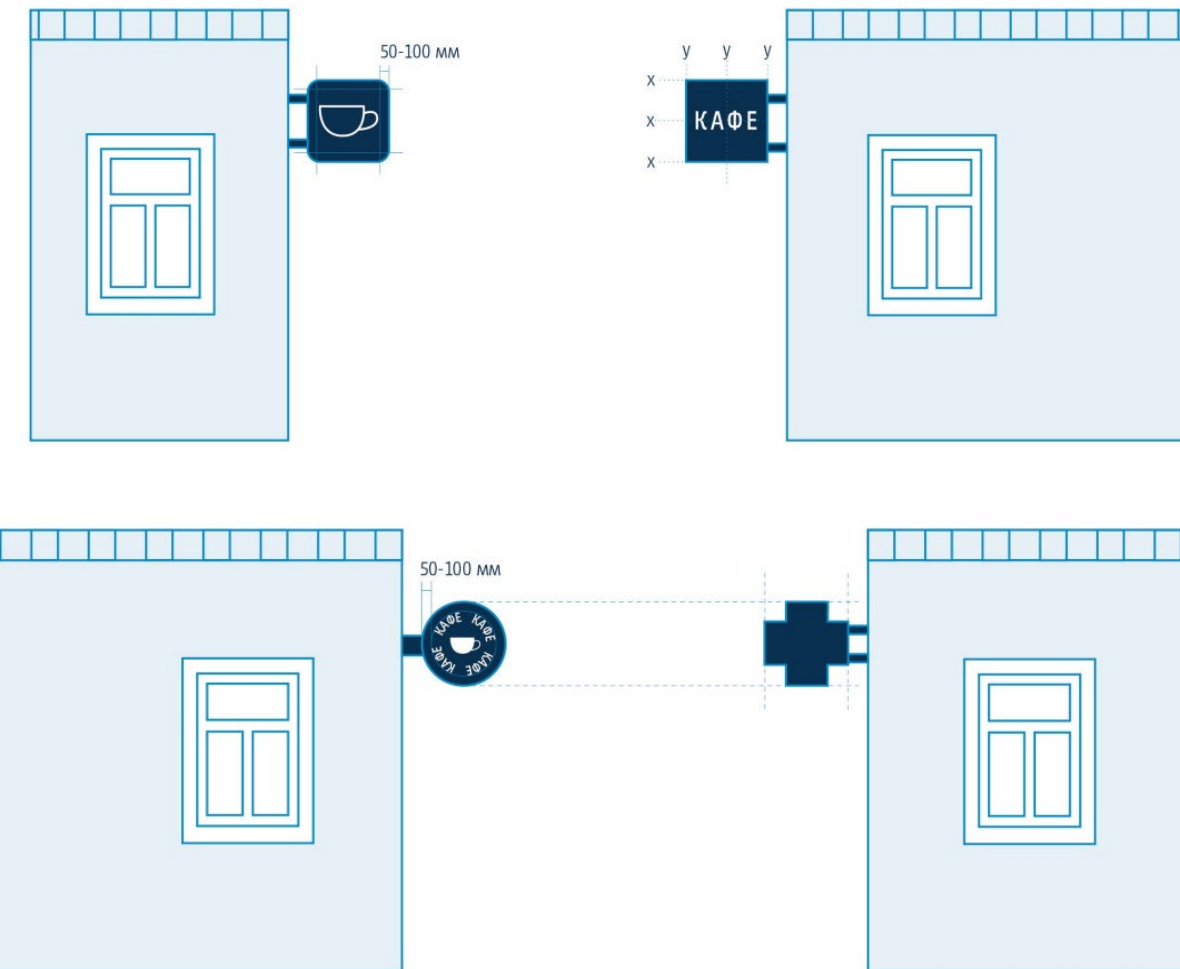
1. Центровка информации на вывеске по двум перпендикулярным осям относительно архитектурных элементов фасада.
2. Центровка информации с учётом отступа от края конструкции на 50–100 мм. На вывесках без подложек и световых коробах простых форм отступов не предполагается.



3. Логотип и наименование размещаются относительно центральных осей вывески, соседней вывески и архитектурных элементов фасада.
4. Одинаковые вывески размещаются на расстоянии не более 12 м в единой оси.

Размещение информации на вывесках

Консольная вывеска

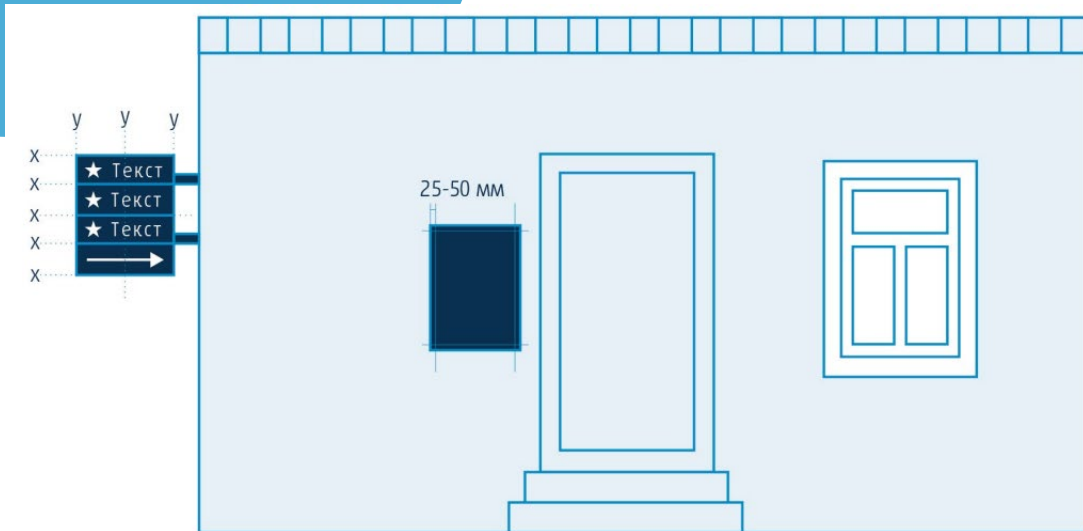


1. Центровка информации с учётом отступа от края конструкции на 50–100 мм. На вывесках без подложек и световых коробах простых форм отступов не предполагается.
2. Центровка информации на вывеске по двум перпендикулярным осям относительно архитектурных элементов фасада.

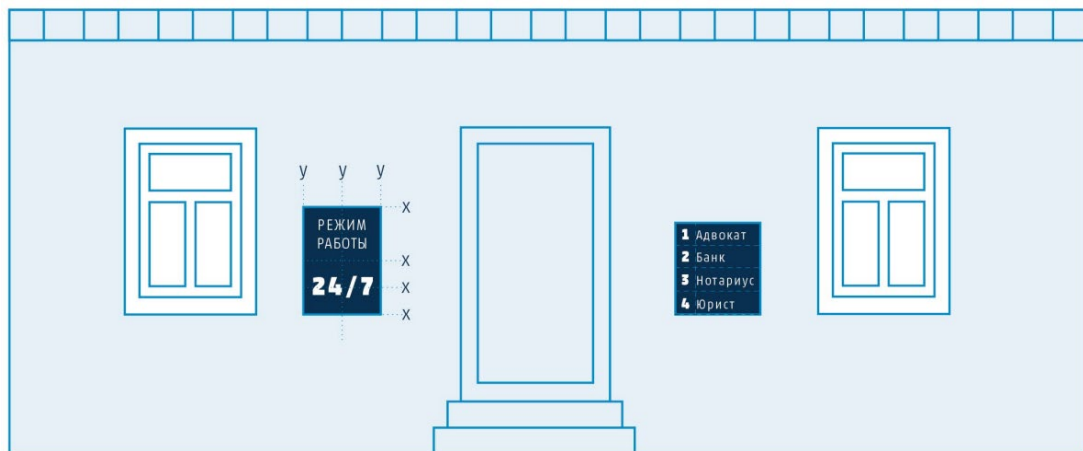
3. Логотип и наименование в радиальной композиции размещаются относительно центральных осей вывески с отступом не менее 50 – 100 мм от края вывески.
4. На вывесках без подложек и световых коробах простых форм рекомендуется использовать доступные габариты без отступов.

Размещение информации на вывесках

Указатель



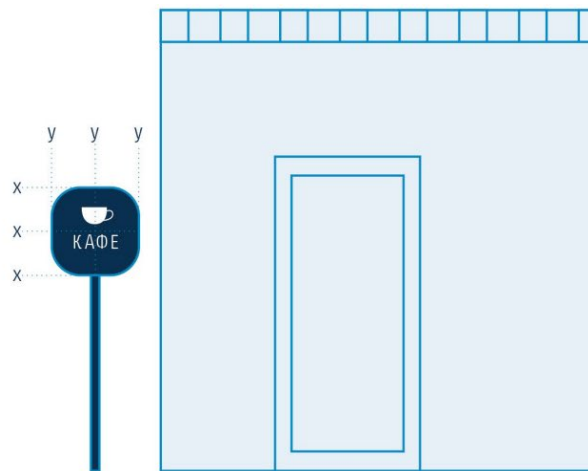
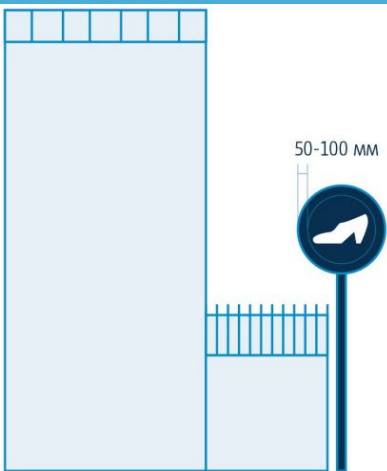
1. Центровка информации на вывеске по двум перпендикулярным осям. Количество блоков — не более 4-х.
2. Центровка информации с отступом от края конструкции вывески на 25–50 мм.



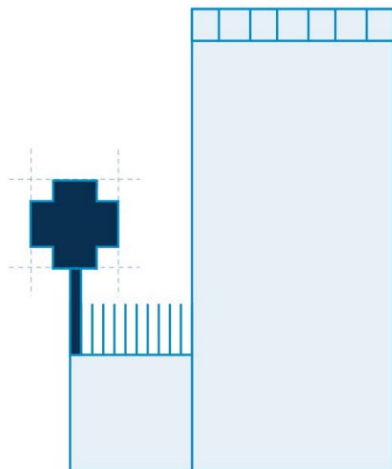
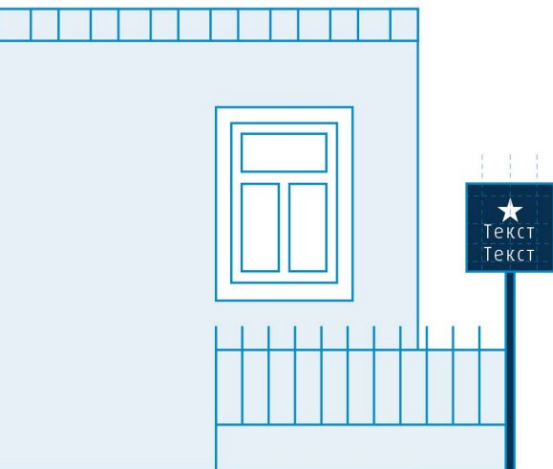
3. Размещение информации относительно заданной ориентации текста и перпендикулярных осей размещения конструкции.
4. Для таблички-указателя рекомендуется выравнивать информацию по левому краю. Для общего указателя — соблюдать единые габариты информационных блоков.

Размещение информации на вывесках

Панель на опоре



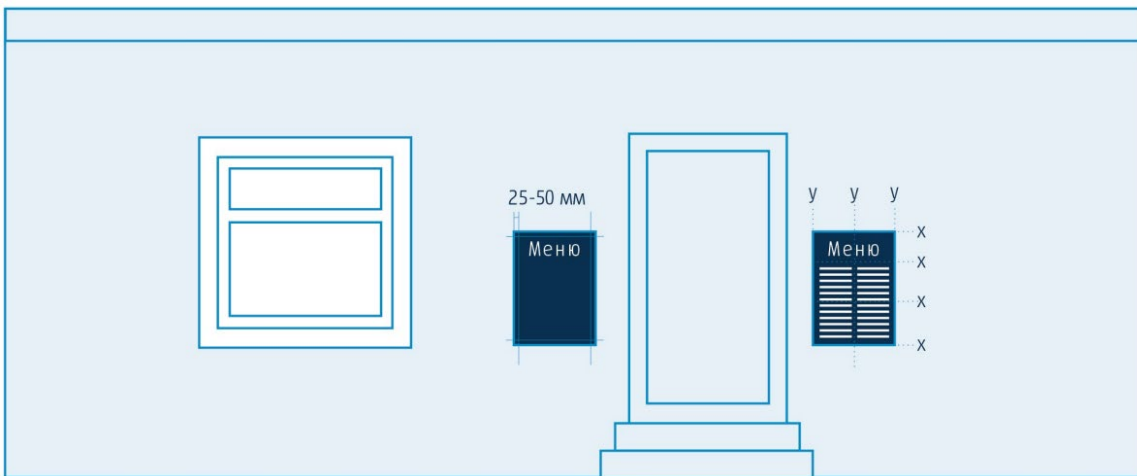
1. Центровка информации с учётом отступа от края конструкции на 50–100 мм.
2. Центровка информации на вывеске по двум перпендикулярным осям относительно конструкции вывески.



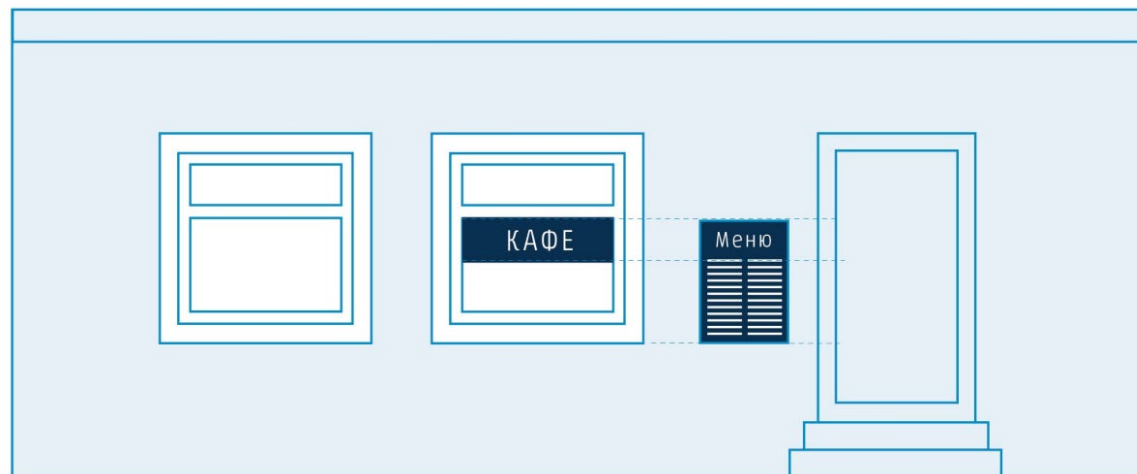
3. Логотип и наименование размещаются относительно центральных осей вывески с соблюдением отступов и габаритов конструкции.
4. На вывесках без подложек и световых коробах простых форм рекомендуется использовать доступные габариты без отступов.

Размещение информации на вывесках

Меню



1. Центровка информации с учётом отступа от края конструкции на 25–50 мм.
2. Центровка информации на вывеске по двум перпендикулярным осям. Высота строчных букв — не менее 3 мм.

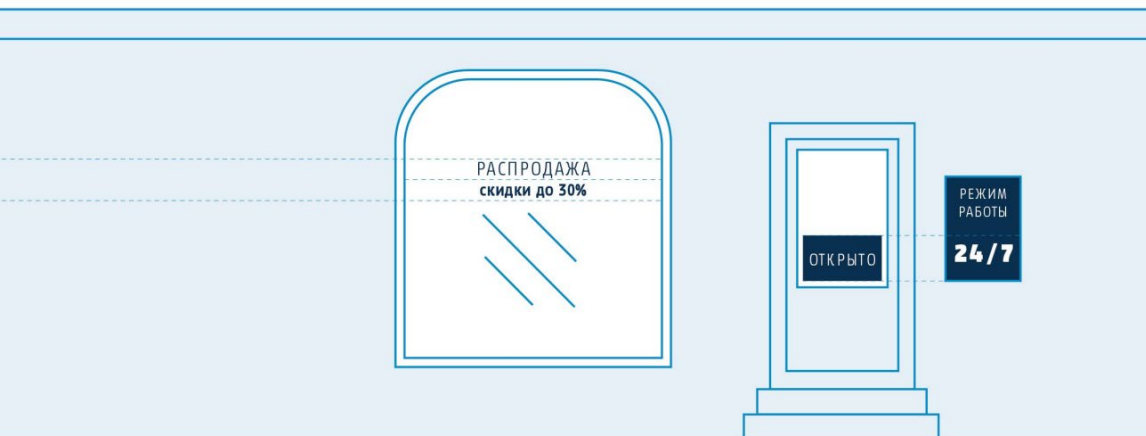


3. Меню на светопрозрачной конструкции должно занимать не более 30% от общей площади оси.
4. Меню рекомендуется выравнивать относительно соседних конструкций, чтобы получить единую зону размещения.

Размещение информации на вывесках Оформление светопрозрачных конструкций



1. Размещение информации на пересечении центральных осей витрины.
2. Временные вывески с внутренней стороны остекления светопрозрачных конструкций должны занимать не более 30% от общей площади остекления.



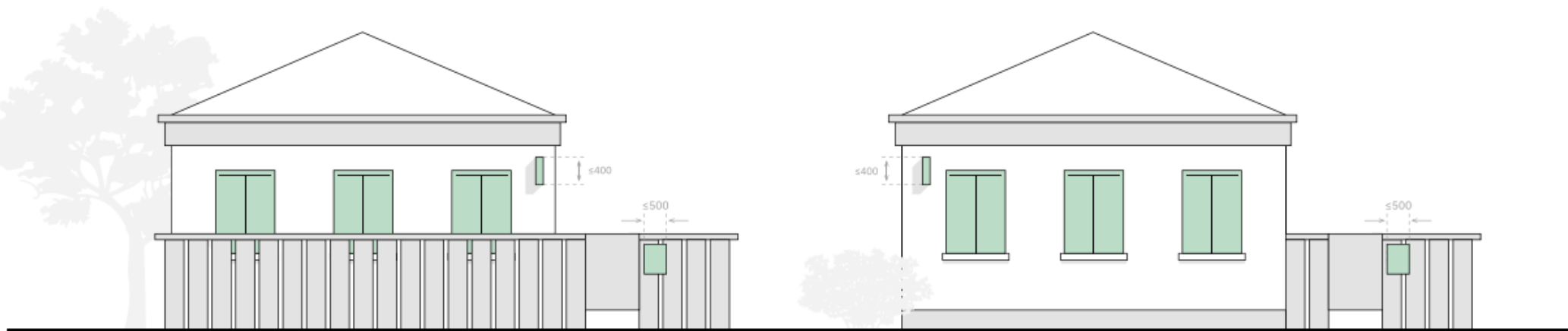
3. Размещение постоянных вывесок, нанесённых на остекление светопрозрачных конструкций — не более 30% от общей площади остекления.
4. Вывеску рекомендуется выравнивать относительно соседних конструкций, чтобы получить единую зону размещения.

Что, если...

Предприятие расположено в малоэтажном доме в глубине участка. Следует разместить рядом с калиткой информационную табличку с названием предприятия. На стене здания допускается установить панель-кронштейн. Запрещено размещать баннеры или рекламные конструкции на фасаде или ограждении.

Предприятие расположено в историческом деревянном доме, выходящем на красную линию.

Следует разместить рядом с калиткой информационную табличку с названием предприятия. На стене здания допускается установить панель-кронштейн. Запрещено размещать баннеры или рекламные конструкции на фасаде или ограждении.



Рекомендуемые шрифты

- По рисунку и потенциальной удобочитаемости шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобно читать в длинных текстах книг или журнальных статей, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации, часто используются в разработке упаковки. Наборные шрифты, в свою очередь, подразделяются на антиквенные (с засечками) и гротесковые (без засечек). Далеко не все акцидентные шрифты подходят для применения и масштабирования на фасаде, поэтому антиква и гротеск могут полноценно служить основой для создания шрифтовых композиций на вывесках

1. ГРОТЕСКОВЫЕ ШРИФТЫ

Гротеск — общее название условно-современных шрифтов без засечек. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах современных зданий.

Шрифты без засечек

гротесковый (рубленый) (нем. *Grotesk* от итал. *grottesco*)
или **готический** (англ. *gothic type*)



2. АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква — общее название шрифтов с засечками, т. е. с короткими, обычно перпендикулярными, штрихами на концах букв. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах исторических и стилизованных под старину зданий.

Шрифты с засечками

Засечки (романский шрифт (от *Рим*))

небольшие элементы на концах штрихов букв.

Классификация:

- по форме (треугольные, прямоугольные/брускообразные, волосные, закругленные, шипообразные)
- по направленности (горизонтально и вертикально направленные)
- по ритмическому расположению (односторонние и двусторонние)
- по сложности (простые и декоративные)



Паспорт конструкции: Основная вывеска с подложкой

Конструкция на фасаде здания, отражающая расположение предприятия. Основная вывеска без подложки состоит из ряда отдельных символов, за которыми виден фрагмент фасада. С подложкой — из ряда отдельных символов на декоративной панели, закрывающей фрагмент фасада.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	$\leq 12\,000\text{ мм}$ $\leq 700\text{ мм}$ $\leq 120\text{ мм}$
Тип информации	— Логотип — Название — Вид товаров и услуг
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский Объемный С гравировкой Сквозной



Рекомендуется: Подложка выполнена в одном нейтральном цвете, как и объёмный текст на ней. Органично сочетается с цветом фасада. Выровнена по оси вертикальной симметрии витрины и расположена на одной высоте с консольной вывеской.



Не рекомендуется: Вывеска выполнена из запрещённой баннерной ткани, выходит за пределы козырька, на котором расположена, имеет фон двух разных цветов. Габариты вывесок превышают норму, занимают почти всю площадь фасада и располагаются в неполюженных местах.

Паспорт конструкции: Основная вывеска без подложкой

Предпочтительные материалы для изготовления — металл и стекло. Допускается контражурная подсветка: для её установки вывеска должна быть закреплена дистанционными держателями. Весь блок с информацией должен быть одного цвета.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	≤ 12 000 мм ≤ 700 мм ≤ 120 мм
Тип информации	— Логотип — Название — Вид товаров и услуг
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский Объемный



Рекомендуется: Вывеска расположена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена нейтральном цвете, выровнена относительно осей вертикальной симметрии входа и витрин.



Не рекомендуется: Вывеска выполнена в виде бегущей строки с нарушением допустимого внешнего оформления и типа конструкции.

Паспорт конструкции: Консольная вывеска с подложкой

Ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ	
Габариты	≤ 700 мм ≤ 700 мм ≤ 60 мм
Тип информации	— Логотип — Название
Материал	— Металл — Пластик — Стекло



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский Объемный

Рекомендуется: Вывеска расположена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в виде логотипа организации. Имеет простую форму, размеры не превышают норму, выровнена по центру подложки.

Не рекомендуется: Вывеска расположена выше допустимого уровня и выходит за пределы фасада здания.

ПОДСВЕТКА	
Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Паспорт конструкции: Консольная вывеска без подложкой

Ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может быть выполнена из неоновой ленты. Выполняет роль общего указателя.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	≤ 700 мм ≤ 700 мм ≤ 60 мм
Тип информации	— Логотип — Название
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский



Объемный



Рекомендуется: Вывеска представляет собой объёмный логотип организации, расположена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в одном цвете.



Не рекомендуется: Размеры вывески превышают допустимую норму, вывеска располагается выше допустимого уровня первого этажа.

Паспорт конструкции: Указатель консольный

Прямоугольная конструкция, закреплённая на фасаде здания при помощи кронштейна. Указатель содержит информацию о нескольких предприятиях, расположенных в одном здании: название или логотип предприятия, а также навигационный указатель.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ	
Габариты	$\leq 1\,000$ мм ≤ 500 мм ≤ 120 мм
Тип информации	— Логотип — Название — Навигационный знак
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА	
Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский



Объемный

Рекомендуется: Указатель выполнен в объёме, расположен на допустимом расстоянии от фасада, выполнен в одном цвете.

Не рекомендуется: Указатели выполнены в разных цветах, указатель перекрывает архитектурные элементы фасада.

Паспорт конструкции: Указатель общий

Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	≤ 600 мм ≤ 500 мм ≤ 30 мм
Тип информации	— Логотип — Название — Режим работы
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский Объемный С гравировкой Сквозной



Рекомендуется: Цвета информационного блока контрастируют с фасадом. Информация соответствует требованиям — указаны название и режим работы организации.



Не рекомендуется: Вывески двух организаций размещены хаотично, одна из них с наклоном. Не выровнены относительно друг друга, располагаются вплотную к мемориальной доске.

Паспорт конструкции: Панель на опоре

Конструкция вывески, закреплённая на опоре рядом с входом на предприятие или на ограждениях спуска на цокольный этаж. На консоли располагаются название, логотип предприятия или навигационный знак размещения входа.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	≤ 500 мм ≤ 500 мм ≤ 120 мм Высота опоры $\leq 2\,000$ мм
Тип информации	— Логотип — Название
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.



Рекомендуется. Консольная вывеска на опоре расположена рядом с НТО, все рекомендуемые габариты вывески соблюдены. Внешнее оформление вывески сочетается с конструкцией НТО.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский Объемный С гравировкой Сквозной



Не рекомендуется. Вывеска используется как навигационный указатель, расположена далеко от предприятия и нарушает рекомендуемые габариты конструкции.

Паспорт конструкции: Меню

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция. Размещается на участках фасада непосредственно у входа в помещение, занимаемого юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	— ≤ 600 мм — ≤ 400 мм — ≤ 30 мм
Тип информации	— Логотип — Название — Вид товаров и услуг
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	- Боковая - Внутренняя - Контурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский



С гравировкой



Сквозной



Рекомендуется: В коробе расположена внутренняя подсветка, информация скомпонована правильно



Не рекомендуется: Меню выполнено в виде баннера, полностью нарушены допустимые габариты и принципы размещения на фасаде.

Паспорт конструкции: Оформление светопрозрачных конструкций

Наклейка и покраска, нанесённые на стеклянное полотно, либо информационные конструкции (объёмные объекты с информацией, таблички), размещённые в проёме с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций. Постоянное оформление размещается долгосрочно, временное — в период акций и скидок.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦИИ

Габариты	Не более 30% от общей площади перекрытия витрины или светопрозрачной конструкции
Тип информации	— Логотип — Название — Режим работы — Вид товаров и услуг — Акции
Материал	— Металл — Пластик — Стекло

ПОДСВЕТКА

Тип подсветки	Боковая Внутренняя Контурная Контражурная
Рекомендации	Подсветку с рассеивающим светом рекомендуется размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом рекомендуется размещать на всех типах зданий, кроме жилых.



Рекомендуется: Оформление витрины выполнено в виде наклейки с внутренней стороны остекления. Текстовая композиция скомпонована с соблюдением всех правил и рекомендаций.

Рекомендации по оформлению Варианты исполнения текста



Плоский



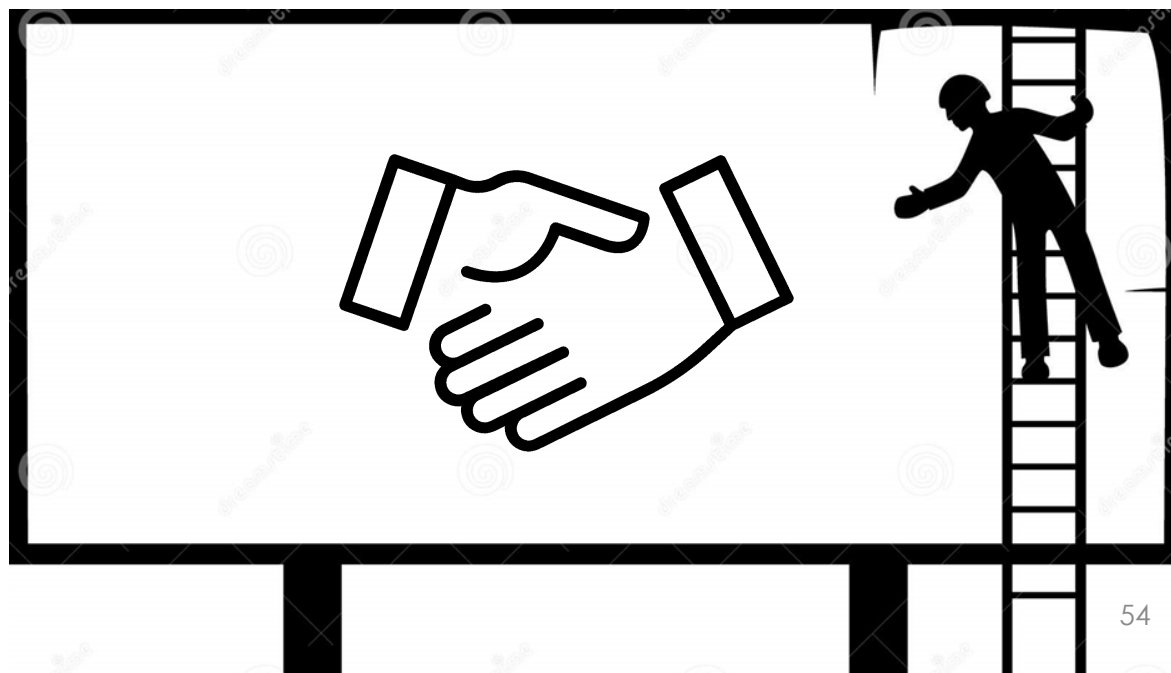
Объёмный



Не рекомендуется. Витринное оформление полностью закрывают всю площадь светопрозрачной конструкции.

3 кезек. Чарлалдар тургузуглары

Часть 3. Рекламные конструкции



Типология рекламных конструкций

- Рекламные конструкции делятся на форматы трёх типов: малый, средний и крупный. Типология также регламентирует вид рекламной конструкции, правила размещения и внешнее оформление конструкций наружной рекламы. Соблюдение регламентов помогает сохранить идентичность городского облика.

1. Малый формат.

Конструкции размещаются на пешеходных и местных улицах и площадях. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки.

2. Средний формат.

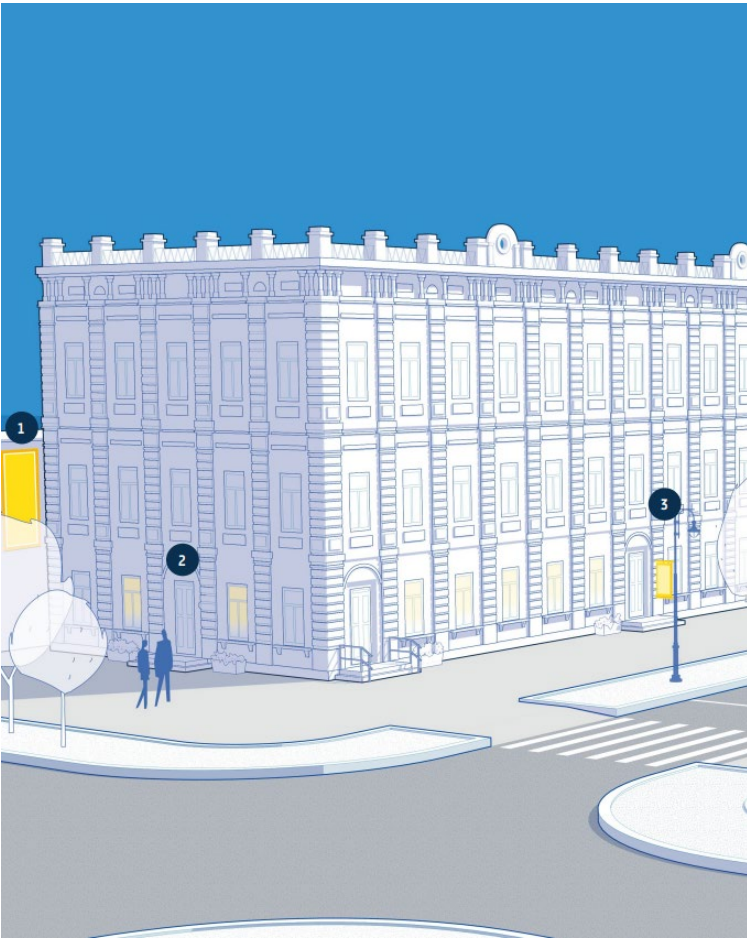
Конструкции размещаются вдоль второстепенных и местных улиц. Некоторые конструкции могут быть расположены на пешеходных улицах, если габариты соответствуют допустимым нормам к размещению. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки.

3. Крупный формат.

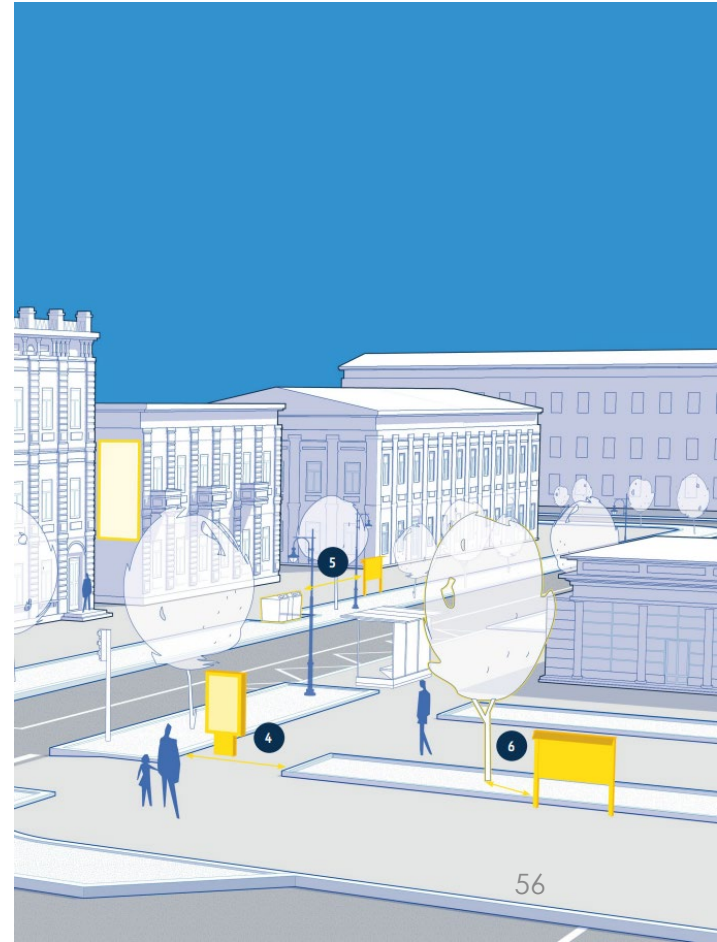
Конструкции размещаются вдоль главных и магистральных улиц с соблюдением всех норм транспортной безопасности. Могут иметь несколько информационных полей с использованием как внешней, так и внутренней подсветки. Также возможно использование медиа экранов с допустимой нормой яркости.



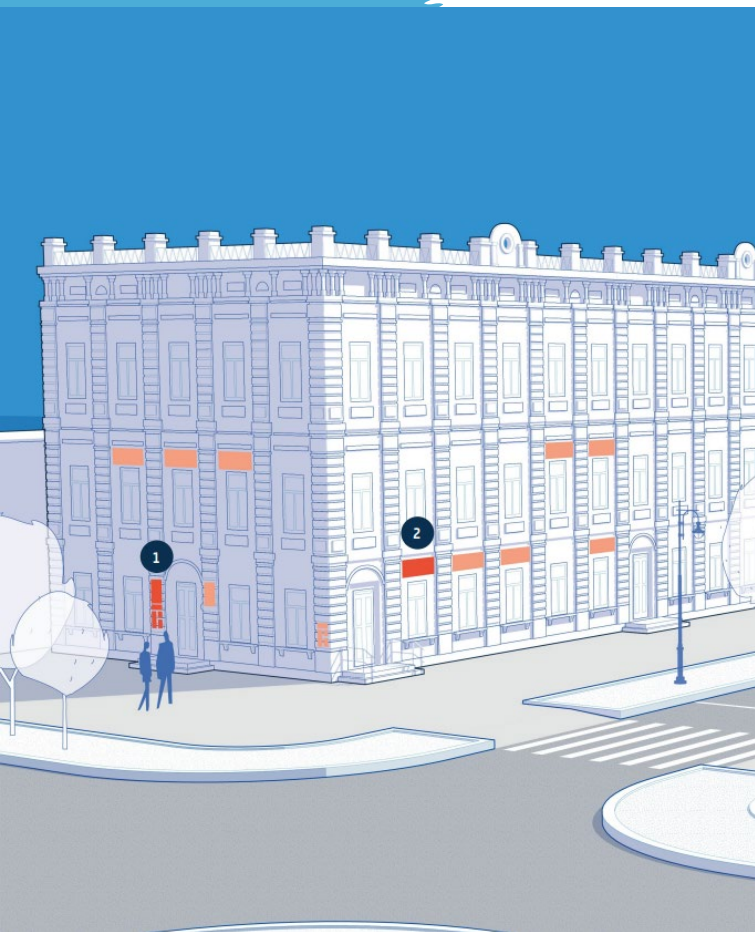
Размещение конструкций. Правила



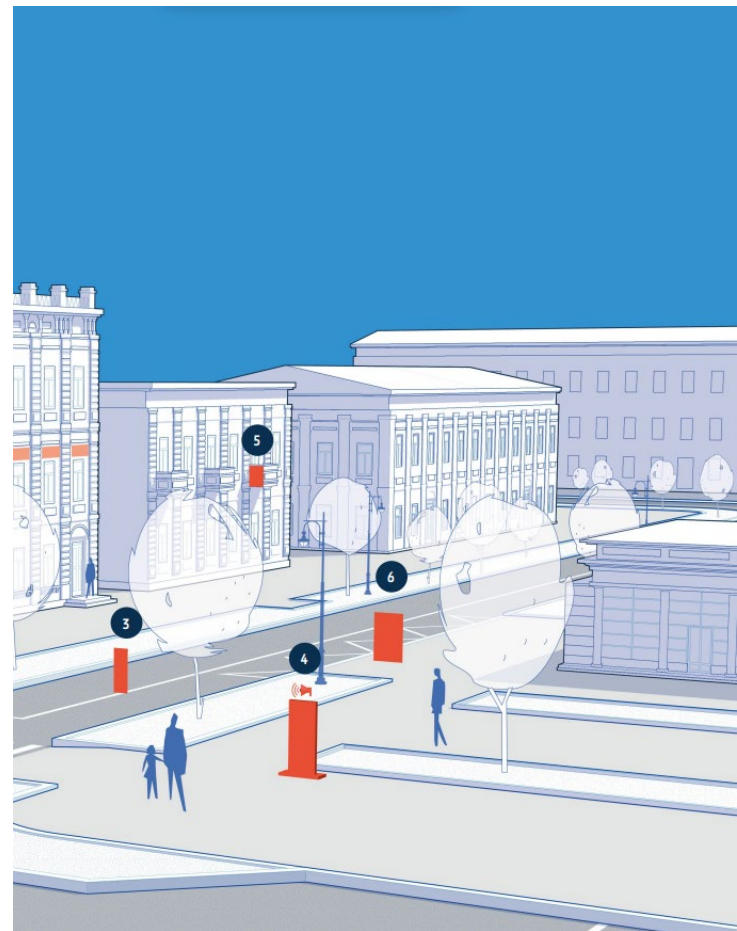
1. Крупногабаритные рекламные конструкции следует размещать на улицах соответствующей категории в соответствии с просматриваемостью улицы.
2. Для витрин магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, рекомендуется использовать световое оформление. Режим работы освещения витрин должен соответствовать режиму работы наружного освещения
3. Вдоль проезжих частей следует размещать рекламные конструкции, соблюдая расстояние от края конструкции до проезжей части $\geq 0,6$ м.
4. Отдельно стоящие рекламные конструкции на тротуарах следует размещать только при ширине тротуара ≥ 4 м.
5. Рекламные конструкции следует размещать на расстоянии $\geq 1,5$ м от места сбора ТБО.
6. При размещении рекламной конструкции вблизи деревьев рекомендуется соблюдать расстояние ≥ 5 м от стволов.



Размещение конструкций. Запреты



1. Запрещено самовольно размещать афиши, объявления, вывески, агитационные и информационные материалы на фасадах зданий.
2. Запрещено размещать рекламные конструкции в границах жилых строений.
3. Запрещено размещать рекламные конструкции на дорожных знаках и светофорах.
4. Запрещено использовать звуковую рекламу.
5. Запрещено размещать рекламные конструкции на окнах зданий, лоджий, балконов и витрин.
6. Запрещено размещать различные информационные материалы (афиши, флаеры и пр.) на остановочных комплексах.

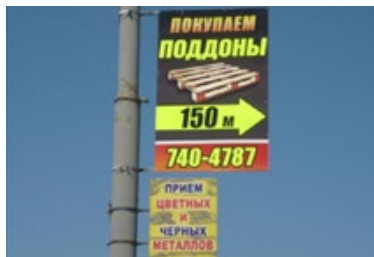


Паспорт конструкции: Панель-кронштейн

Конструкция в виде баннерной ткани или щита. Имеет одностороннее или двустороннее информационное поле. Крепится на каркас, расположенный на отдельно стоящей опоре или фонарном столбе. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц перпендикулярно движению пешеходов.



Рекомендуется: Габариты соответствуют рекомендациям. Панель-кронштейн гармонично вписывается в окружение.



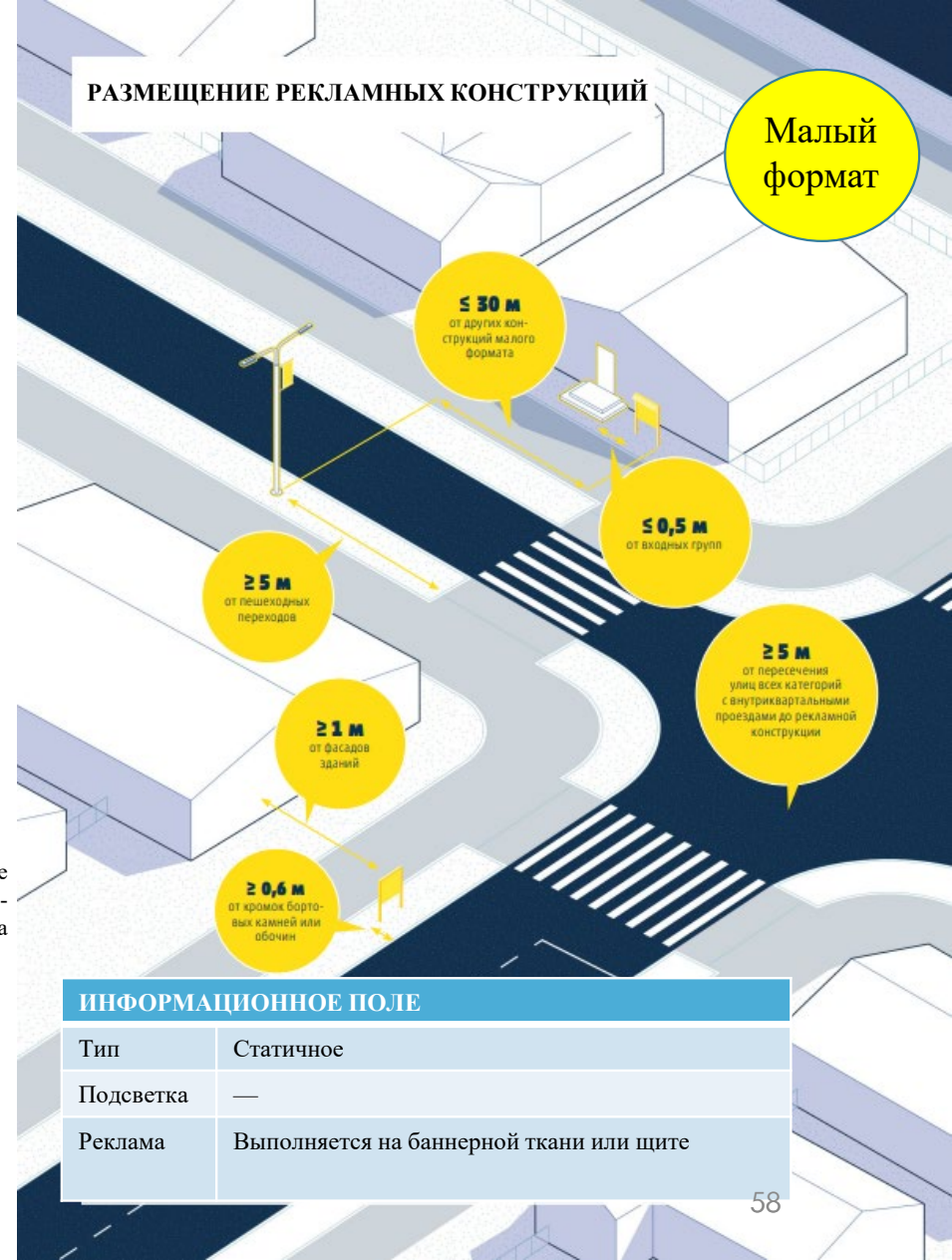
Не рекомендуется: На одной опоре расположено несколько панелей-кронштейнов. Информация размещена хаотично, нет единой цветовой гаммы.

КАРКАС

Габариты	700 x 1100 x 30 мм
Материалы	Каркас: профилированные трубы Конструкция: композит, алюминий, поликарбонат Инфополе: баннерная ткань
Цвет	RAL 9011

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Малый формат



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное
Подсветка	—
Реклама	Выполняется на баннерной ткани или щите

Паспорт конструкции: Хорека

Отдельно стоящая малогабаритная конструкция. Имеет два информационных поля. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается на пешеходных улицах.



Рекомендуется: Габариты и цвета хореки соответствуют рекомендациям.



Не рекомендуется: Конструкция выполнена из нескольких элементов. Информация расположена хаотично.

КАРКАС		ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ	
Габариты	1 000 x 800 x 250 мм	Тип	Статичное
Материалы	Каркас: профилированные трубы Конструкция: фанера, оргстекло, оцинкованная сталь Инфополе: бумага, винил	Подсветка	внутренняя 30–75 кд/м2
Цвет	RAL 9011	Реклама	Выполняется на бумажных плакатах формата А4 и размещается на поверхности информационного поля

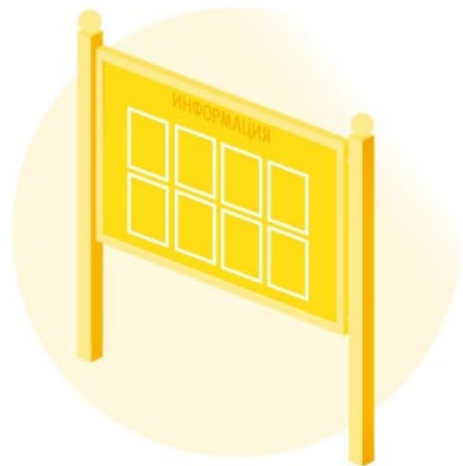


МАЛЫЙ ФОРМАТ

Данные ограничения регламентируют размещение конструкций малого формата друг относительно друга, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

Паспорт конструкции: Информационный стенд

Отдельно стоящий малогабаритный щит. Имеет одно или два информационных поля. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается на пешеходных улицах.



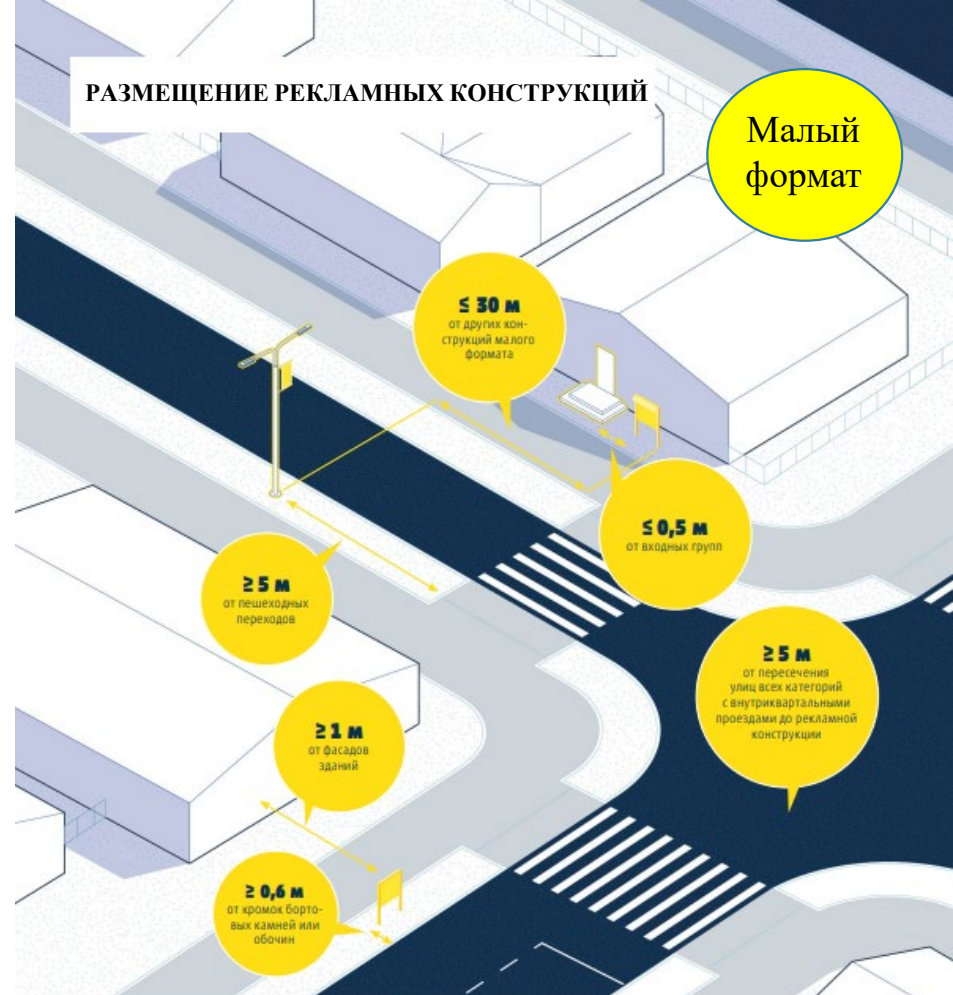
Рекомендуется: Габариты информационного стенда соответствуют рекомендациям. Конструкция имеет подсветку.



Не рекомендуется: Установка бегущей строки на информационном стенде запрещена.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Малый формат



КАРКАС

Габариты	2 000 x 1 000 x 200 мм
Материалы	Каркас: профилированные трубы Конструкция: фанера, оргстекло, оцинкованная сталь, закаленное стекло Инфополе: бумага, винил
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное
Подсветка	внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Выполняется на бумажных плакатах и размещается на поверхности щита

Паспорт конструкции: Флаговая композиция

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция. Имеет одностороннее или двустороннее информационное поле, которое может быть цельным или разделённым на несколько табличек. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц.



Рекомендуется: Флаговая композиция состоит из элементов одного размера и одной цветовой гаммы



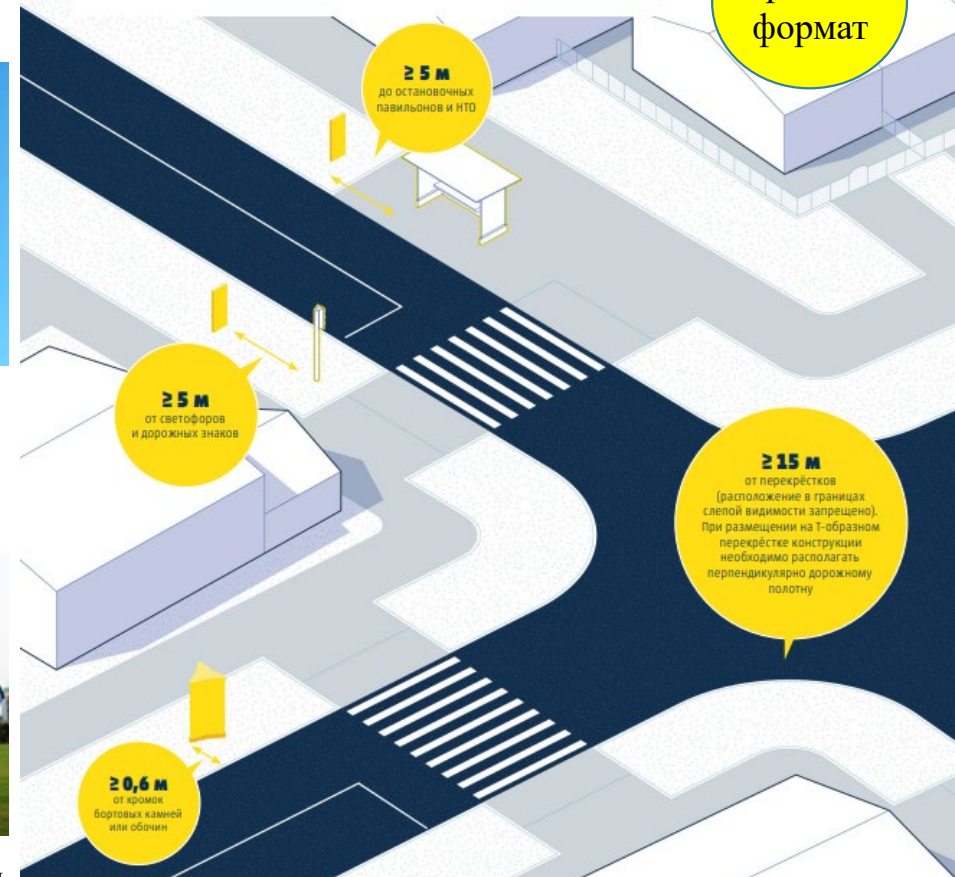
Не рекомендуется: Флаговая композиция выполнена в разных цветах и габаритах для нескольких компаний.

КАРКАС

Габариты	1 000 x 2 000 мм Высота опоры: 2 000 мм
Материалы	Каркас: профилированные трубы Конструкция: флаговая ткань, баннерная сетка
Цвет	RAL 9011

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Средний формат



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

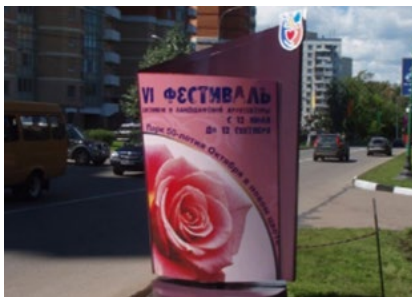
Тип	Статичное
Группа	Не более 4-х конструкций
Реклама	Размещается на одном из информационных полей: одна реклама — одно инфополе
Размер инфополя	1 000 x 2 000 мм

Паспорт конструкции: Пилон

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция. Имеет одностороннее или двустороннее информационное поле, которое может быть цельным или разделённым на несколько табличек. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц.

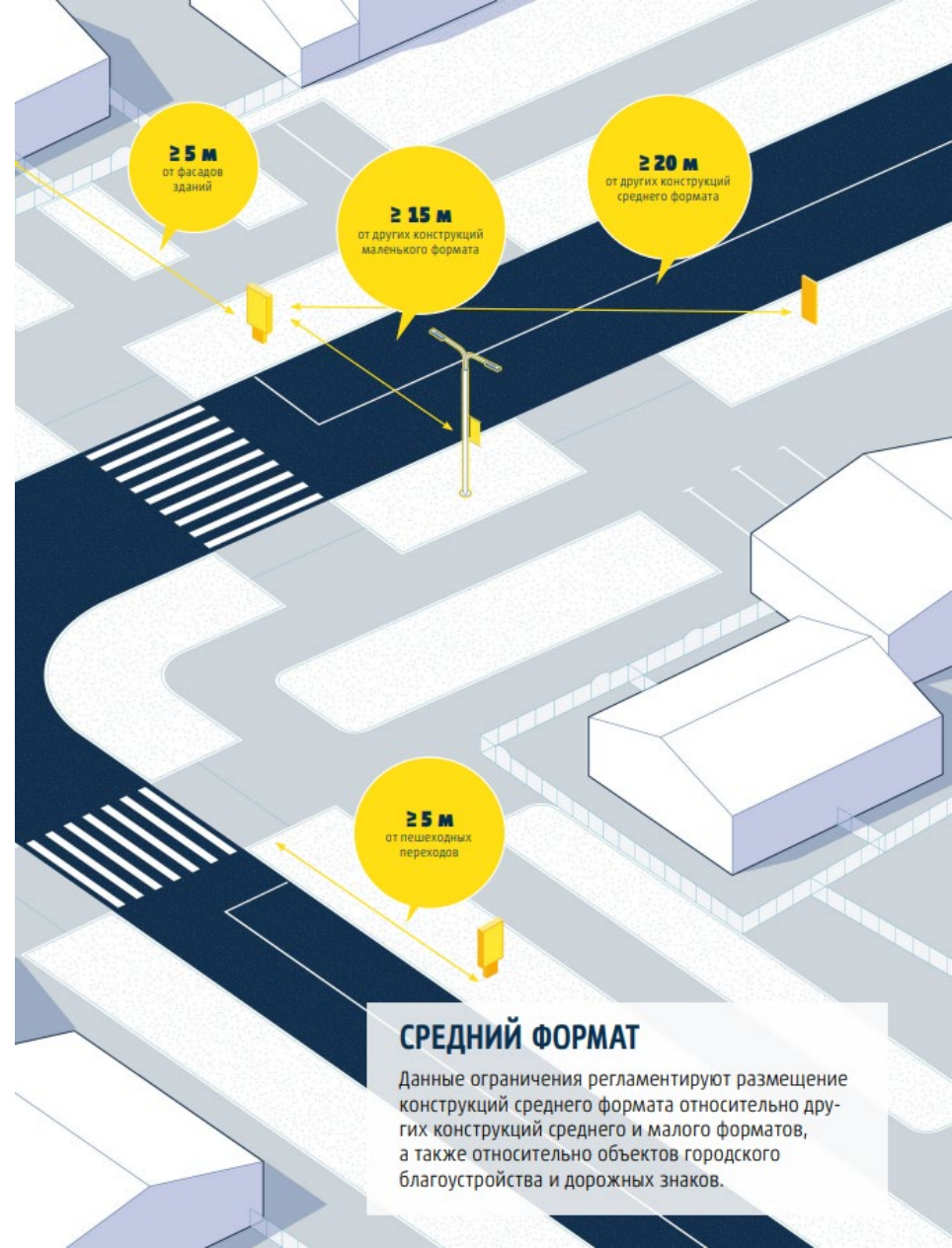


Рекомендуется: Габариты пилон соответствуют рекомендациям.



Не рекомендуется: Пилон нестандартных габаритов.

КАРКАС		ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ	
Габариты	3 000 x 1 500 x 300 мм	Тип	Статичное
Материалы	Каркас: сталь, композит Конструкция: композит, поликарбонат, алюминий, композит, сталь с порошковой окраской	Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Цвет	RAL 9011	Реклама	Размещается на одном из информационных полей: одна реклама — одно инфополе
		Размер инфополя	1 000 x 2 000 мм



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Данные ограничения регламентируют размещение конструкций среднего формата относительно других конструкций среднего и малого форматов, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

Паспорт конструкции: Сити-формат

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция. Имеет двустороннее информационное поле. Может подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю конструкции. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц.



Рекомендуется: Сити-формат расположен в допустимом месте. Размеры соответствуют рекомендациям.



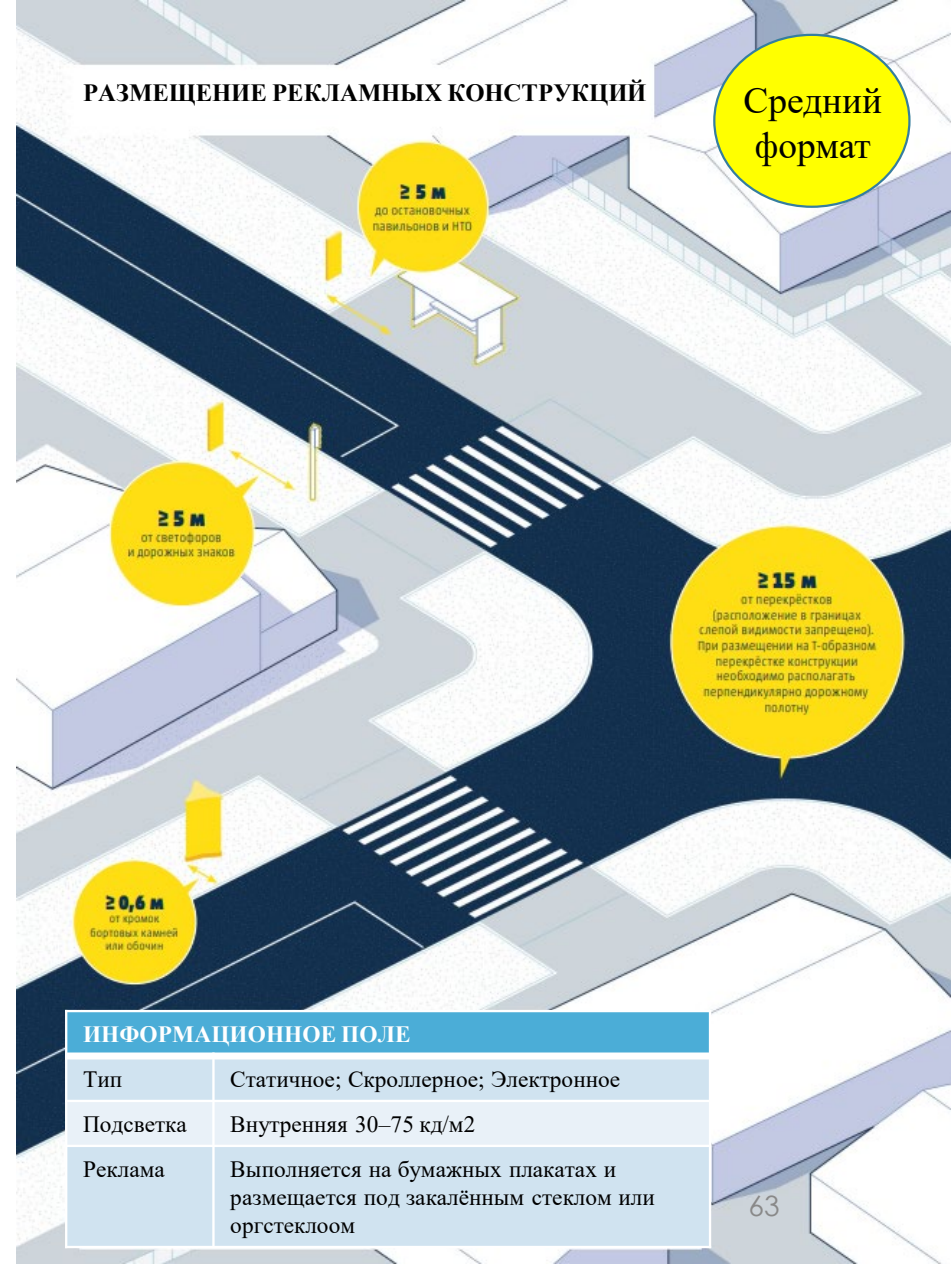
Не рекомендуется: Конструкция мешает пешеходному транзиту.

КАРКАС

Габариты	1 200 x 1 800 x 400 мм Высота опоры: 700 мм
Материалы	Каркас: алюминий Конструкция: алюминий, композит, сталь с порошковой окраской, оргстекло Инфополе: ламинированная или синтетическая бумага
Цвет	RAL 9011

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Средний формат



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное; Скrolлерное; Электронное
Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Выполняется на бумажных плакатах и размещается под закалённым стеклом или оргстеклоом

Паспорт конструкции: Афишная труба

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция трёхгранной или цилиндрической формы. Может иметь одно или три информационных поля в зависимости от формы. Подсвечивается люминесцентными лампами и светодиодами. Устанавливается вдоль главных и второстепенных улиц.



Рекомендуется: Габариты тумбы соответствуют рекомендациям. Конструкция выглядит аккуратно и вписывается в окружение.



Не рекомендуется: Афишная тумба неухожена. Конструкция ненадёжна.

КАРКАС

Габариты	3 000 x 1 400 x 1 400 мм
Материалы	Каркас: алюминий, композит, сталь с порошковой окраской Конструкция: композит, алюминий, сталь с порошковой окраской, оргстекло
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное Скроллерное
Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Выполняется на бумажном плакате и размещается под закалённым стеклом или оргстеклом



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

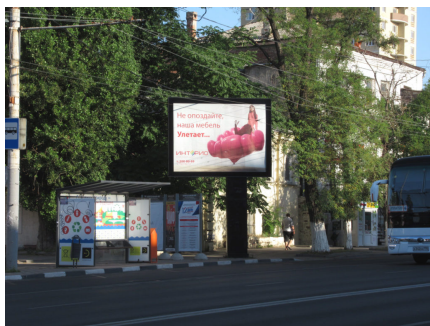
Данные ограничения регламентируют размещение конструкций среднего формата относительно других конструкций среднего и малого форматов, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

Паспорт конструкции: Ситиборд

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Подсвечивается по внешнему или внутреннему краю светодиодами лампами. Устанавливается вдоль магистральных улиц



Рекомендуется: Сити-формат расположен в допустимом месте. Размеры соответствуют рекомендациям.



Не рекомендуется: Конструкция размещена близко к остановке

КАРКАС	
Габариты	3 000 x 2 000 x 400 мм Высота опоры: 3 000–4500 мм
Материалы	Фундамент: железобетон Опора: сталь, композит Каркас: алюминий, композит, сталь, оргстекло Информационное поле: бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель
Цвет	RAL 9011

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

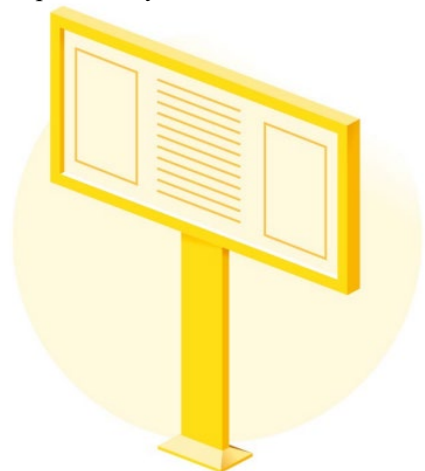


ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное; Скроллерное; Электронное; Призмодинамическое
Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Выполняется на бумажном плакате и размещается под закалённым стеклом или оргстеклом

Паспорт конструкции: Билборд

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Подсвечивается по внешнему или внутреннему краю светодиодными лампами. Устанавливается вдоль магистральных улиц.



Рекомендуется: Габариты билборда соответствуют рекомендациям. Конструкция расположена в разрешённом месте.



Не рекомендуется: Цвета конструкции не соответствуют рекомендациям. Билборд резко контрастирует с окружением.

КАРКАС

Габариты	6 000 x 3 000 x 400 мм Высота опоры: 4 500 мм
Материалы	Фундамент: железобетон Опора: сталь, композит Каркас: алюминий, композит, сталь, оргстекло Инфополе: бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное Скроллерное Электронное Призмодинамическое
Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Выполняется на бумажном плакате и размещается под закалённым стеклом или оргстеклоом

Крупный формат



КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Данные ограничения регламентируют размещение конструкций крупного формата друг относительно друга, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

Паспорт конструкции: Брандмауэр

Крупногабаритная наружная реклама в виде плаката, расположенного на глухом фасаде или на торцевой стене здания. Габариты брандмауэра, а также размещение на фасаде необходимо согласовывать с городской администрацией.



Рекомендуется: Информационное полотно расположено на глухом фасаде здания.

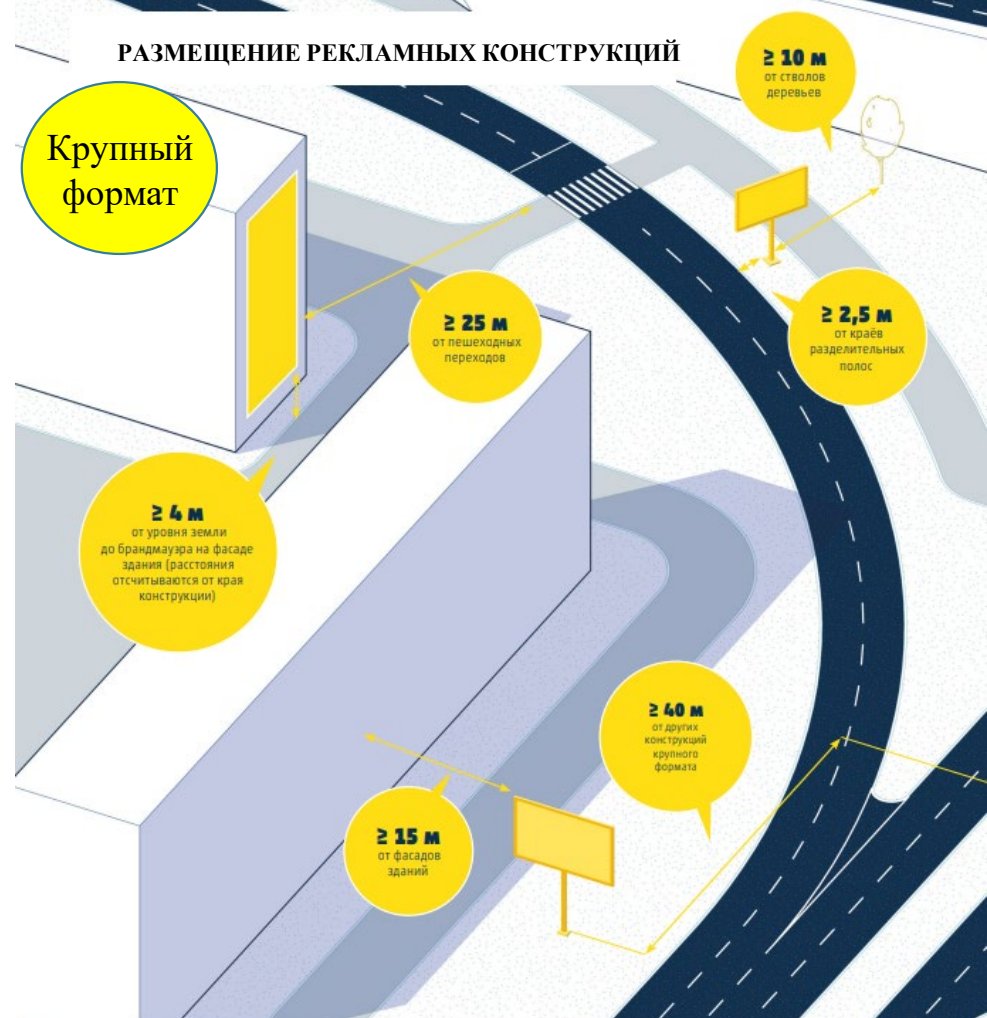


Не рекомендуется: Конструкция закрывает окна жилых помещений.

КАРКАС

Габариты	$\geq 6\text{м}^2$ * * в зависимости от места размещения, утверждается через администрацию города
Материалы	Конструкция: виниловая баннерная сетка, баннерная ткань

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	Статичное
Подсветка	Внутренняя 30–75 кд/м2
Реклама	Размещается на информационном поле

4 кезек. Чайгы шайлаарактар
Часть 4. Сезонные кафе



Терминология раздела

Дизайн-код выделяет два типа сезонных кафе. Данное разделение обосновано конфигурацией сезонных кафе, а также предполагаемым местом их размещения.

Открытая площадка

Размещается как вплотную к фасаду, так и на расстоянии не более 5 м от фасада. Столы и стулья выставляются на тротуар или настил.

Веранда

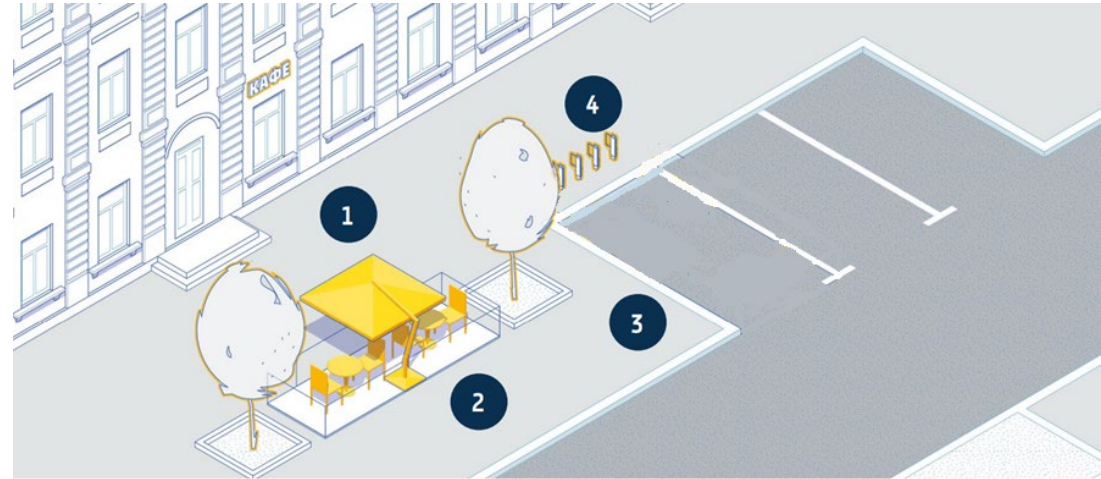
Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Предполагается устройство временного навеса и подиума.

- **ВХОДНАЯ ГРУППА** — совокупность архитектурных и инженерных элементов у входа в здание: тамбур, крыльцо, пандус, навес, колонны, лестницы.
- **ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ** — участок, предназначенный для размещения сезонного кафе. Площадь зоны размещения не превышает площади стационарного предприятия общественного питания.
- **МАРКИЗА** — складной парусиновый или полотняный наружный навес над светопрозрачными конструкциями. Используется в тёплое время года.
- **ПАНДУС** — пологая наклонная площадка, соединяющая две горизонтальные поверхности разной высоты. Используется для перемещения колёсных транспортных средств с одного уровня на другой.
- **ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ** — предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, её реализации и/или организации потребления.
- **ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА** — городская территория, предназначенная исключительно для пешеходного движения. В пешеходной зоне запрещено передвижение на автотранспортных средствах за исключением автомобилей спецслужб, коммунальной техники, маршрутного транспорта, транспорта для инвалидов, а также транспорта для обслуживания магазинов (при отсутствии альтернативного маршрута).
- **ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ** — элемент дороги или дорожного сооружения, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств. Кроме механических транспортных средств по проезжей части могут двигаться также велосипеды и мопеды.
- **СЕЗОННОЕ КАФЕ** — специально оборудованное временное сооружение при стационарном предприятии общественного питания, предназначенное для дополнительного обслуживания посетителей. Сезонность работы кафе определяет владелец в зависимости от своих целей и особенностей климата.
- **ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА** — участок тротуара, предназначенный для размещения опор освещения, дорожных знаков, ограждения и пр. Техническую зону устраивают вдоль края дорожного полотна.
- **ТЕХНИЧЕСКОЕ СООРУЖЕНИЕ** — сооружение, выполняющее определённые функции в производственном процессе, либо предназначенное для восприятия нагрузок от технологического оборудования, коммуникаций и др.

Размещение конструкций. Правила

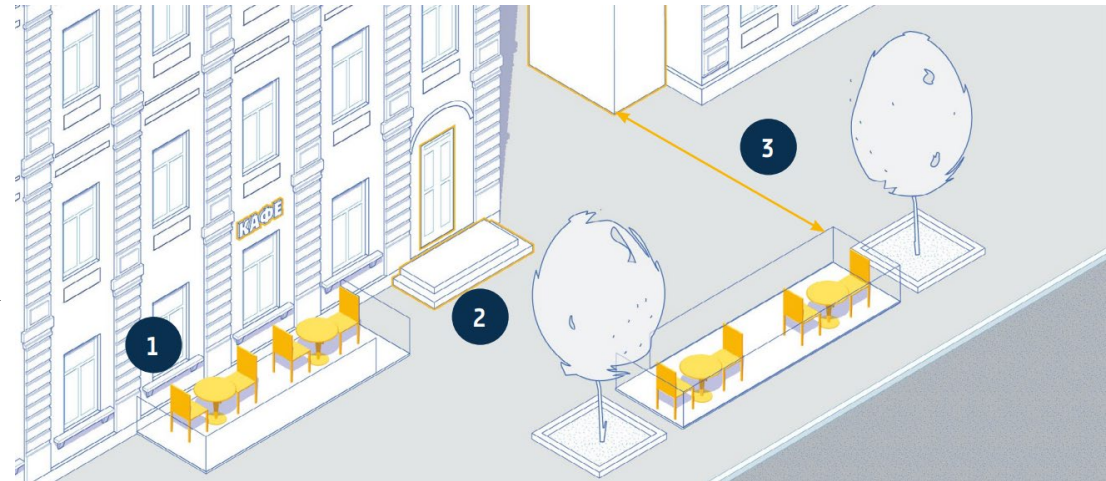
Относительно элементов благоустройства

1. Навесы и зонты рекомендуется устанавливать с отступом 0,5 м от края конструкции до крон деревьев.
2. Допускается размещение сезонного кафе между несколькими кадками с растениями, если длина между ними составляет 3–6 м. Рекомендуется соблюдать отступ 0,5 м от кадки до ограждения уличного кафе.
3. При отсутствии единого настила для комфортного проезда инвалидов кресел и детских колясок необходимо предусмотреть площадку заезда (1,5 x 1,5 м) с пандусом, угол наклона которого составляет 5–8°.
4. При организации сезонного кафе стоит учитывать наличие велопарковки.



Относительно зданий и сооружений

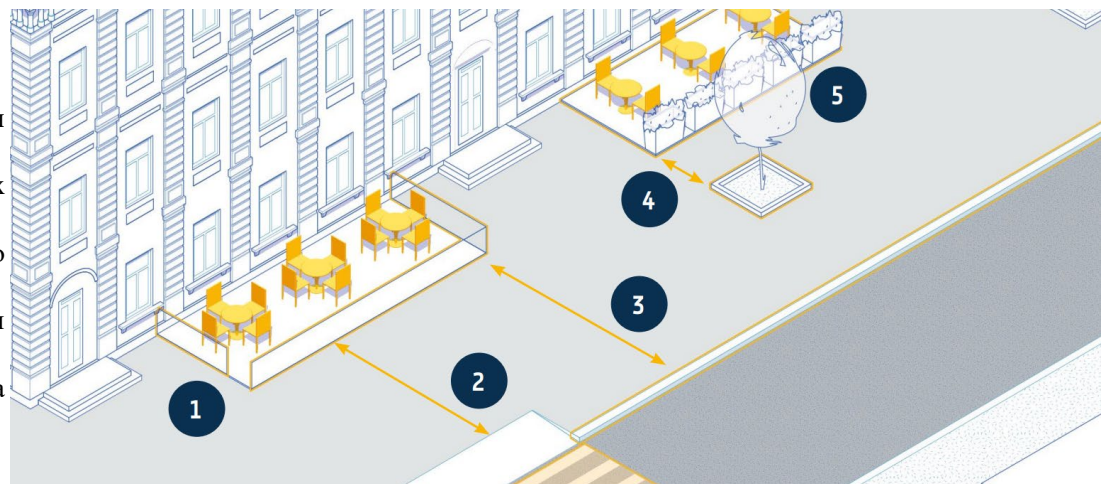
1. Сезонное кафе рекомендуется размещать у фасада здания, где находится предприятие, и располагать на расстоянии не более 5 м от него.
2. Рекомендуется соблюдать расстояние не менее 2 м до любых входов в здания.
3. Рекомендуется соблюдать расстояние не менее 25 м до наружных стен технических сооружений.



Размещение конструкций. Правила

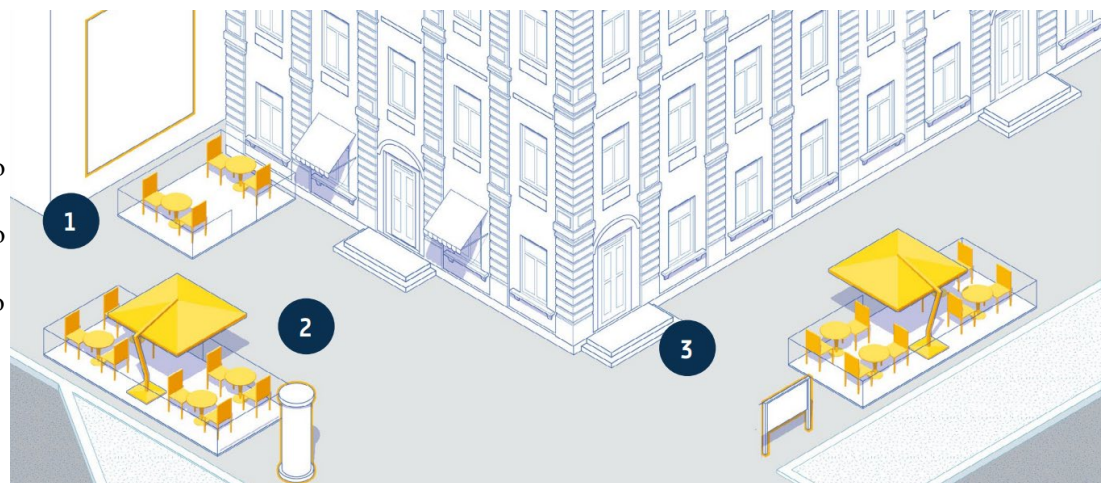
Относительно элементов улично-дорожной сети

1. Для сезонных кафе, расположенных на пешеходном тротуаре, рекомендуется устанавливать ограждения.
2. Рекомендуется соблюдать расстояние не менее 5 м до наземных пешеходных переходов.
3. Сезонное кафе рекомендуется размещать с сохранением ширины пешеходного пути не менее 2 м. Рекомендуемый отступ от борта — 0,5 м.
4. Рекомендуемая ширина прохода от кафе до края проезжей части, места посадки дерева, технической зоны тротуара и дорожных ограждений — не менее 2,5 м.
5. Размещение сезонного кафе на неустойчивых дорожных поверхностях, а также на грунтовых и травяных покровах допускается только с организацией настила.



Относительно рекламных конструкций

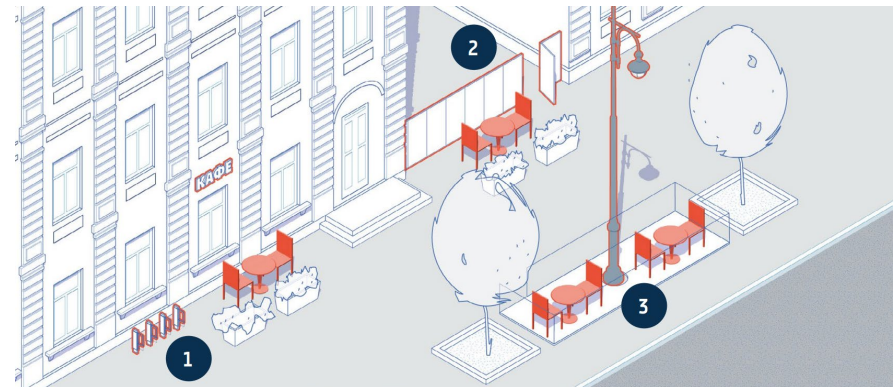
1. При размещении сезонных кафе рядом с рекламными конструкциями крупного формата рекомендуется соблюдать расстояние не менее 10 м.
2. При размещении сезонных кафе рядом с рекламными конструкциями среднего формата рекомендуется соблюдать расстояние не менее 5 м.
3. При размещении сезонных кафе рядом с рекламными конструкциями малого формата рекомендуется соблюдать расстояние не менее 2 м.



Размещение конструкций. Запреты

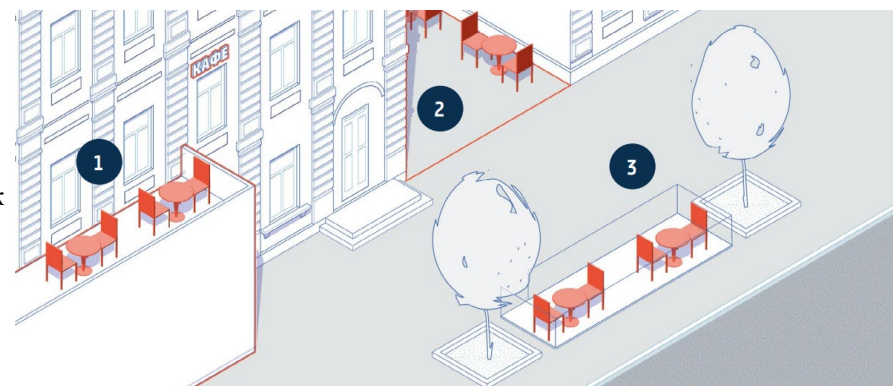
Относительно элементов благоустройства

1. Не рекомендуется размещать велопарковки вблизи посадочных мест сезонного кафе без ограждения.
2. Не рекомендуется размещать сезонные кафе, если расстояние до ограждений, кроме ограждений уличных кафе, составляет менее 1 м.
3. Сезонные кафе запрещено размещать на расстоянии менее 1 м до опор освещения и дорожных знаков.



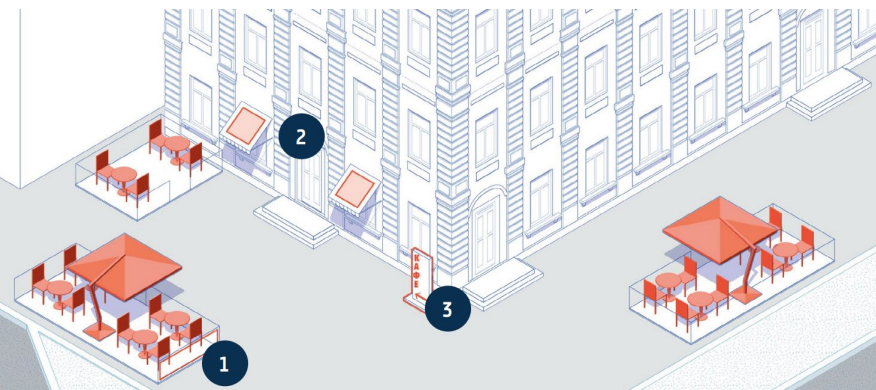
Относительно зданий и сооружений

1. Не рекомендуется размещать сезонные кафе на крышах пристроек у здания.
2. Не рекомендуется размещать сезонные кафе на дворовых и технических территориях.
3. Не рекомендуется размещать сезонные кафе у главного входа в здание, если они относятся к предприятиям вторых этажей.



Относительно рекламных конструкций

1. Запрещено размещать баннеры на ограждениях сезонного кафе.
2. Запрещено вместо наименования или логотипа предприятия размещать рекламное визуальное представление бренда на маркизах, зонтах, навесах.
3. Запрещено использовать рекламные конструкции в роли навигационных знаков.



Открытая площадка

Открытая площадка — наиболее оптимальный вариант организации сезонного кафе. Размещение возможно вдоль фасада и на расстоянии не более 5 м от него. Столы и стулья ставятся на тротуар. Если покрытие повреждено или поверхность имеет уклон более 4%, возможно обустройство настила.



Рекомендуется: Площадка отделена от зоны пешеходного транзита кадками с растениями. Рекламная информация на зонтах расположена в допустимом количестве.

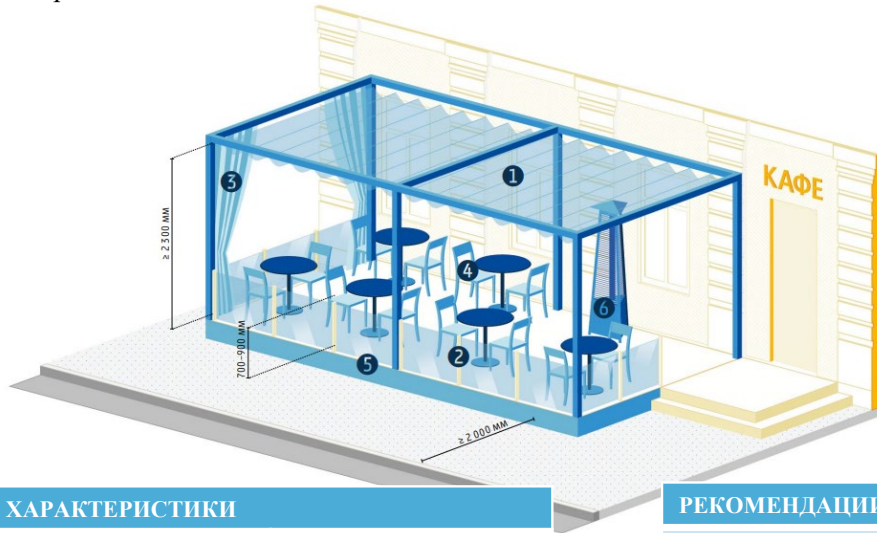


Не рекомендуется: Площадка расположена на расстоянии менее 2 м от фасада. Элементы оформления мешают проходу пешеходов.

ХАРАКТЕРИСТИКИ		РЕКОМЕНДАЦИИ	
Тип размещения	— Размещение площадки вдоль фасада здания. — Размещение площадки на расстоянии от фасада здания (не более 5 м).	Ограждения	Ограждения рекомендуется устанавливать на открытых площадках, ширина зоны размещения которых более 1,5 м. Минимальное расстояние между стойками ограждения на входе составляет 1,2 м.
Элементы оформления	1 Зонт/маркиза 2 Ограждение 3 Ветрозащита 4 Мебель 5 Настил	Мебель	При размещении открытых площадок вдоль фасада здания рекомендуется устанавливать посадочное место кратковременного пребывания, если недостаточно места для расстановки стандартного набора мебели.
		Размещение	При размещении открытых площадок необходимо оставлять проход для пешеходов не менее 2 м. При размещении открытых отдельно стоящих площадок необходимо отступать от края бордюра на расстояние не менее 0,5 м.
		Настил	Запрещается использовать напольное покрытие (ковёр, линолеум и др.). В местах понижения рельефа более чем на 4% или при повреждении покрытия рекомендуется устанавливать настил.

Веранда

Веранда примыкает к фасаду здания. Предпочтительнее возводить веранду как временную конструкцию. Рекомендуется использовать ветрозащитные конструкции и обогревательные элементы.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тип размещения	Вдоль фасада здания
Элементы оформления	1 Навес 2 Ограждение 3 Ветрозащита 4 Мебель 5 Настил 6 Уличный обогреватель

РЕКОМЕНДАЦИИ

Ограждения	Минимальное расстояние между стойками ограждения на входе составляет 1,2 м.
Основание	При высоте подиума более 450 мм необходимо устанавливать ограждение. Подий необходимо оборудовать пандусом. Необходимо оставлять пространство не менее 1 м от края настила до мебели. Запрещается использовать напольное покрытие (ковёр, линолеум и др.)
Размещение	При размещении веранды необходимо оставлять проход для пешеходов не менее 2 м.
Оборудование	Для комфортного пребывания гостей на веранде в прохладное время суток рекомендуется использовать уличные обогреватели.



Рекомендуется: В качестве ограждений установлены кадки с растениями, подиум закрыт боковыми стенками, опоры навеса не выходят за границу веранды.

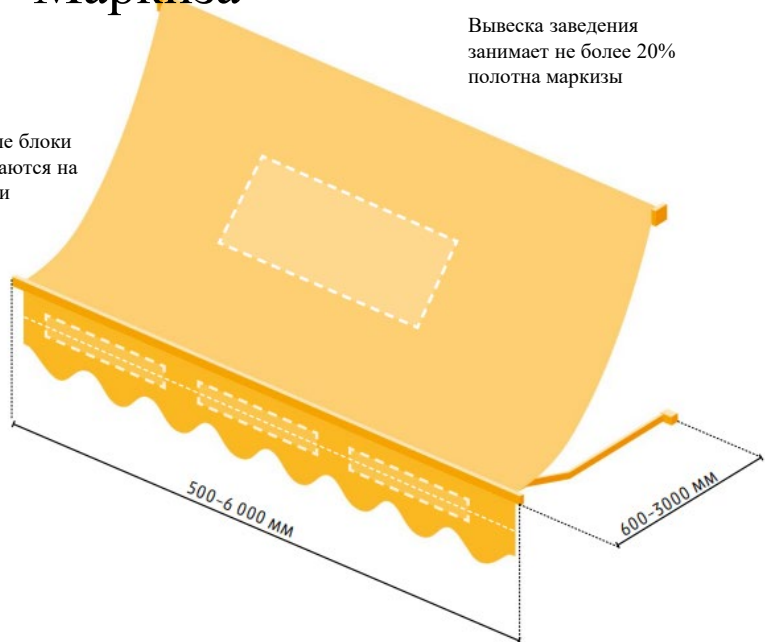


Не рекомендуется: Боковые стенки подиума не закрыты. На полотне навеса размещена рекламная информация. Занавеси выполнены из лёгкого материала.

Паспорт элемента: Маркиза

Вывеска заведения
занимает не более 20%
полотна маркизы

Текстовые блоки
располагаются на
одной оси



Рекомендуется: Маркиза выполнена в двух цветах. Рекламная информация заполняет не более 20 % полотна маркизы.



Не рекомендуется: Маркиза выполнена из не рекомендованного материала.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Вылет: от 600 мм до 3 000 мм Ширина: от 500 мм до 6 000 мм
Материал:	Металл (горячее оцинкование) Акриловая тентовая ткань
Технические характеристики:	Долговечность: 25–45 лет Класс ветроустойчивости: 2,3
Окрашивание:	Порошковое окрашивание металла RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Маркиза должна быть размещена на высоте не менее 2,1 м от уровня тротуара или настила.
- Необходимо изготавливать маркизы из негорючих материалов или обрабатывать их огнеупорными пропитками
- Крепить маркизу к фасаду рекомендуется металлическими анкерами.
- Необходимо использовать в оформлении маркизы не более 2-х цветов.

Варианты исполнения

Горизонтальная
маркиза

Купольная
маркиза

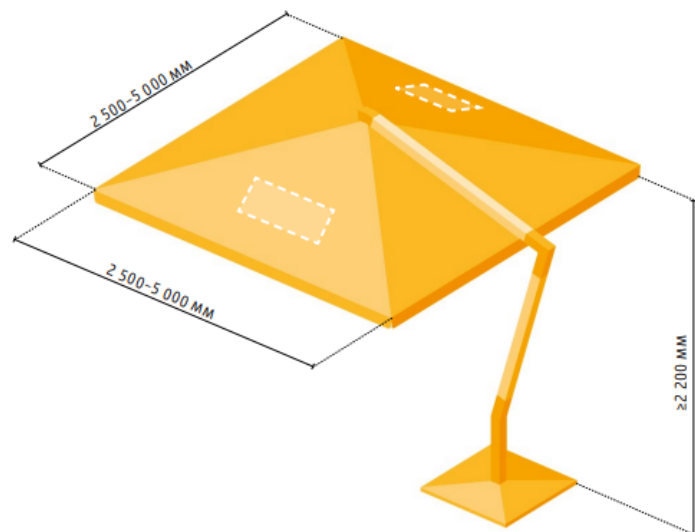
Маркиза
на опорах



Паспорт элемента: Зонт

Однокупольный зонт с боковой опорой

Вывески расположены на противоположных плоскостях тента и не занимают более 30% площади на плоскости



Варианты исполнения

Однокупольный зонт с центральной опорой



Многукупольный зонт



Рекомендуется: Зонт допустимой высоты. Использован однотонный тент пастельного оттенка.



Не рекомендуется: Рекламная информация занимает более 30% полотна зонта.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Длина тента: от 2 500 мм до 5 000 мм Ширина тента: от 2 500 мм до 5 000 мм Высота до свеса зонта: от 2 200 мм
Материал:	Металл (горячее цинкование) Древесина (обработка пропитками, окраска) Композитный материал Тентовая ткань (полиэстер)
Технические характеристики:	Долговечность: 25–45 лет Ветроустойчивость: 10 м/с
Окрашивание:	Порошковое окрашивание металла RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ

Зонты не должны быть выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами.

Опора зонта должна быть устойчивой, чтобы избежать травмоопасных ситуаций при сильном ветре.

Тент должен быть однотонным.

Необходимо изготавливать тенты зонтов из негорючих материалов или обрабатывать огнеупорными пропитками.

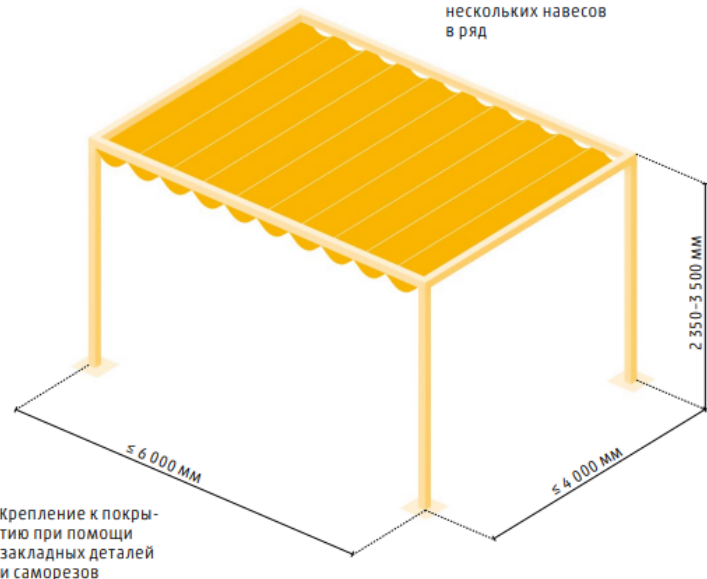
При скорости ветра более 10 м/с зонт необходимо складывать, чтобы избежать травмоопасных ситуаций.

При установке зонта на настиле рекомендуется скрывать опорную площадку зонта с пригрузами в конструкции настила.

Паспорт элемента: Навес

Навес с тканевым покрытием

Возможна компоновка
нескольких навесов
в ряд

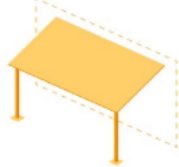


Варианты исполнения

Пергольный навес



Навес с креплением на фасад



Рекомендуется: Навес выполнен из рекомендованных материалов. Габариты не превышают допустимые.



Не рекомендуется: Габариты навеса больше рекомендованных. Используются не пастельные цвета.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	Веранда
Геометрические параметры:	Высота: от 2 350 мм до 3 500 мм Ширина: до 4 000 мм Длина: до 6 000 мм
Материал:	Материал каркаса: Металл (горячее цинкование) Древесина (обработка пропитками, окраска) Композитные материалы Материал навеса: тентовая ткань плотной вязки
Технические характеристики:	Долговечность: 10 лет
Окрашивание:	Порошковое окрашивание металла RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ

Ткань для навеса должна быть сделана из натуральных или синтетических материалов пастельных оттенков.

качестве покрытия навеса не рекомендуется использовать поликарбонат, профнастил или черепицу

Выступ навеса за границы террасы не должен превышать 0,5 м.

Наиболее предпочтителен временный навес: он помогает избежать помех для пешеходного транзита по окончании сезонной эксплуатации веранды.

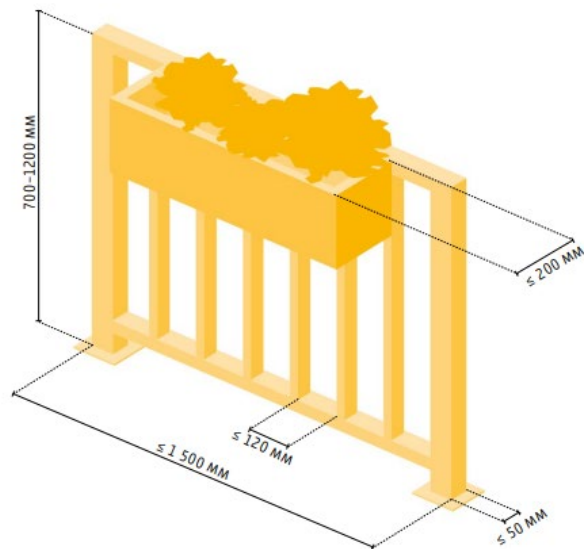
Крепление опор рекомендуется скрывать в конструкции настила.

Высота навеса не должна превышать линии перекрытия между первым и вторым этажами.

Расстояние от покрытия до нижней части навеса должно быть более 2,3 м.

Паспорт элемента: Ограждение

Цветник, совмещённый с ограждением



Варианты исполнения

Контейнер
с озеленением



Проницаемое
ограждение



Стеклянное
ограждение



Рекомендуется: В оформлении использованы живые цветы. Высота контейнера вместе с озеленением не превышает допустимой нормы.



Не рекомендуется: Ограждение собрано из элементов разной высоты с неравномерным шагом. Выполнено из поддонов.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Высота: 700–1200 мм Ширина ограждения: до 80 мм Ширина контейнера: до 400 мм Длина секции: до 1 500 мм
Материал:	Древесина (обработка пропитками, окраска) Металл (горячее цинкование) Закалённое стекло толщиной 8–10 мм или триплекс толщиной 7–9 мм
Технические характеристики:	Долговечность: 10 лет
Окрашивание:	Порошковое окрашивание металла RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ

Конструкция ограждений не должна включать в себя острых, выступающих или других травмирующих элементов.

Ограждения должны быть устойчивыми к опрокидыванию.

Секции ограждений должны быть скреплены друг с другом.

Не допускается анкеровка ограждения в покрытие тротуара. При наличии настила ограждение следует крепить к его конструктивным элементам.

Не рекомендуется размещать на ограждениях рекламную информацию и вывески.

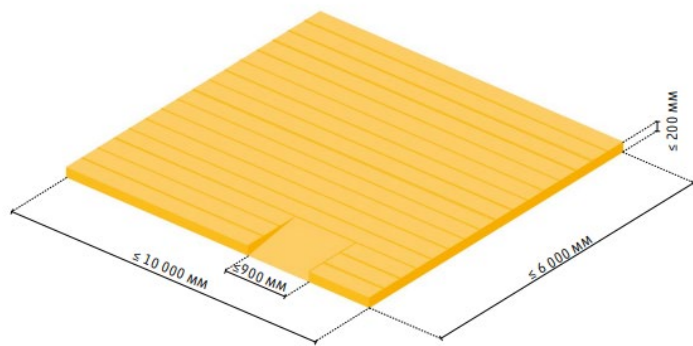
Высота контейнера вместе с озеленением не должна превышать 1 800 мм.

Вазоны должны быть усажены растениями. Недопустимо оставлять чистый грунт или засохшие растения.

Паспорт элемента: Настил

Платформа

Пространство под
настилом закрыто
боковыми стенками



Варианты исполнения

Подиум



Площадка и пандус для парклетов



Рекомендуется: Боковые стенки подиума закрыты. Материалы настила соответствуют рекомендациям.



Не рекомендуется: Боковые стенки платформы не закрыты. Использовано напольное покрытие.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Высота платформы: до 200 мм Высота подиума: от 200 мм Высота паркет: уровень бордюра тротуара Ширина платформы и подиума: до 6 000 мм Ширина и длина площадки для пандуса на паркетах: 1 500 мм Длина платформы и подиума: до 10 000 мм Уклон пандуса: 5–7%
Материал:	Древесно-полимерный композит Твёрдые породы древесины Металлический каркас
Технические характеристики:	Долговечность: 10 лет

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендуется устанавливать настил, если наклон поверхности более 4%, покрытие в зоне размещения повреждено или если кафе расположено на грунтовых, травянистых или газонных покрытиях.

Подиум рекомендуется устраивать на одной высоте с уровнем входной группы заведения.

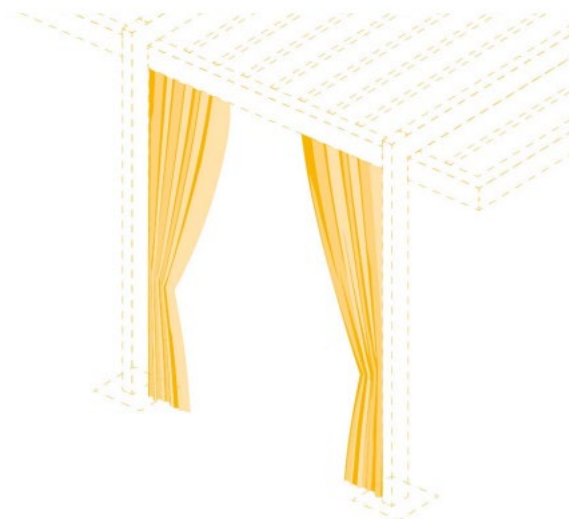
Секции ограждений должны быть скреплены друг с другом.

Если высота настила превышает 0,2 м, следует предусматривать лестничные сходы шириной не менее 0,9 м. Необходимо оборудовать пандус с уклоном 5%. Допустимо использовать съёмный пандус.

Для покрытия настила не следует применять искусственный газон, ковролин или ткань.

Паспорт элемента: Ветрозащита

Текстильные занавеси



Варианты исполнения

Стекланный экран



Жалюзи



ПВХ-экран



Рекомендуется: Ветрозащита выполнена из прозрачного материала. Цвет не контрастирует с верандой.



Не рекомендуется: Большая часть ветрозащиты непроницаема. На полотне размещена рекламная информация.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Высота стеклянного экрана вместе с ограждением: от 900–1800 мм
Материал:	Плотный тканевый материал Металлические крепления (горячее цинкование) Древесина (обработка пропитками, окраска) Закалённое стекло толщиной 8–10 мм или триплекс толщиной 7–9 мм ПВХ-плёнка
Технические характеристики:	Долговечность: 10 лет

РЕКОМЕНДАЦИИ

В качестве занавеси запрещается использовать полиэтиленовые плёнки.

Ветрозащитные конструкции требуют опор для закрепления, поэтому они подходят для всех видов сезонных кафе, где применяются навес или ограждение.

При наличии настила ветрозащиту следует крепить к его конструктивным элементам.

Занавеси должны быть выполнены из плотного тканевого материала пастельных оттенков.

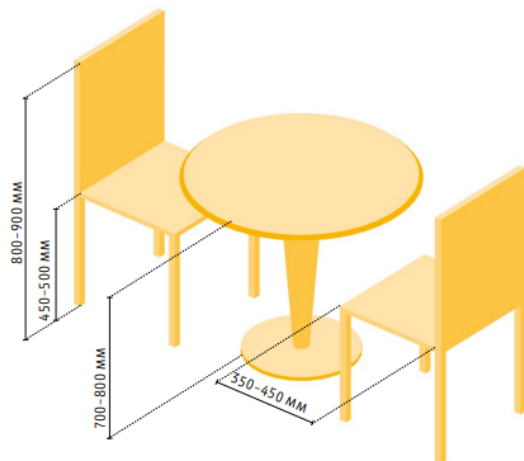
Жалюзи могут закрывать проём не более чем на 50%

Запрещено наносить рекламную информацию на ветрозащитные конструкции.

При использовании ПВХ-плёнки рекомендуется выбирать прозрачное полотно.

Паспорт элемента: Мебель

КОМПЛЕКТ С ОДИНОЧНЫМИ
ПОСАДОЧНЫМИ МЕСТАМИ

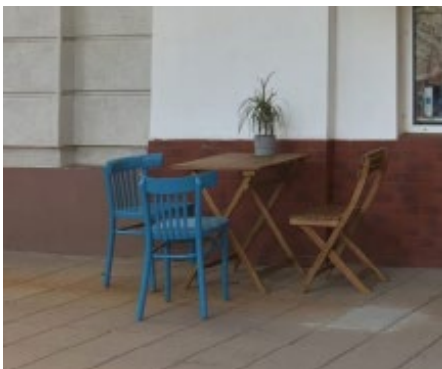


Варианты исполнения

Комплект с сидением
на несколько человек



Место кратковремен-
ного пребывания



Рекомендуется: Мебель выполнена из
рекомендованных материалов.



Не рекомендуется : Габариты мебели
превышают рекомендуемые.
Элементы выполнены из поддонов.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

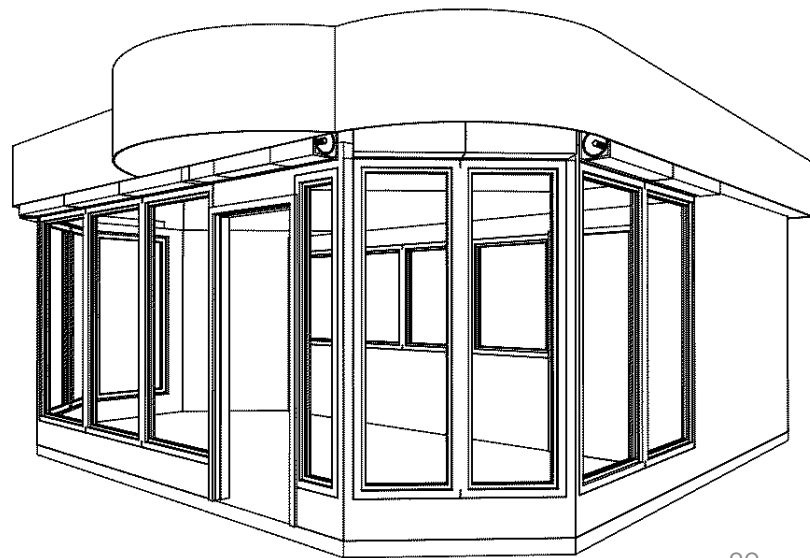
Применение:	— Открытая площадка — Веранда
Геометрические параметры:	Высота сиденья: 450–500 мм Ширина сиденья: 350–450 мм Высота стола: 700–800 мм
Материал:	Металл (горячее цинкование) Древесина (обработка пропитками, окраска) Искусственный ротанг
Технические характеристики:	Долговечность: 10–15 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание металла RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Рекомендуется использовать стулья, которые можно штабелировать.
- Столы предпочтительно устанавливать круглой формы.
- Не следует использовать дачную, садовую и интерьерную мебель.
- Не рекомендуется использовать столы, соединенные со скамьями.
- Столы рекомендуется размещать на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.
- Рекомендуемая ширина проходов для обслуживания столов — не менее 1 м.
- На мебели для сезонных кафе не следует размещать рекламу и логотипы.

5 кезек. Кошкун садыг-наймаа азы кожуп
болур садыглар

Часть 5. Нестационарные торговые объекты



Терминология раздела

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, без устройства фундамента, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, за исключением мобильных торговых объектов.

Киоск — оснащенное торговым оборудованием временное сооружение общей площадью не более 20 кв. м, не имеющее торгового зала, перемещение которого на другое место предусматривается без демонтажа конструкций.

Павильон — нестационарный торговый объект с замкнутым пространством, имеющий торговый зал (зал обслуживания посетителей), предназначенный для обслуживания потребителей внутри торгового объекта, перемещение которого, как правило, невозможно без демонтажа его конструкций.

Торговая тележка — нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

Автокафе — нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, предполагающий образование в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (-ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

1. Допустимая зона размещения — территория, где разрешена установка НТО.

2. Участок размещения — участок территории, занимаемый НТО.

3. Зона обременения — благоустраиваемая предпринимателем территория на расстоянии 1 м от торгового фронта киоска или павильона.

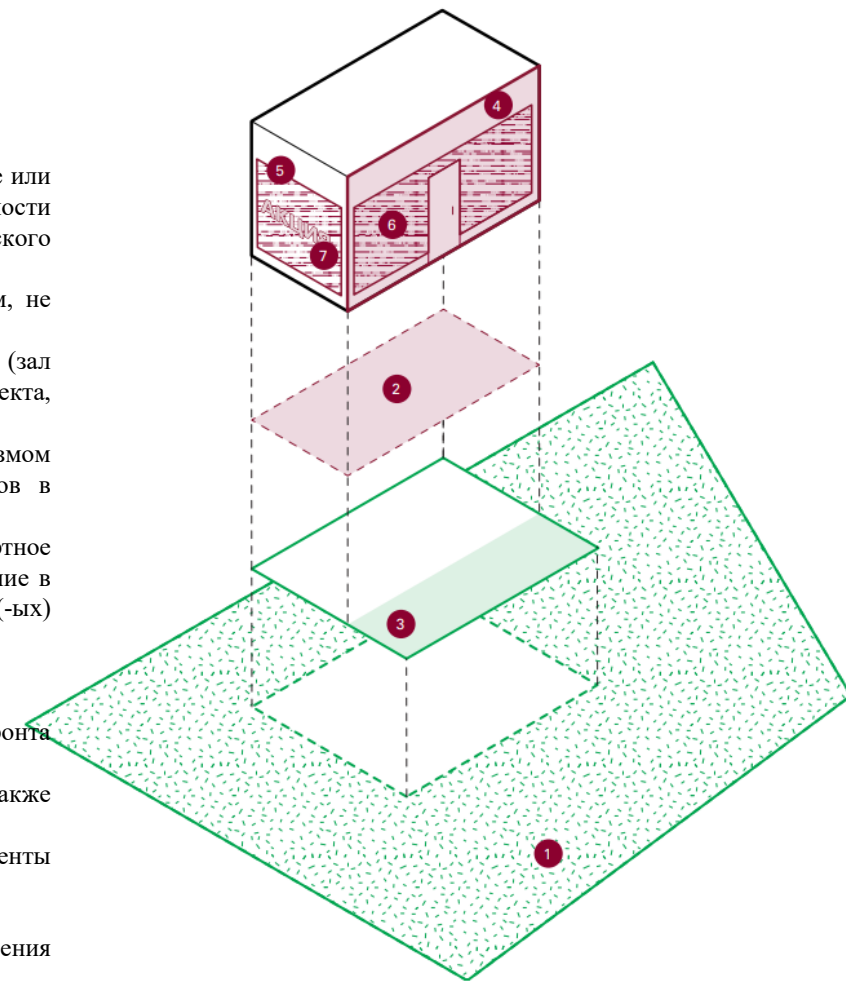
4. Торговый фронт — фасад НТО, где размещены торговое окно киоска или входная дверь павильона, а также сторона, на которую ориентированы торговое окно автокафе или прилавок торговой палатки.

5. Светопрозрачные конструкции — окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов,

атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

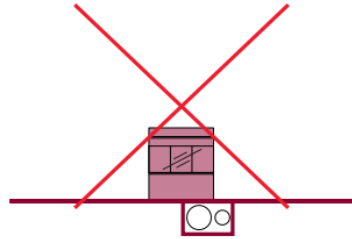
6. Витрина — остекленный фасад НТО, предназначенный для демонстрации товара и (или) естественного освещения торгового зала павильона.

7. Временное оформление светопрозрачных конструкций — оформление стеклянного полотна или размещение на нем информационных конструкций (объемных объектов с информацией, табличек, наклеек и других декоративных элементов) в проеме с внутренней или внешней стороны остекления. Содержит сведения о режиме работы, информацию о скидках и акциях.

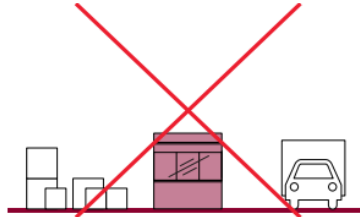


Размещение конструкций. Запреты

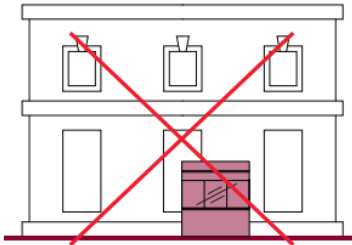
Дизайн-код регламентирует размещение НТО с учетом классификации городских пространств и относительно зданий, рекламных конструкций и других объектов, выделяет типы НТО; формулирует рекомендации на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются объектов всех типов, размещенных в любом общественном пространстве. Запрещено оставлять территорию вокруг НТО неубранной и поврежденной. Предприниматель должен ремонтировать поврежденные покрытия и другие элементы благоустройства. При демонтаже объекта, если не предполагается установка нового, — привести территорию вокруг в исходное состояние. После завершения работы передвижных НТО предприниматель обязан убрать мусор с территории.



Запрещено размещать НТО в охранных зонах инженерных сетей без соответствующих разрешений, согласований с эксплуатирующими организациями в установленном действующим законодательством порядке.



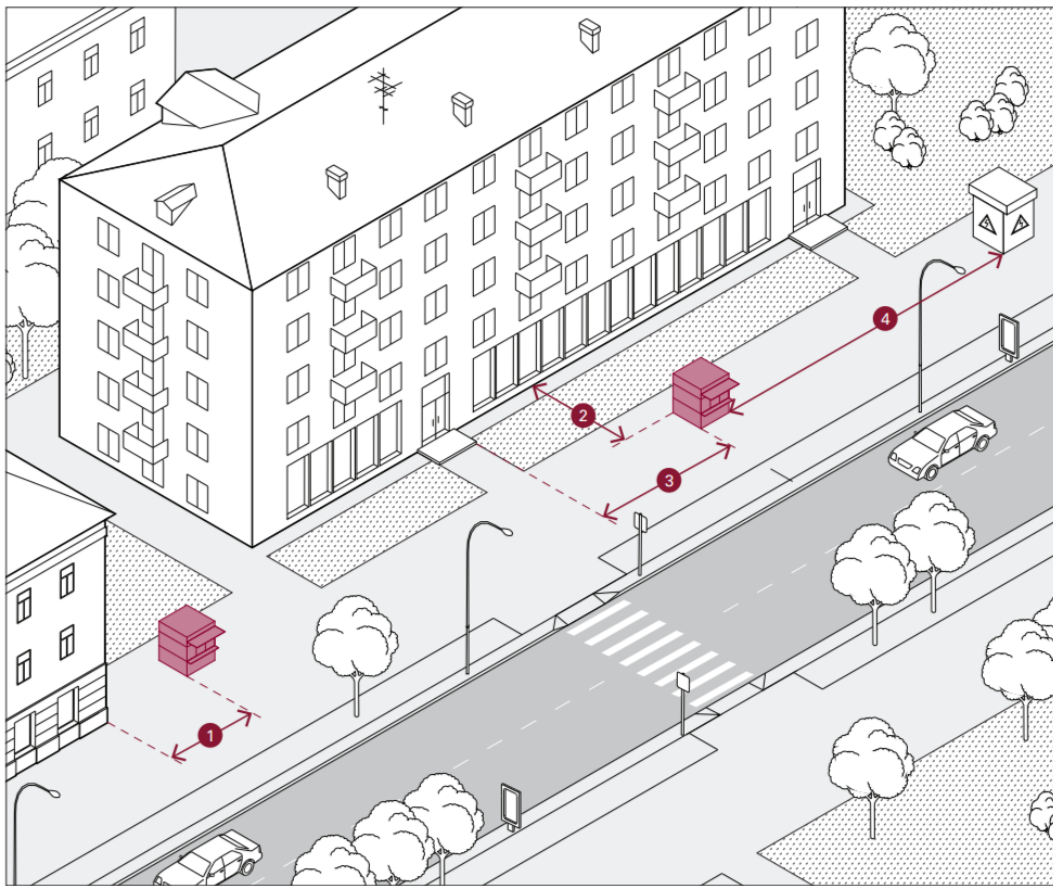
Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на элементах благоустройства и прилегающей к НТО территории. Транспортное обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны снижать безопасность движения пешеходов и транспорта.



Запрещено размещать НТО на придомовых территориях.

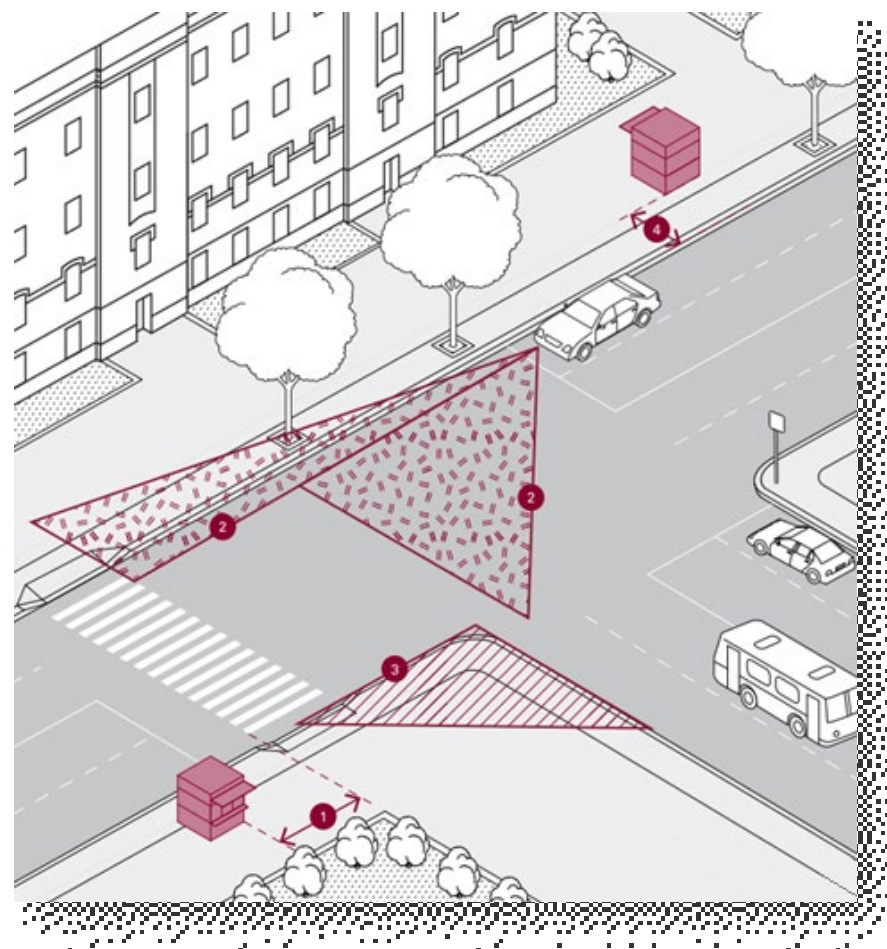
Размещение конструкций. Правила Относительно зданий и сооружений

1. Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий — 6 м.
2. Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — 10 м.
3. Недопустимо размещать НТО напротив входов в здания. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.
4. Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, трансформаторной подстанции, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.



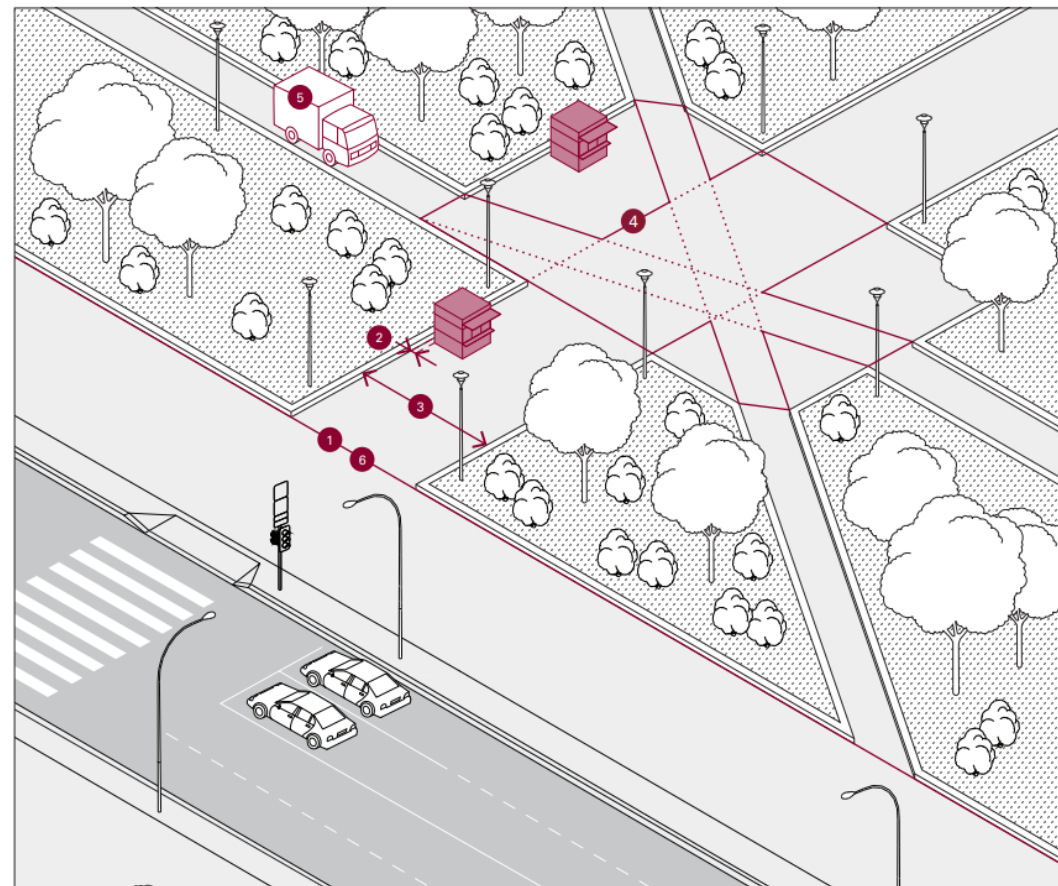
Размещение конструкций. Правила Относительно улично-дорожной сети

1. Минимальное расстояние от НТО до границы пешеходного перехода — 5 м.
2. На нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт». Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после пешеходного перехода — чтобы не закрывать обзор водителю.
3. На всех перекрестках минимальное расстояние от НТО до пересечения проезжих частей — 10 м.
4. минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть.



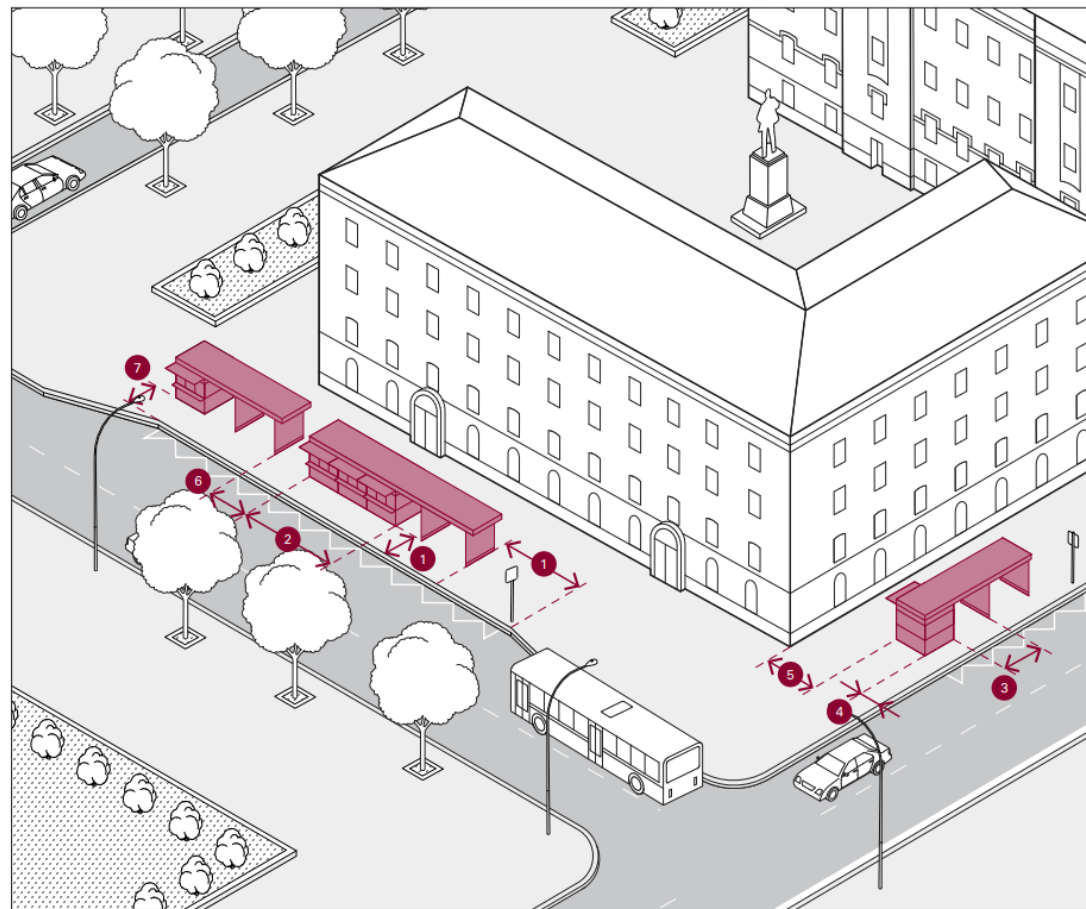
Размещение конструкций. Правила На озелененных территориях и площадях

1. НТО на озелененных территориях и городских площадях размером больше 15000 м² допускается располагать внутри границ пространства. На территориях размером меньше 15000 м² НТО располагаются вдоль внешних границ.
2. НТО следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.
3. При размещении на пешеходных маршрутах их ширина (ширина твердого покрытия) должна быть более 7 м.
4. При размещении НТО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО должны быть установлены вне транзитных маршрутов.
5. Не допускается размещать НТО на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники.
6. Максимальная суммарная площадь участков размещения НТО — 0,5% от общей площади озелененных территорий и площадей.



Размещение конструкций. Правила Совмещенных с остановочными павильонами

1. Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания. Относительно хода движения автотранспорта объект следует размещать после остановочного павильона, на расстоянии не менее 3 м от проезжей части. Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.
2. Максимальная длина рядом стоящих НТО, совмещенных с остановочными павильонами — 10 м.
3. Между НТО и остановочным павильоном необходим проход шириной не менее 1,8 м.
4. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м.
5. В стесненных условиях допускается размещать НТО в 4 м от фасада здания. Необходимо получить разрешение от Департамента архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла на допустимость установки НТО. Необходимо предусмотреть две витрины: одну — ориентированную на проезжую часть, другую — на фасад здания.
6. При устройстве двух и более остановочных павильонов, совмещенных с НТО, в зоне остановки общественного транспорта минимальное расстояние между ними — 3 м.
7. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону. Допускается ориентация на посадочную площадку при ее ширине более 3 м. Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и остановочным павильоном.



Пример совмещенного остановочного павильона

Высота остановочного павильона составляет 3,1 м. Фризная часть павильона имеет высоту 0,5 м от верха павильона. Входная дверь павильона должна быть шириной не менее 1 м и высотой 2,1 м. Дверь размещается с отступом не менее 0,2 м от границ фасада торгового фронта. Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных людей. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 5%, желоб и размещать трубу. Временное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при отсутствии коколя витрины. Оформление следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола. Временное оформление светопрозрачных конструкций не должно занимать более 30% площади стеклянного полотна. Запрещено делать временное оформление на дверях павильона.

Возле остановочного павильона необходимо разместить урны и установить скамейки для кратковременного отдыха.

1. Вывеска павильона размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

2. На глухих фасадах допустимо размещение двух рекламных объектов на противоположных глухих торцах павильона. Размер информационного поля — 1,2 х 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.

3. Павильон необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К.

4. Цвет - RAL 7011; RAL 7035.

Примечание: при изменении цветового решения необходимо согласовать с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.



Киоск

Высота киоска составляет 3,1 м. Фризовая часть киоска имеет высоту 0,5 м от верха киоска. Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 х 0,6 м с шириной подоконника 0,3 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта, с отступом от его границ 0,2 м. Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5%, желоб и размещать трубу.

Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

1. Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

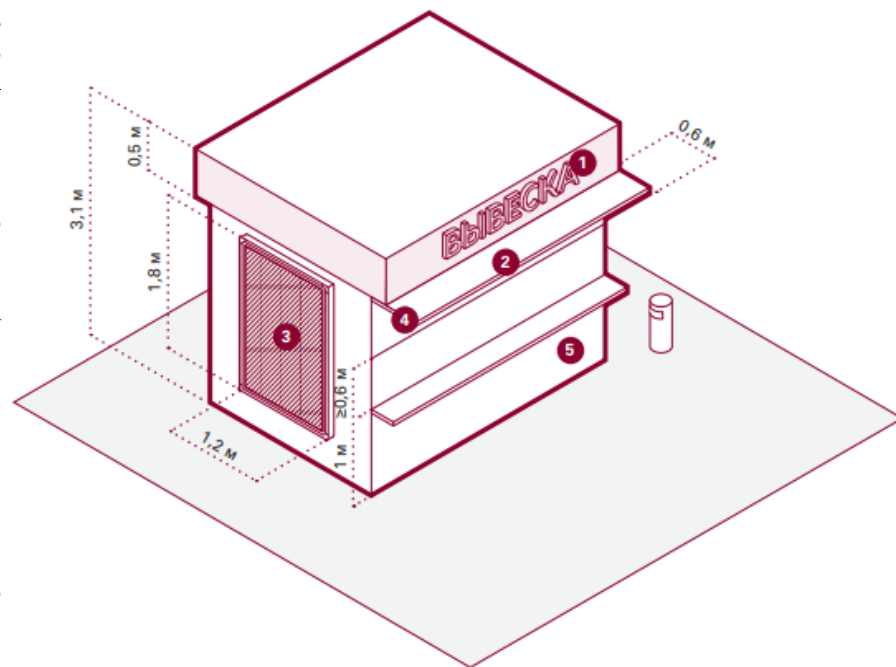
2. Со стороны торгового фронта должен быть организован навес шириной 0,6 м.

3. На киоске допускается размещать одну рекламную конструкцию. Она должна быть расположена на глухом фасаде. Размер информационного поля — 1,2 х 1,8 м. Рекламная конструкция состоит из металлического или алюминиевого короба с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламной конструкции. Недопустимо размещение рекламы на светопрозрачных конструкциях.

4. Киоск необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К.

5. Цвет - RAL 7011; RAL 7035.

Примечание: при изменении цветового решения необходимо согласовать с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.



Павильон

Высота павильона составляет 3,1 м. Фризовая часть павильона имеет высоту 0,5 м от верха павильона. Входная дверь павильона должна быть шириной не менее 1 м и высотой 2,1 м. Дверь размещается с отступом не менее 0,2 м от границ фасада торгового фронта. Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных людей. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 5%, желоб и размещать трубу. Временное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при отсутствии цоколя витрины. Оформление следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола. Временное оформление светопрозрачных конструкций не должно занимать более 30% площади стеклянного полотна. Запрещено делать временное оформление на дверях павильона. Возле павильона необходимо размещать урну. Допустима установка скамеек для кратковременного отдыха.

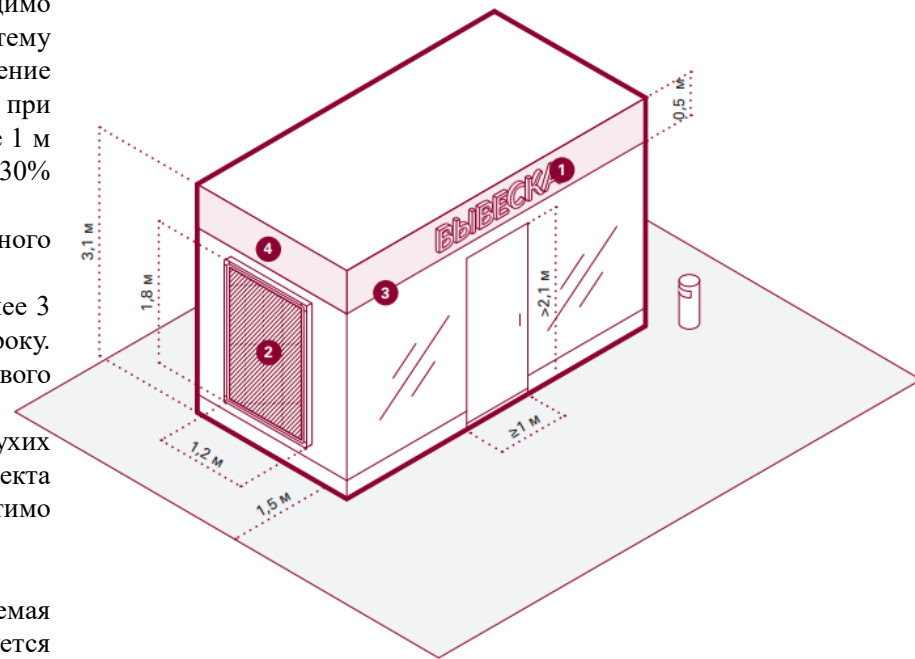
1. Вывеска павильона размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

2. На глухих фасадах допустимо размещение двух рекламных объектов на противоположных глухих торцах павильона. Размер информационного поля — 1,2 х 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.

3. Павильон необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К.

4. Цвет - RAL 7011; RAL 7035.

Примечание: при изменении цветового решения необходимо согласовать с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.



Торговая тележка

Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

1. На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Вывеска должна быть без подложки, ее необходимо размещать со стороны торгового фронта. Высота букв — 0,15 м.

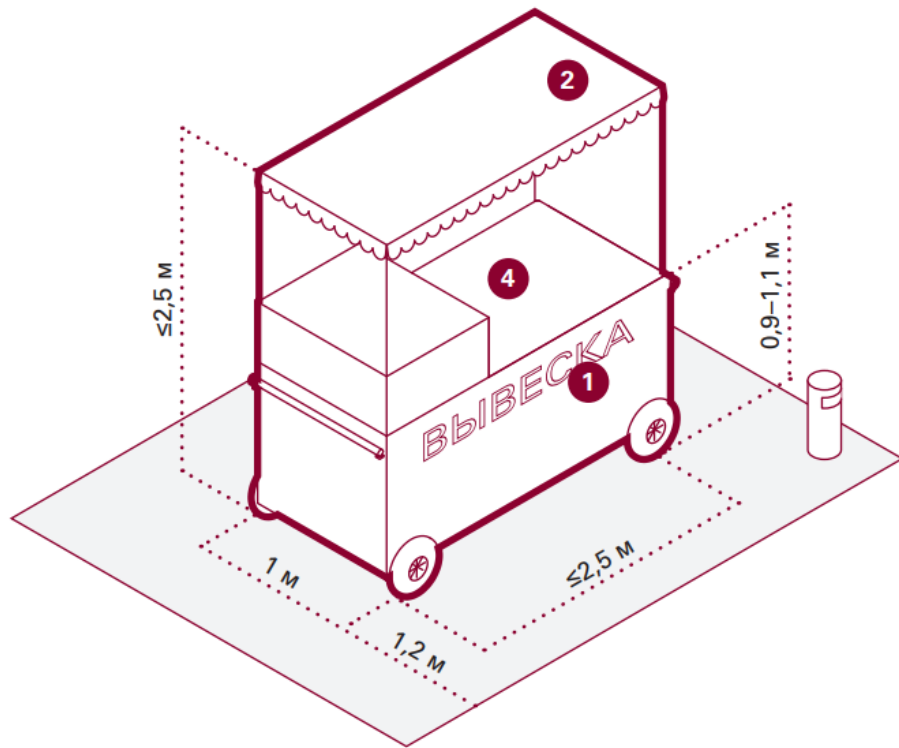
2. Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки.

Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.

3. Запрещено размещать рекламу на навесах и тентах. Запрещено оклеивать корпус тележки оракалом или пленкой с рекламой.

4. Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100–200 лк.

5. Цвет тележки и навеса должен соответствовать общему оформлению или быть спокойных тонах.



Автокафе

Автокафе, как правило, размещают в местах с высокой проходимостью: на стоянках вдоль оживленных улиц, в парках, на площадях. Возможна организация временной или постоянной площадки для нескольких автокафе.

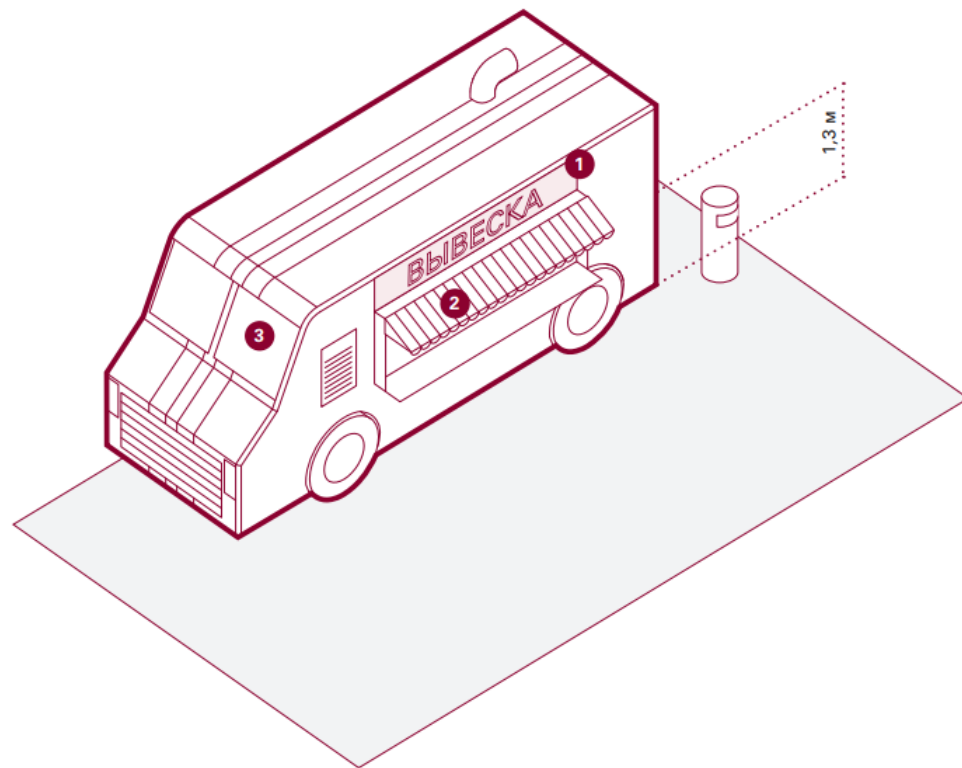
Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства. Глубина зоны обслуживания покупателей для автокафе — 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства.

Рекомендуемая длина автокафе — 7,8 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,45 м. Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли. Возле автокафе необходимо размещать урну.

Для приготовления в автокафе горячих блюд рекомендуется оборудовать его вытяжкой.

Не рекомендуется размещать на автокафе рекламу сторонней продукции. На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

1. Вывеска высотой 0,3 м размещается над навесом или козырьком.
2. Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек. Цвет навеса должен соответствовать цветам фирменного стиля.
3. Запрещено размещать рекламу на навесах и тентах. Запрещено оклеивать корпус тележки оракалом или пленкой с рекламой.

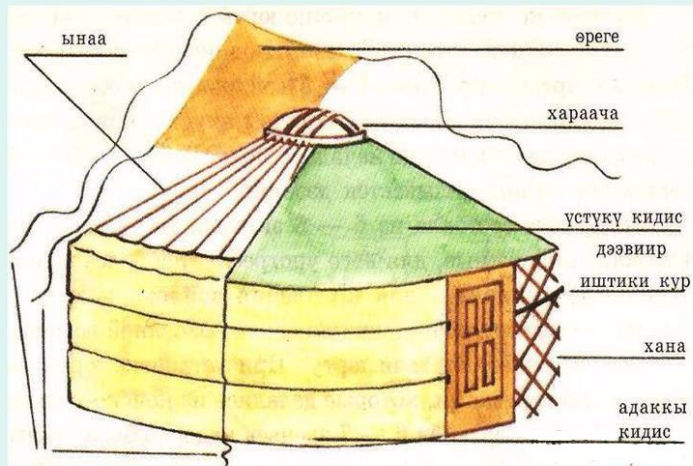


Войлочная юрта

Вплоть до середины 50-х годов большинство населения Тувы жило в войлочных юртах. Впрочем, и до сих пор некоторые тувинцы сохраняют традиционный образ жизни — малчыннар ‘животноводы’ (араты), которые в летнее время живут в юртах. Войлочная юрта идеально приспособлена к кочевой жизни. Ее можно свернуть и погрузить на транспорт буквально за час, и также быстро поставить на новой стоянке.

Дизайн-кодом предлагается применить юрту как НТО объект для временной продажи продукции, без возможности хранения товара.

Кидис өг



Пример



Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для приготовления и продажи еды и напитков: например, легковой автомобиль можно трансформировать в автокофейню, установив в кузове кофе-машину и холодильник. Запрещено использовать как автокафе не переоборудованные транспортные средства.

Киоск подходит почти для любой торговли и предоставления некоторых услуг — например, изготовления ключей или ремонта. Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко можно переместить без разбора конструкции.

Торговые тележки просты в эксплуатации: для их работы необходима лишь точка подключения к электрической сети. Тележки подходят для торговли готовой едой и напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, например, сувенирами и воздушными шарами. Запрещено оставлять тележки в общественных пространствах ночью.

Павильон от киоска отличается наличием входа для покупателей во внутреннее пространство. Конструкция павильона быстромонтируемая; как и киоск, его легко можно переместить. Павильон подходит для почти любой торговли и предоставления некоторых услуг.



7 кезек. Хоорайнын айтыкчы самбыралары

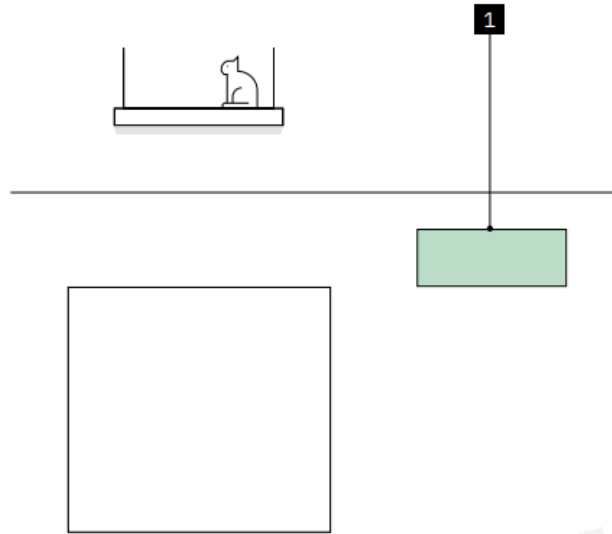
Часть 7. Городская навигация



Перечень носителей городской навигации

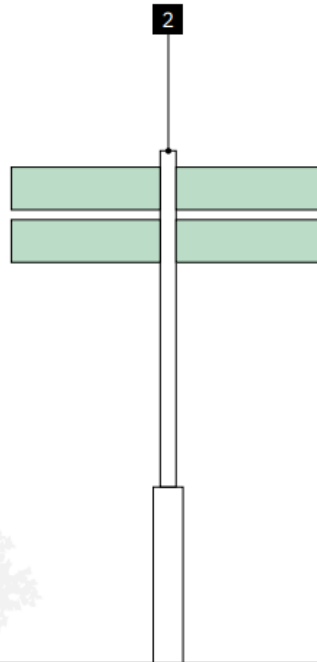
1. АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Табличка, обычно содержащая название улицы и номер дома. Также может дополняться различной информацией, например, названием ЖК или схемой расположения домов во дворе.



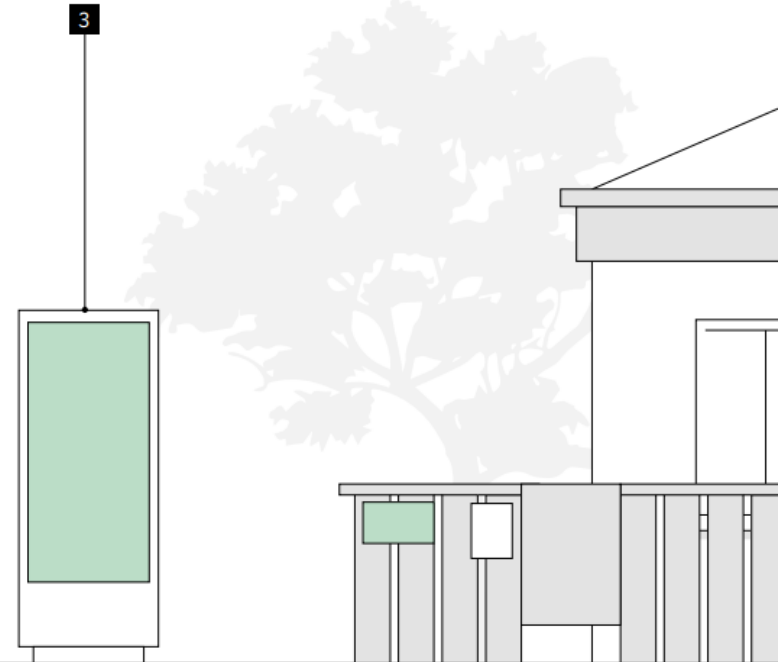
2. НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

С помощью навигационных указателей пешеходы могут быстро сориентироваться в направлениях до ближайшей улицы или достопримечательности.



3. НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕЛЫ

На навигационных стенах могут размещаться фрагменты карт, краткая справочная информация о различных объектах притяжения, достопримечательностях, объектах инфраструктуры.



Адресные таблички

Единый стиль адресных табличек помогает сделать город визуально единообразным. Макет адресной таблички может меняться в зависимости от характера застройки района, но общие принципы оформления должны соблюдаться.

1

Переулок
Медицинский | 24

2

Улица
Олега Саган-оола

3

Жилой комплекс
Монгун

123

1. Стандартно адресная табличка содержит название улицы и номер дома.

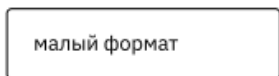
2. Если в названии улицы больше 10 знаков, то нумерация может располагаться на отдельной табличке.

3. Жители города часто ориентируются и знают дома по названию микрорайонов, а не по названию улицы. Поэтому возможно расположение дополнительной таблички с названием микрорайона или ЖК наряду с адресной.

Оформление

СИСТЕМА РАЗМЕРОВ

Тип застройки и ширина створа улицы влияют на размер таблички.



Тип улицы

Тип 3

Ширина створа улицы

10–20 м



Тип улицы

Тип 2 Тип 4

Ширина створа улицы

15–40 м



Тип улицы

Тип 1

Ширина створа улицы

более 40 м

Примечание: при выборе цветовое решение адресных табличек необходимо согласовать с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.

ЦВЕТА

Рекомендуется изготовление адресных табличек из оцинкованной стали по методу объемной штамповки. Окраску табличек следует выполнять полимерно-порошковым методом. Цветовое решение адресных табличек должно обеспечивать контраст информационно-текстовой части и фона.

Примеры



RAL 5010 / 9003



RAL 3004 / 9003



RAL 6009 / 9003

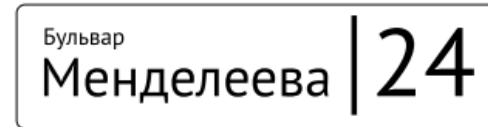


RAL 9004 / 9003

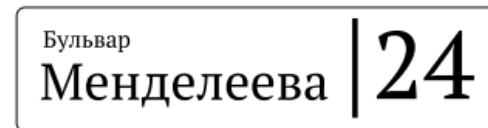
ШРИФТЫ

При выборе гарнитуры для набора адресных табличек следует отдавать предпочтение простым, легко читаемым шрифтам. В качестве элемента идентичности муниципального образования возможна разработка индивидуального шрифта для адресных табличек.

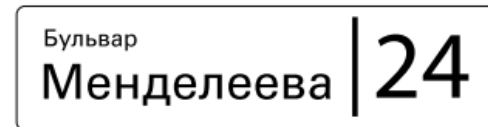
Примеры



PT Sans

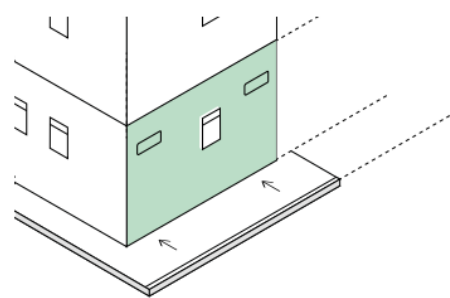


PT Serif

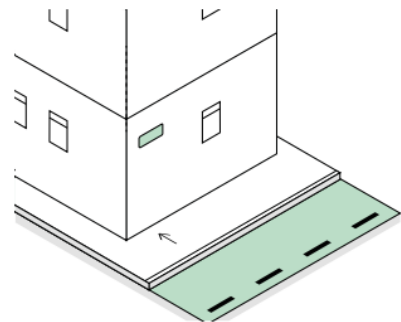


Univers

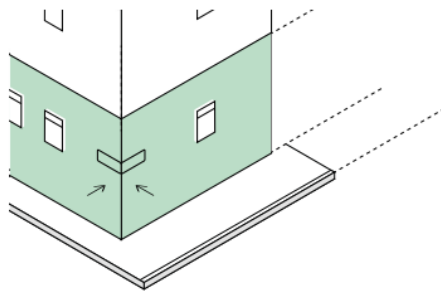
Принципы размещения



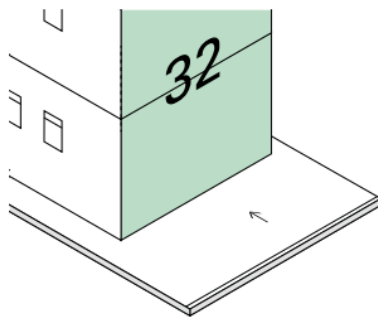
В микрорайонной застройке с большими разрывами между домами таблички следует размещать на обоих углах дома параллельно проезжей части. Таблички должны располагаться только на том фасаде, который выходит на улицу, указанную в адресе.



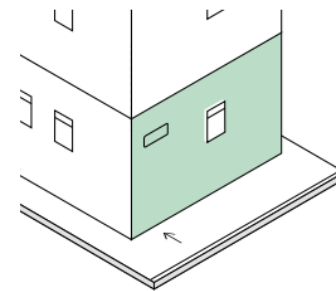
Если дом стоит углом к улице, адресная табличка размещается на том фасаде, который больше развернут к улице. Табличка с номером дома выполняется без стрелок к соседним номерам домов.



На угловых домах на перекрестках рекомендуется размещать таблички с названиями пересекающихся улиц стык в стык. Табличка с номером дома должна быть только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.

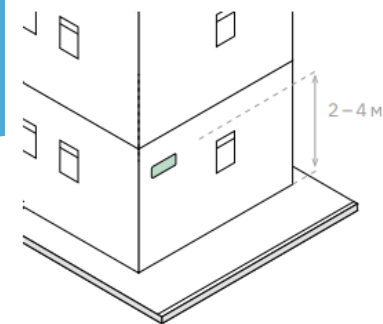


На глухих фасадах зданий с большим отступом от проезжей части и тротуара вместо табличек следует размещать крупное изображение названия улицы и номера здания.

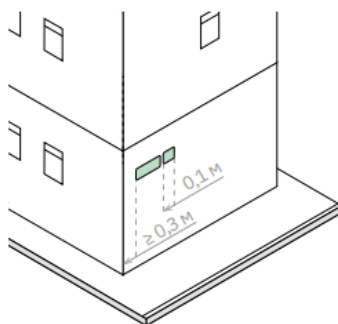


На фасадах длиной менее 15 м размещать адресную табличку следует только с одного угла.

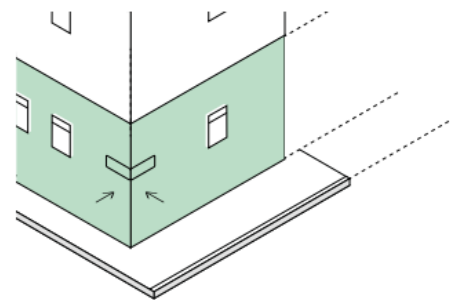
Требования к размещению



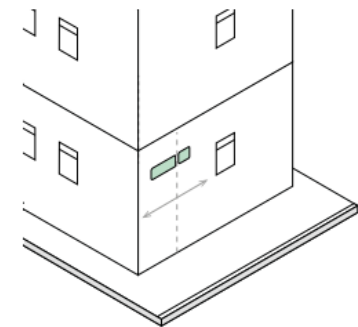
Адресные таблички должны размещаться в пределах 2–4 м от земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м или на уровне перекрытия между первым и вторым этажом.



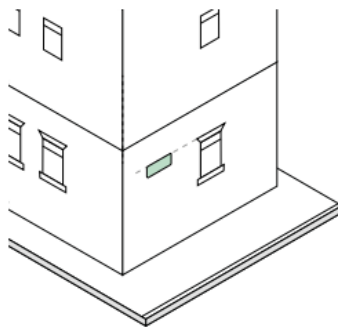
Таблички с названием улицы и номером дома следует располагать на одной высоте в 0,1 м друг от друга и отступом от угла здания не менее 0,3 м.



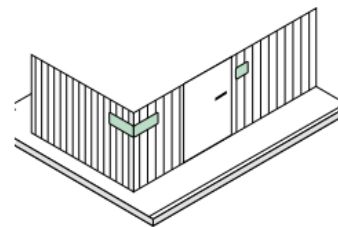
На угловом доме или ограждении размещать таблички требуется стык в стык.



Таблички необходимо выравнять по центру архитектурного элемента или простенка, если по его ширине от края здания табличка (одиночная или с номером) может поместиться два раза. Для табличек с названием улицы и номером дома центром является их общая середина.



На исторических зданиях следует делать совмещенную табличку, не закрывая при этом декоративные элементы фасада и выравняя табличку по ним



В кварталах с частной застройкой располагать таблички с названиями пересекающихся улиц следует на углах ограждений на перекрестках, а табличку с номером дома — рядом с входной калиткой. Рекомендуется принимать единую высоту размещения для всей застройки.

Пример

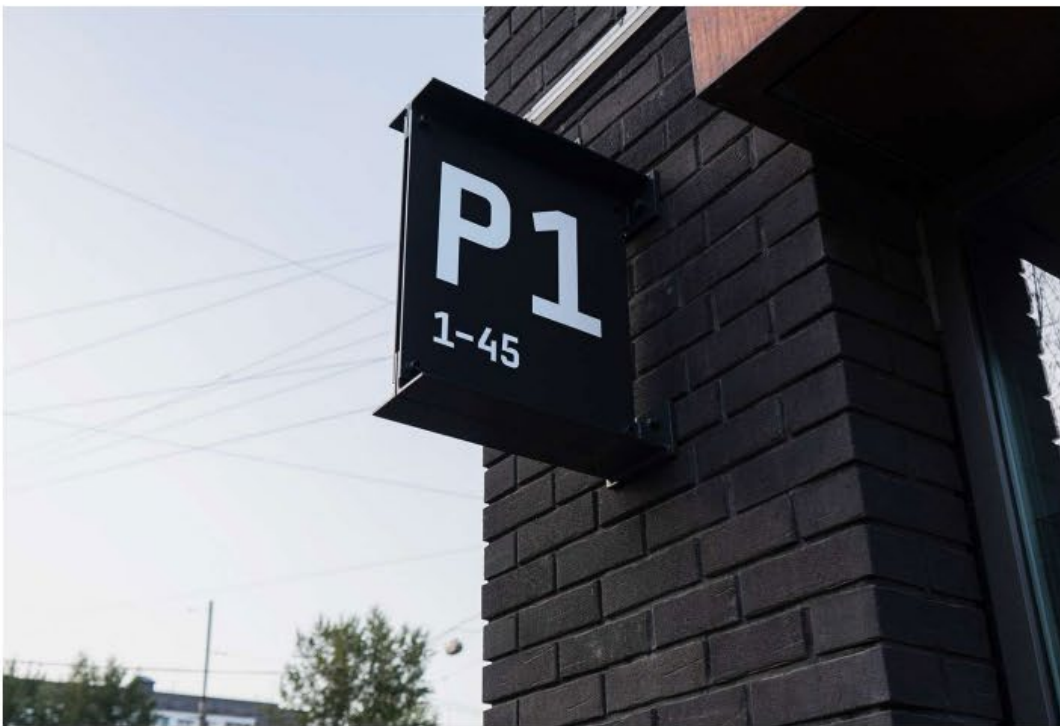


Оформление адресных табличек в Челябинске



Оформление адресных табличек в Екатеринбурге

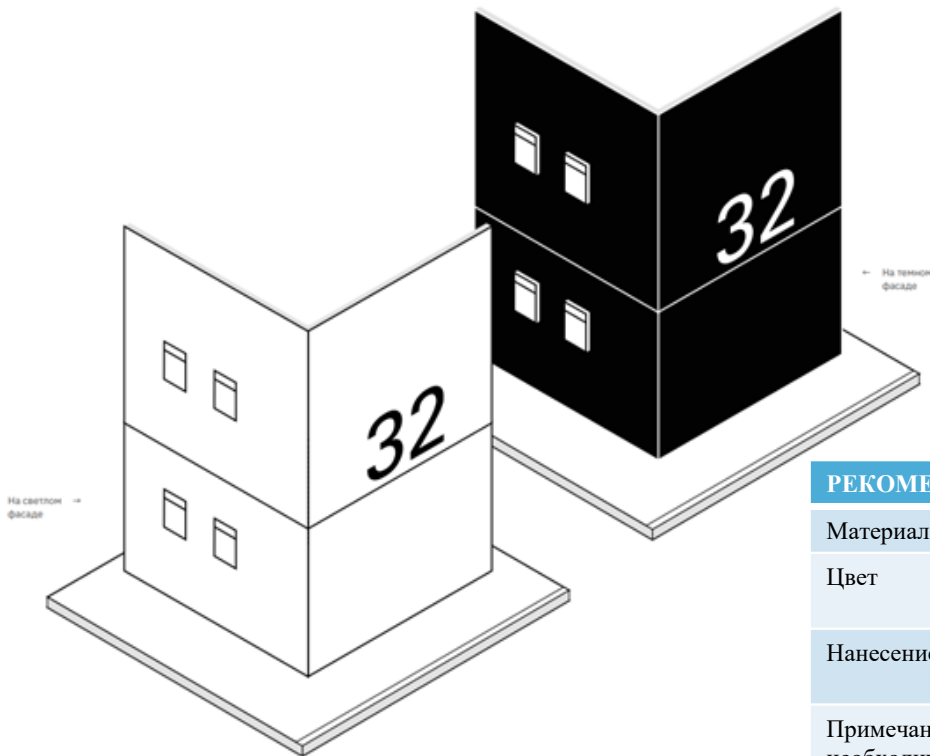
Пример



Внутриквартальная навигация/ Москва
Сталь с порошковой окраской

Адрес на торцах

В микрорайонной застройке дома часто располагаются с большим отступом от проезжей части и тротуара, и типовые адресные таблички сложно разглядеть. В таких случаях рекомендуется наносить адрес дома крупными буквами и цифрами прямо на глухую стену фасадной краской при помощи трафарета. Такое решение можно дополнить элементом граффити, однако сам шрифт должен быть простым и сохранять читаемость.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛНЕНИ

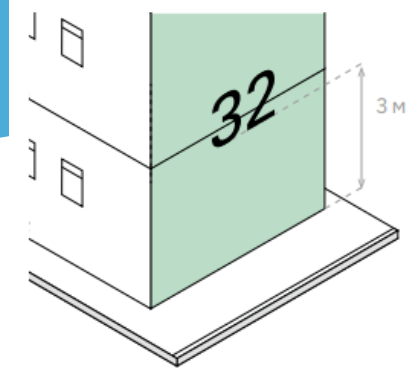
Материал	Краска акриловая
Цвет	RAL 7021 для светлых поверхностей RAL 9003 для темных поверхностей
Нанесение	При помощи заготовленных трафаретов

Примечание: при изменении цветового решения необходимо согласовать с Департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений мэрии г. Кызыла.

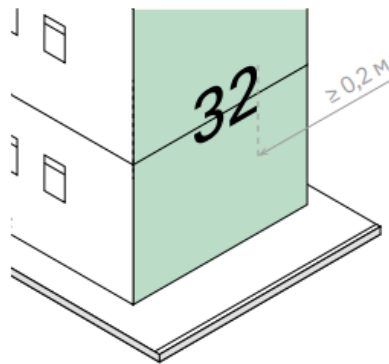
Пример



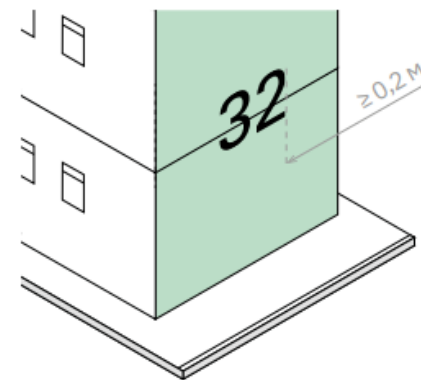
Принципы размещения



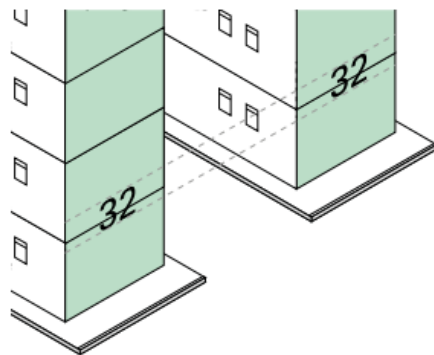
Нижний край надписи должен располагаться не ниже 3 м от уровня земли.



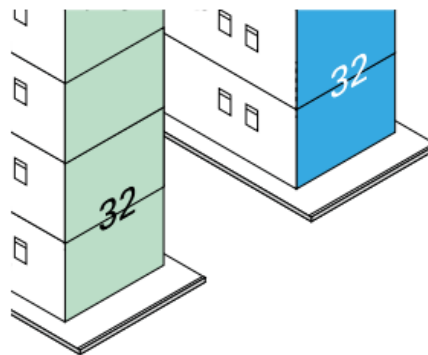
Необходимо делать отступ от угла дома не менее 0,2 м.



Если есть пристройка, закрывающая рекомендуемое место размещения, следует располагать надпись выше, отступив от верхней отметки пристройки 1 м.



Необходимо размещать надпись на торцах домов, стоящих на въездах в микрорайоны, соблюдая единую высоту.



Следует применять цветовое кодирование микрорайонов для удобства ориентирования.